



BAYBURT
ÜNİVERSİTESİ

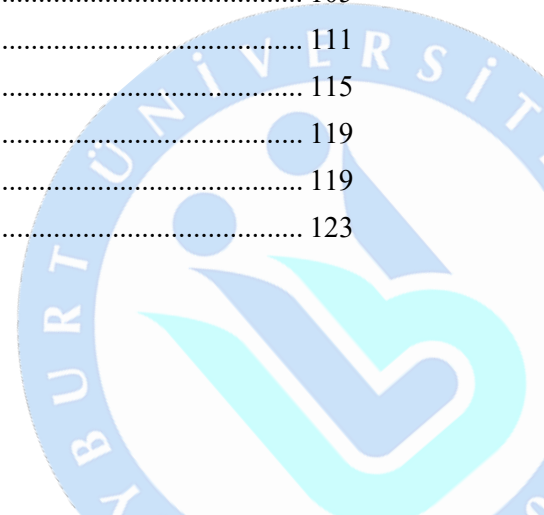
KURUMSAL İLETİŞİM KOORDİNATÖRLÜĞÜ

2022 YILI FAALİYET VE SAYISAL
DEĞERLENDİRME GÖSTERGELERİ RAPORU

Ocak-2023
Bayburt

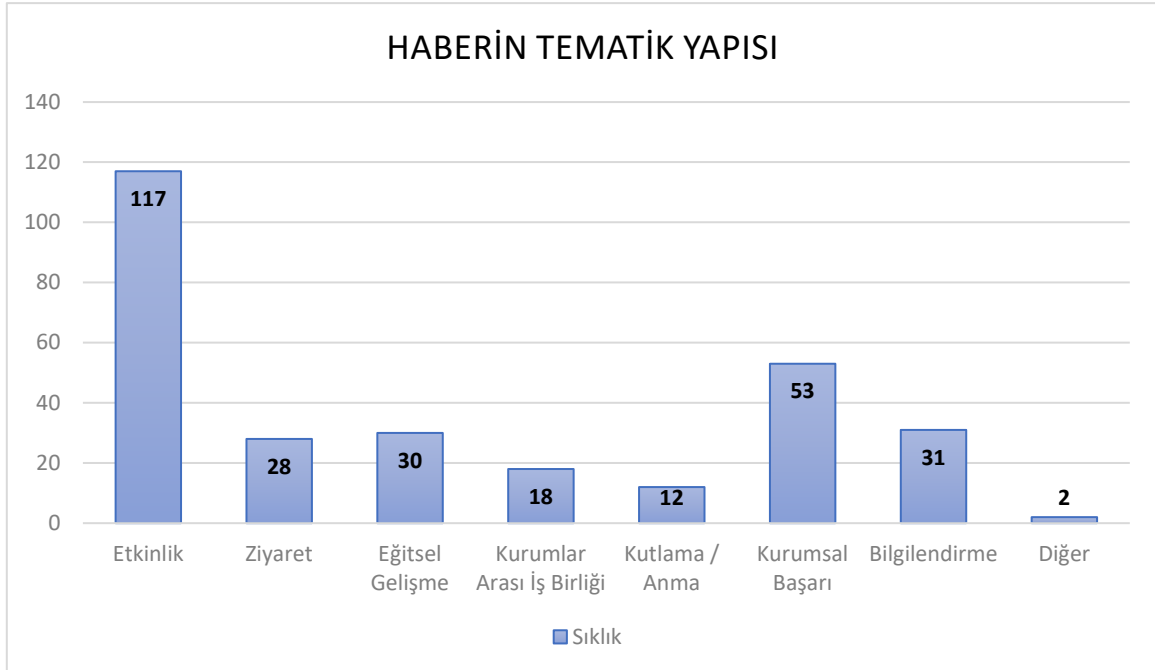
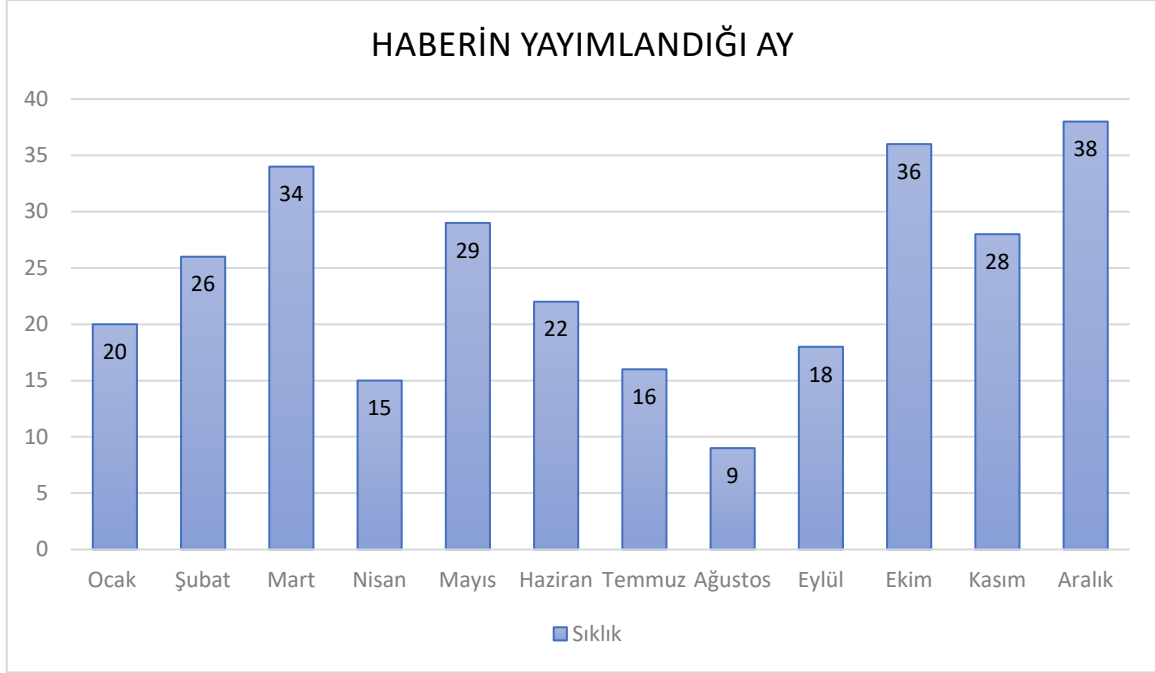
İçindekiler

1. BASIN, YAYIN VE HALKLA İLİŞKİLER BİRİMİ.....	1
1.1. Haberleştirme Faaliyetlerine İlişkin Göstergeler.....	1
1.2. Grafik Tasarım Faaliyetlerine İlişkin Göstergeler.....	6
2. ETKİNLİK BİRİMİ	7
3. ULUSAL VE ULUSLARARASI KURULUŞLARLA İLİŞKİLER BİRİMİ.....	10
4. SOSYAL VE DİJİTAL MEDYA BİRİMİ.....	11
4.1. Kurumsal Facebook Hesabı Paylaşım İstatistikleri.....	11
4.2. Kurumsal Instagram Hesabı Paylaşım İstatistikleri.....	16
4.3. Kurumsal Twitter Hesabı Paylaşım İstatistikleri.....	20
4.4. Kurumsal YouTube Hesabı Paylaşım İstatistikleri	25
4.5. Birim Sosyal Medya Hesaplarının Paylaşım İstatistikleri.....	30
4.5.1. Adalet Meslek Yüksekokulu	30
4.5.2. Aydın-tepe Meslek Yüksekokulu	33
4.5.3. BUMER - Merkezi Araştırma Laboratuvarı.....	37
4.5.4. Eğitim Fakültesi	42
4.5.5. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi.....	45
4.5.6. İlahiyat Fakültesi	49
4.5.7. İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi.....	54
4.5.8. Kalite Koordinatörlüğü.....	58
4.5.9. Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi	62
4.5.10. Kütüphane	65
4.5.11. Mühendislik Fakültesi	69
4.5.12. Sağlık Bilimleri Fakültesi.....	73
4.5.13. Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu.....	77
4.5.14. Sanat ve Tasarım Fakültesi.....	81
4.5.15. Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu	84
4.5.16. Spor Bilimleri Fakültesi	90
4.5.17. Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu	93
4.5.18. TÖMER.....	97
4.5.19. Teknoloji Transfer Ofisi Uygulama ve Araştırma Merkezi	102
4.5.20. Uluslararası İlişkiler Ofisi	105
4.5.21. Uygulamalı Bilimler Fakültesi	111
4.5.22. Uzaktan Eğitim Merkezi.....	115
4.6. Sosyal Medya Değerlendirme Anketi Verileri	119
4.6.1. Akademik ve İdari Personele Yönelik Anket Verileri.....	119
4.6.2. Öğrencilere Yönelik Anket Verileri	123

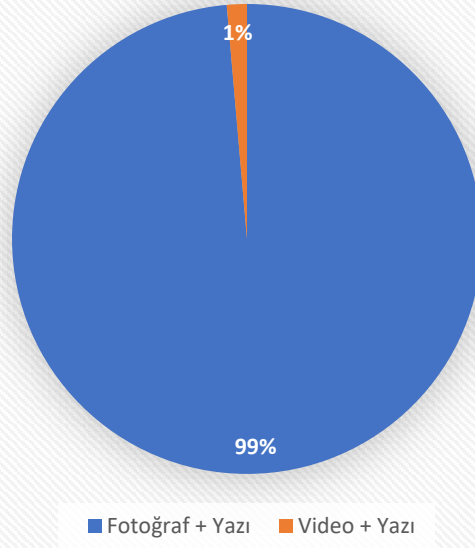


1. BASIN, YAYIN VE HALKLA İLİŞKİLER BİRİMİ

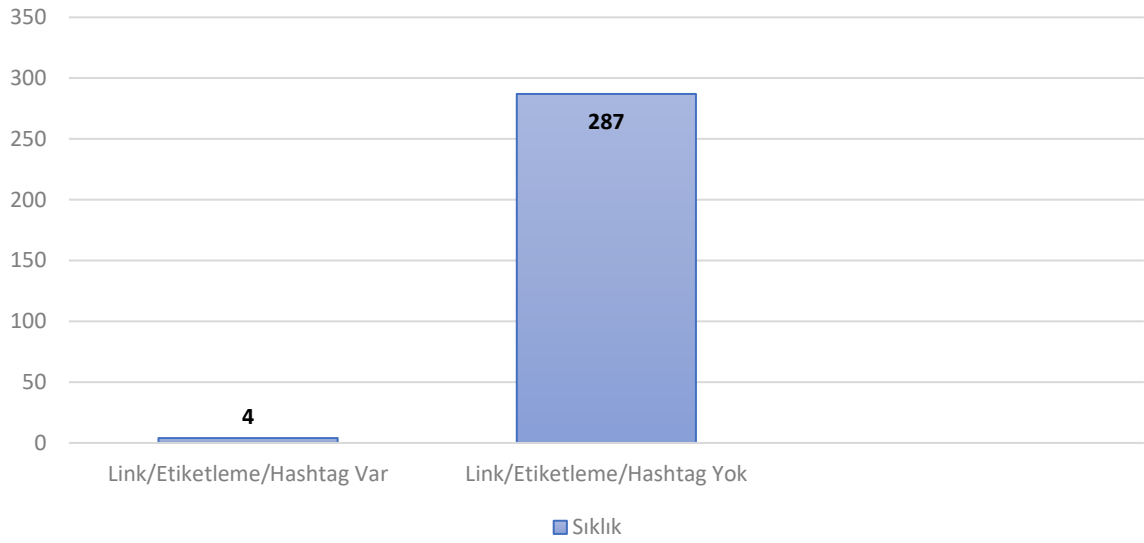
1.1. Haberleşirme Faaliyetlerine İlişkin Göstergeler



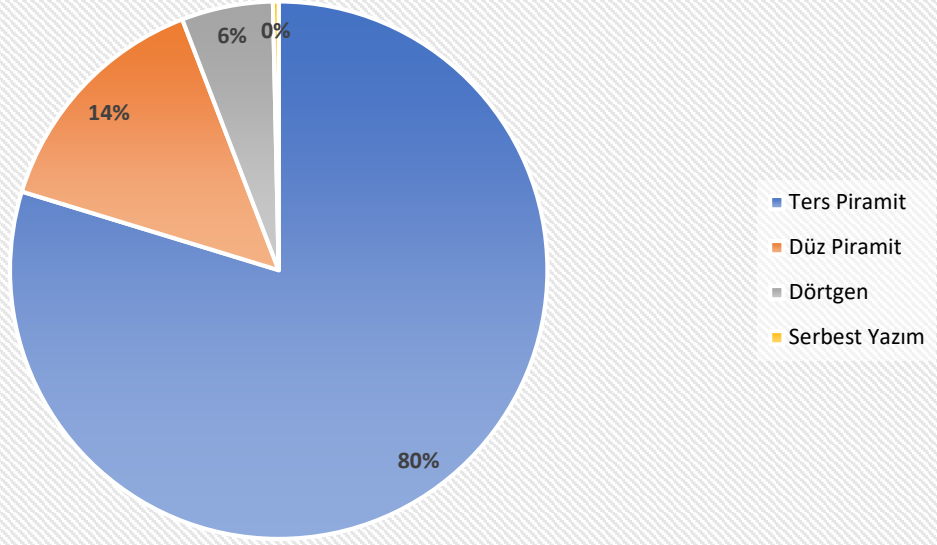
HABERİN KİP YAPISI



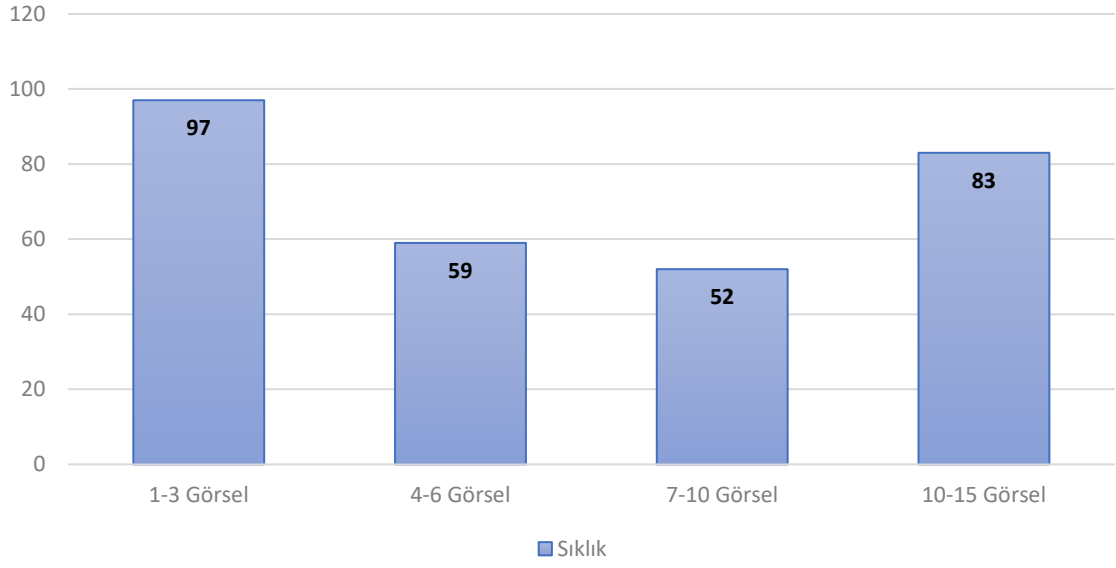
HABERDE METİNLERARASILIK DURMU

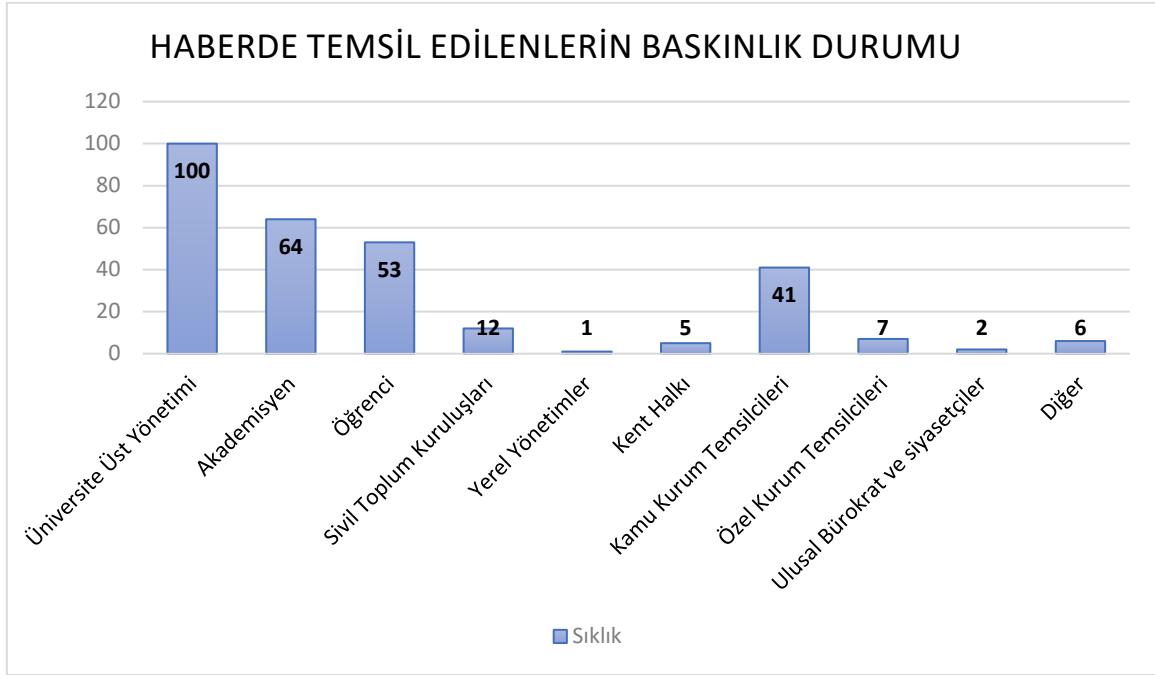
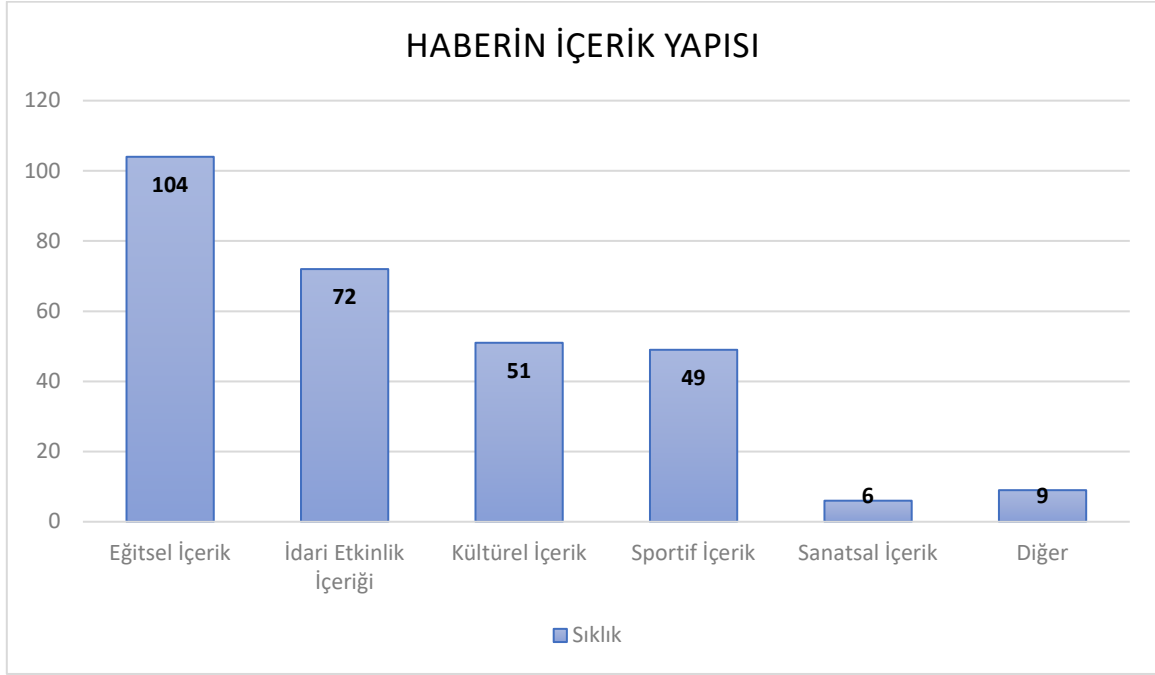


HABERİN YAZIM TEKNİĞİ

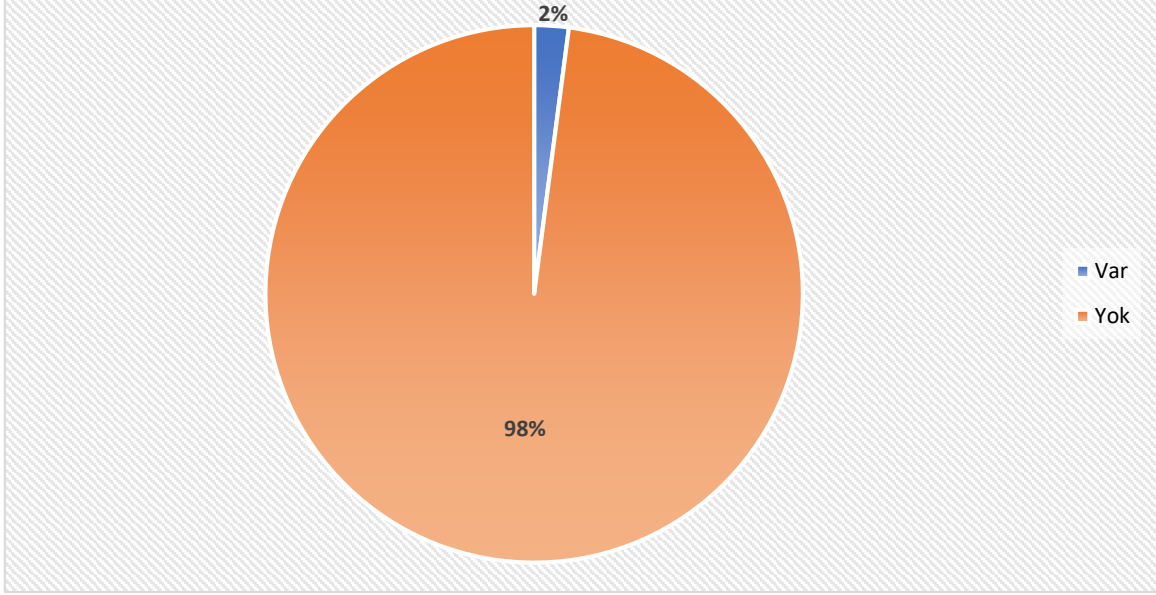


HABERDE GÖRSEL KULLANIMI

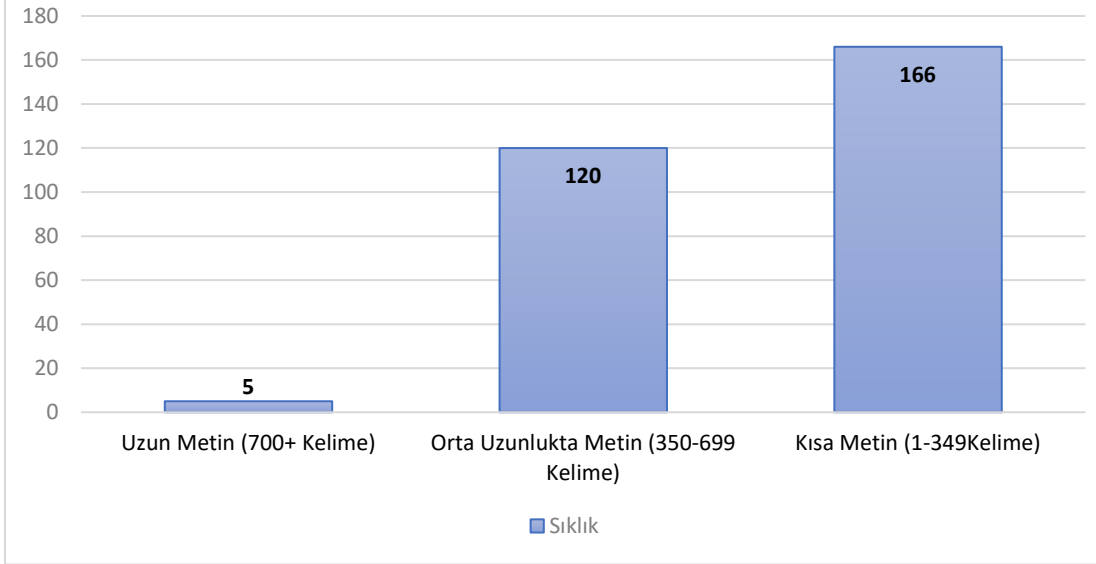




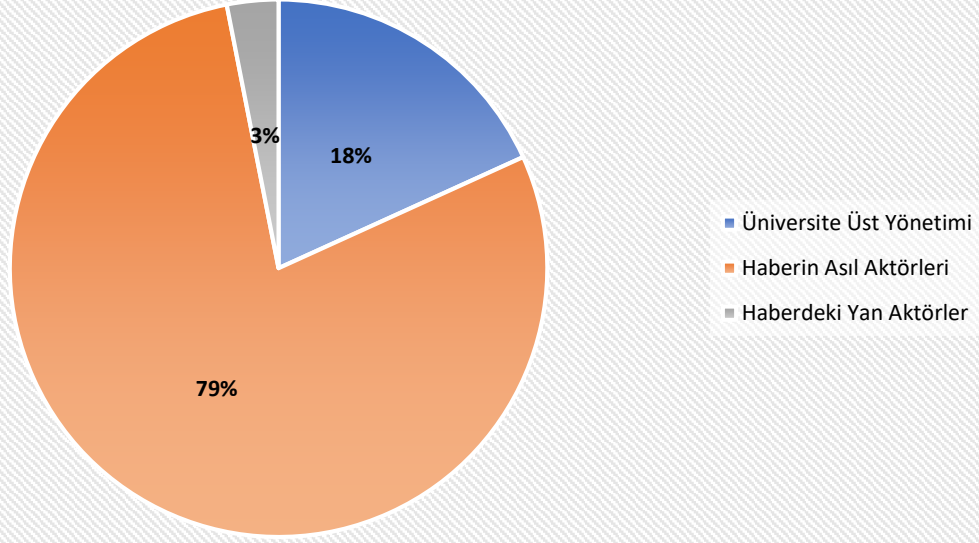
HABERDE İNFOGRAFI TEKNİĞİ KULLANIMI



HABERİN UZUNLUĞU

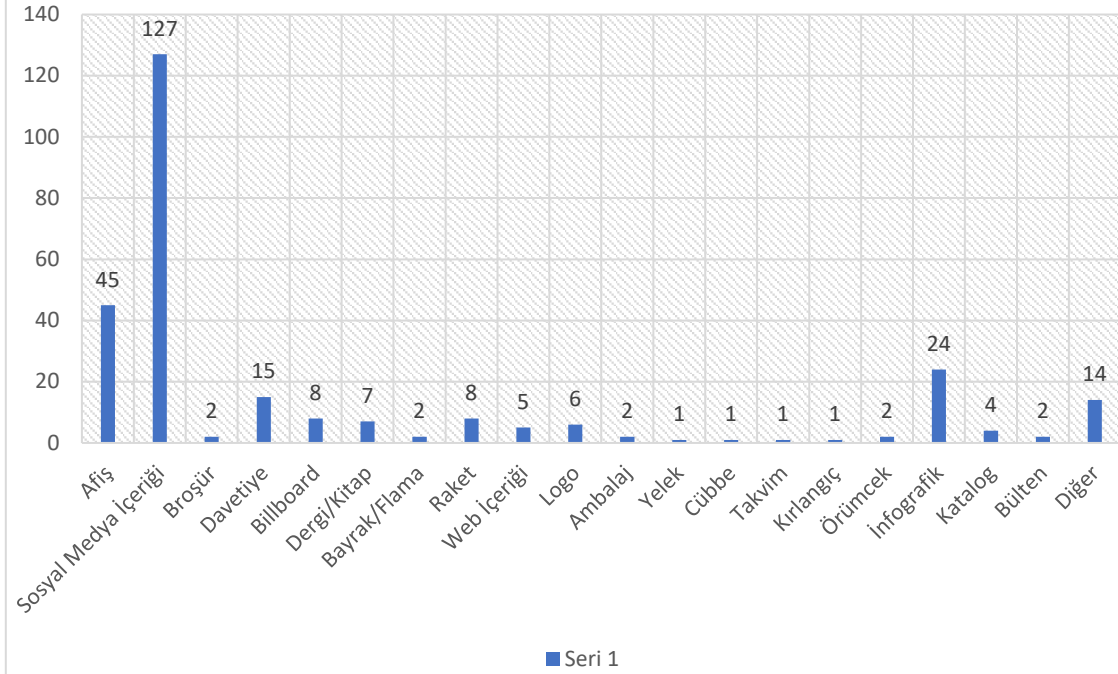


HABER GÖRSELİNDEKİ KİŞİLERİN BASKINLIĞI



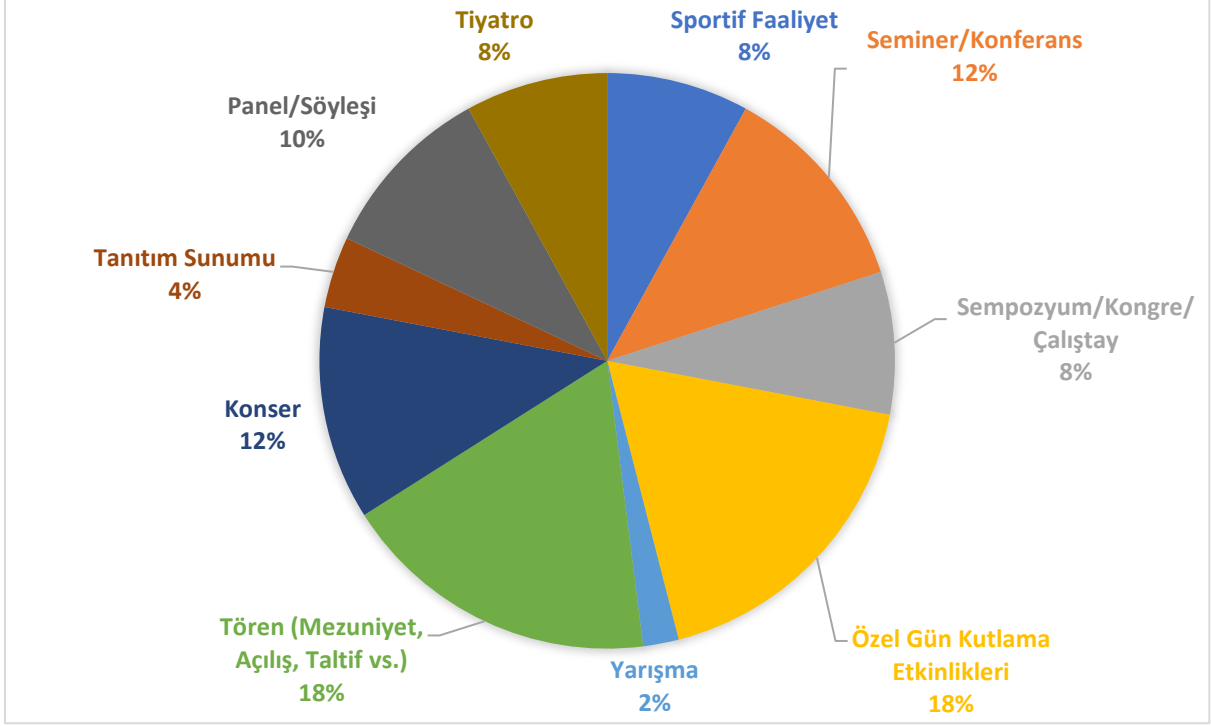
1.2. Grafik Tasarım Faaliyetlerine İlişkin Göstergeler

TOPLAM 277 ÖZGÜN TASARIM

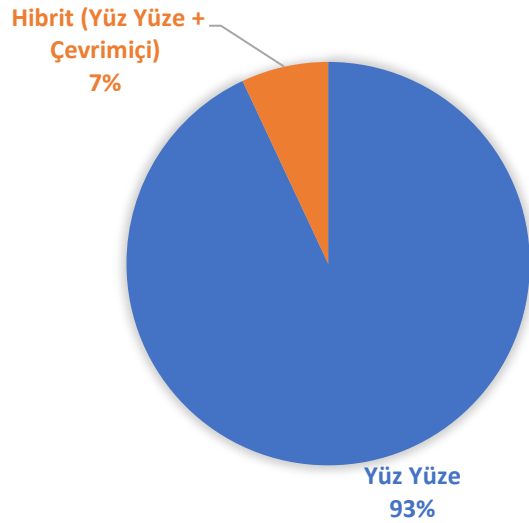


2. ETKİNLİK BİRİMİ

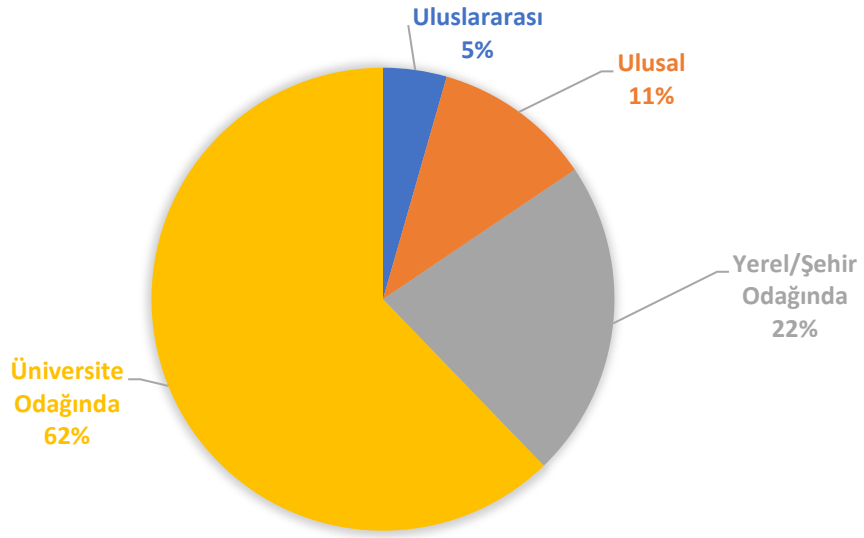
DOĞRUDAN 43 ETKİNLİK KOORDİNASYONU



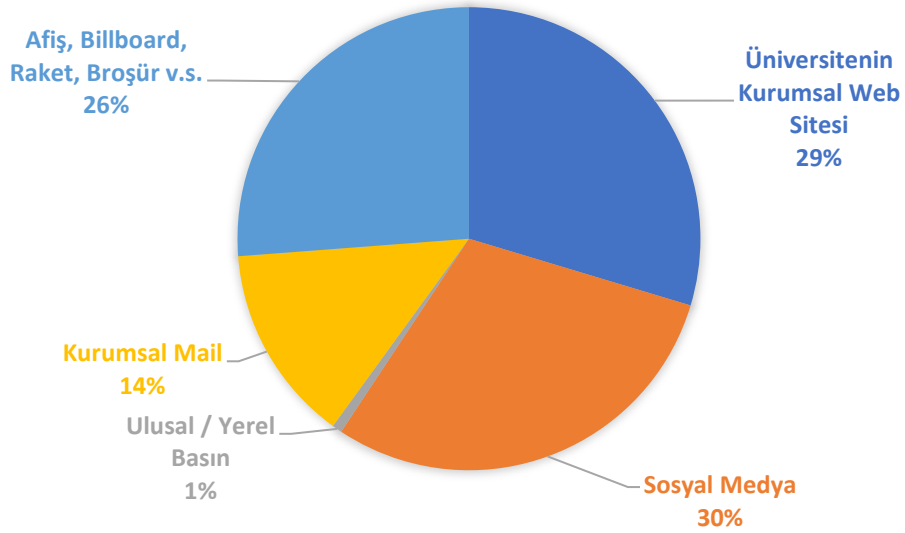
ETKİNLİKLERİN UZAMSAL BAĞLAMİ



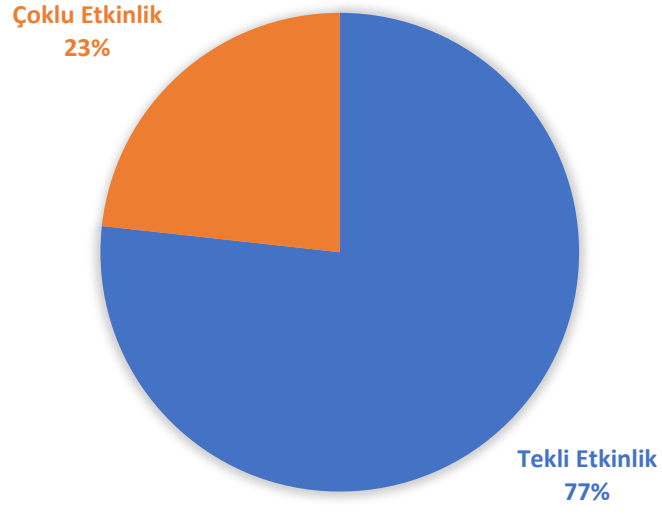
ETKİNLİKLERİN ETKİ ALANI



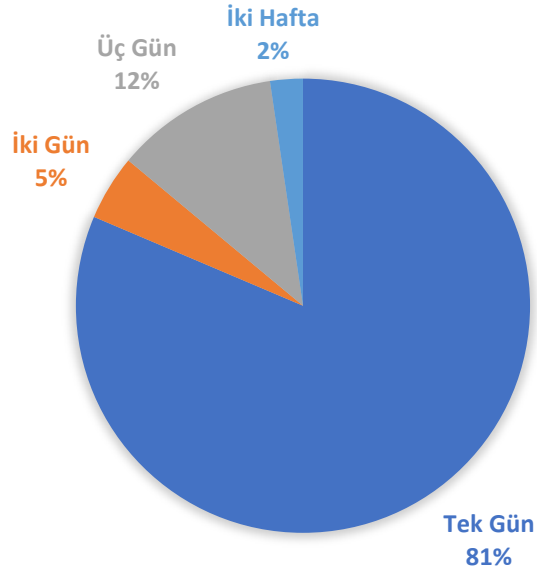
ETKİNLİKLERİN DUYURUM KANALLARI



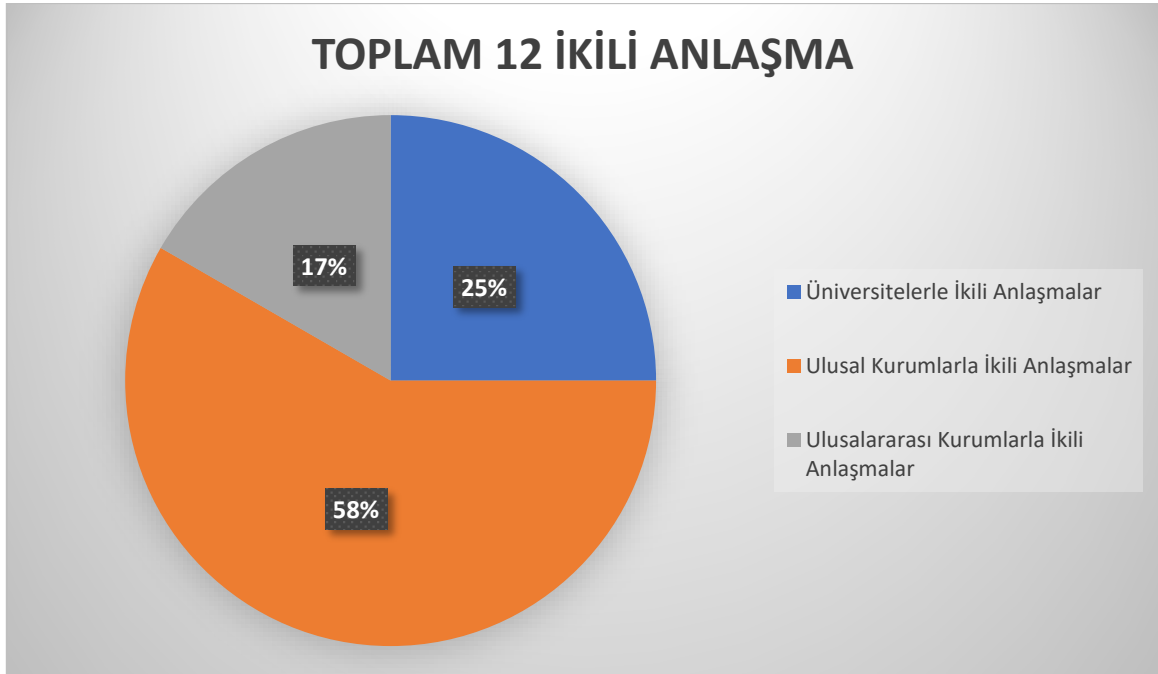
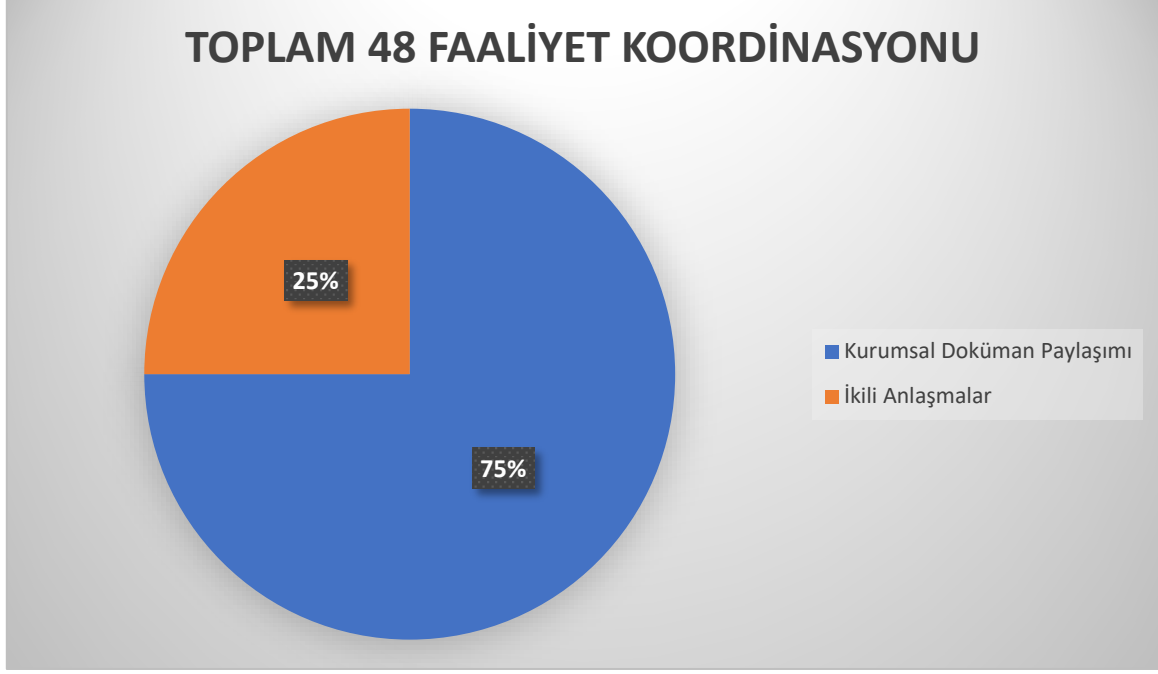
ETKİNLİKLERİN YAPISI



ETKİNLİK SÜRELERİ



3. ULUSAL VE ULUSLARARASI KURULUŞLARLA İLİŞKİLER BİRİMİ



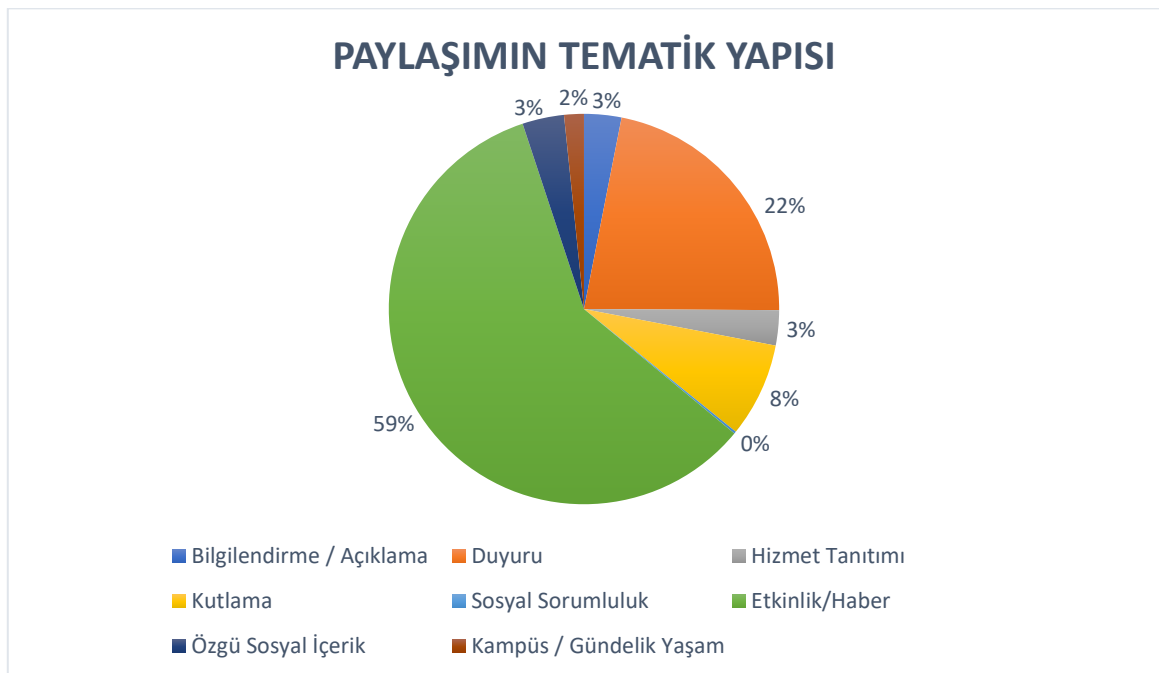
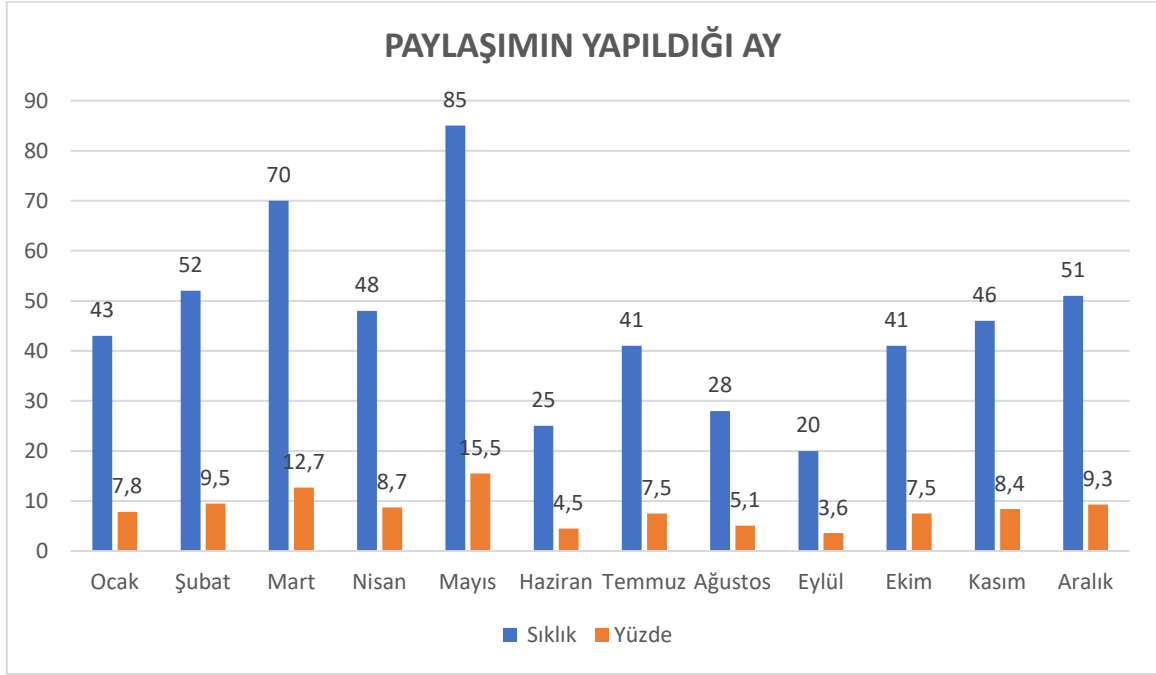
4. SOSYAL VE DİJİTAL MEDYA BİRİMİ

4.1.Kurumsal Facebook Hesabı Paylaşım İstatistikleri

Ocak 2023 itibarıyla;

Takipçi: 4100

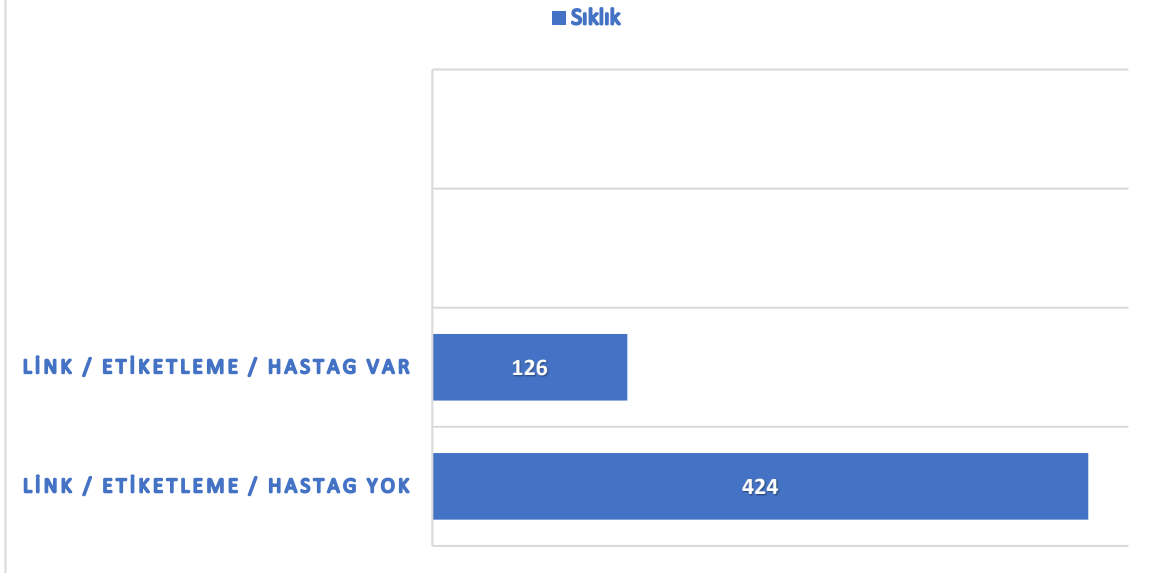
Beğeni: 3900



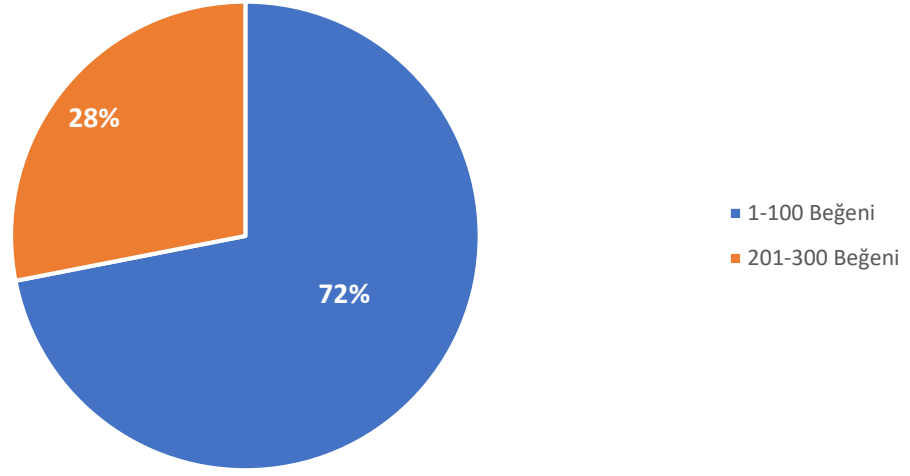
PAYLAŞIMIN KİP YAPISI



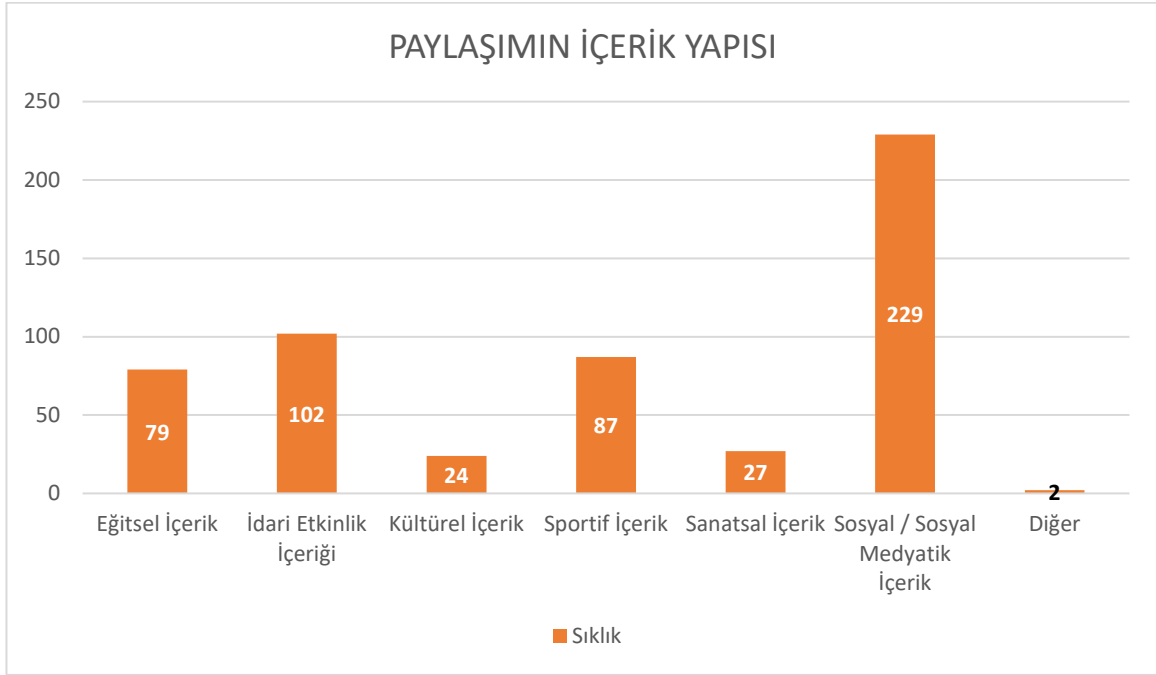
PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU



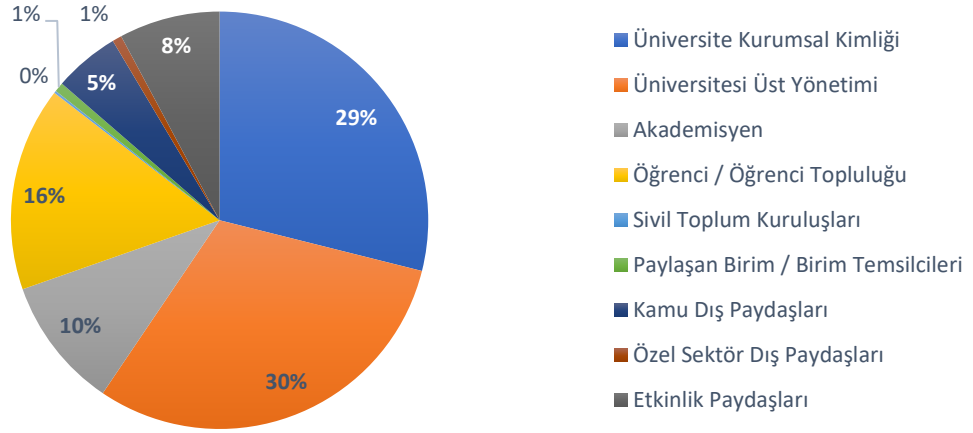
PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI



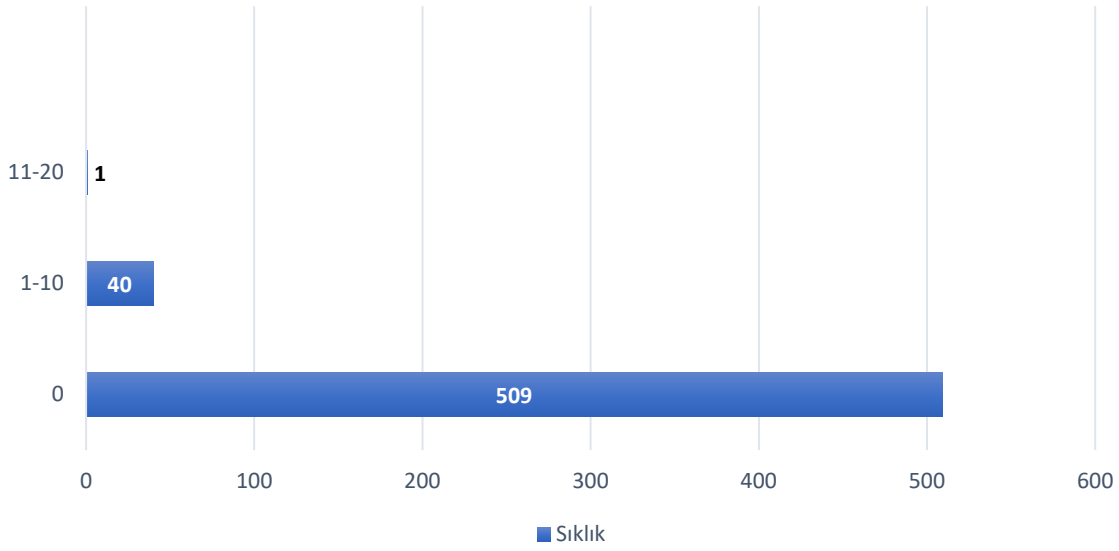
PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI



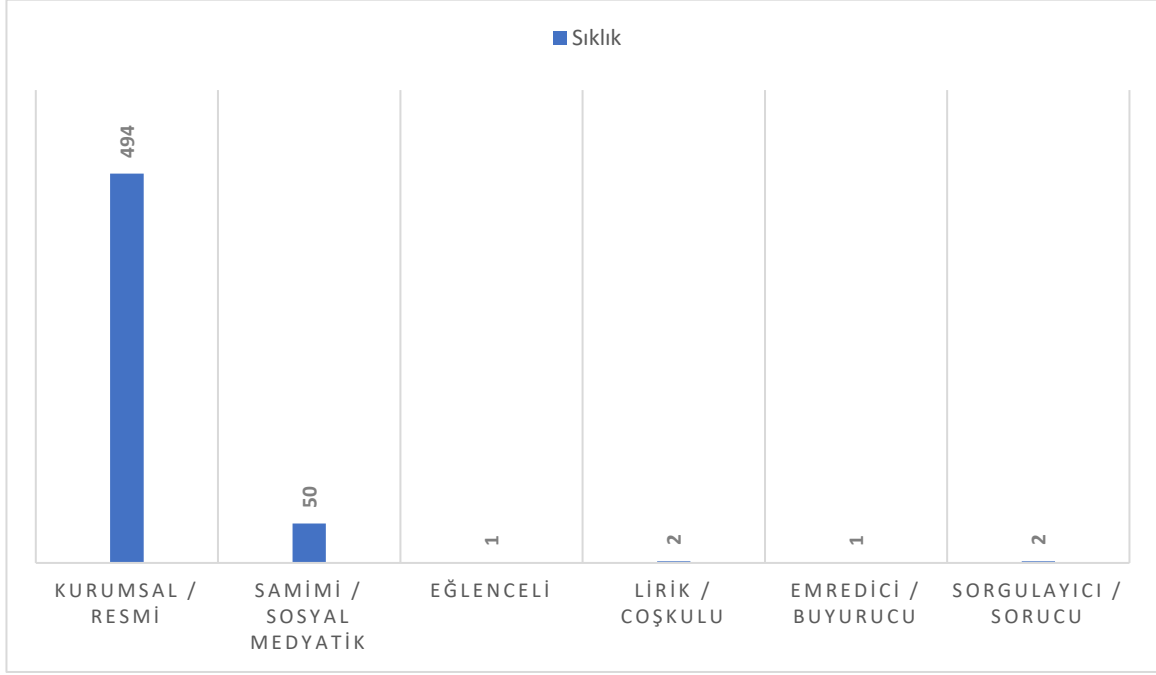
PAYLAŞIMDAKİ TEMSİL EDİLENLERİN BASKINLIK DURUMU



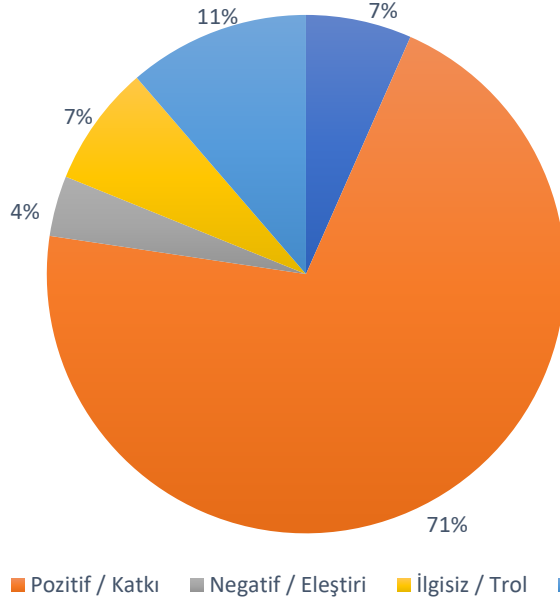
PAYLAŞIMIN YORUM SAYISI ARALIĞI



PAYLAŞIMDAKİ DİLİN YAPISI



PAYLAŞIMLARA YAPILAN TOPLAM 106 YORUMUN KATEGORİK DAĞILIMI

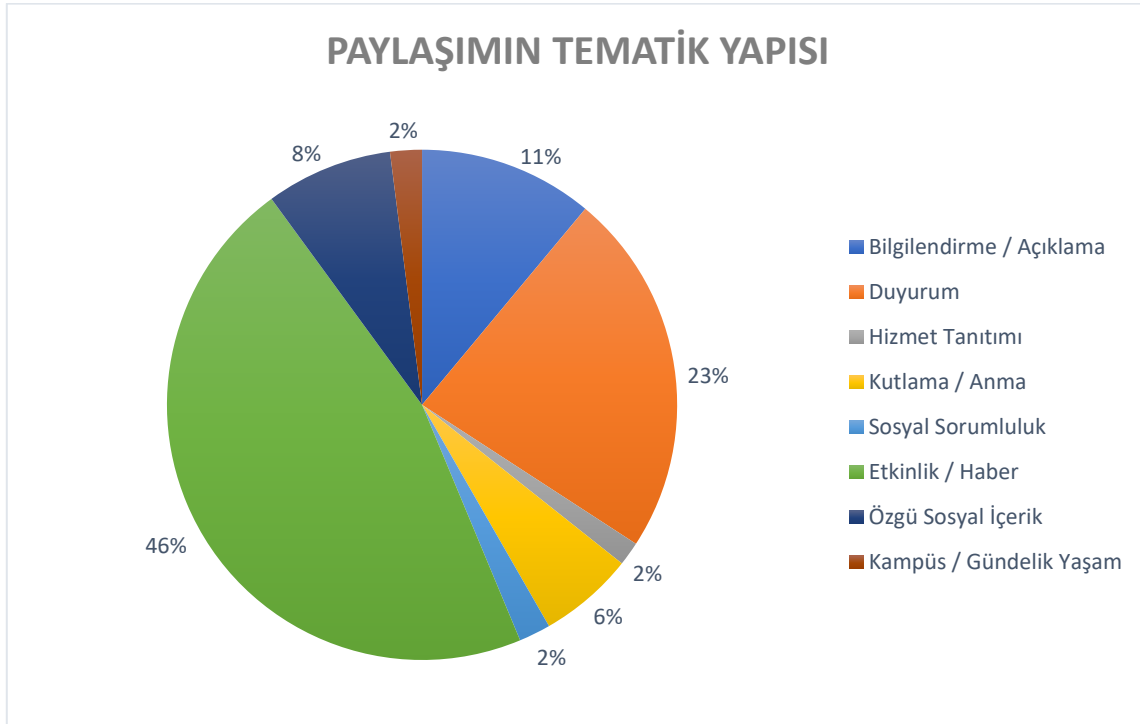
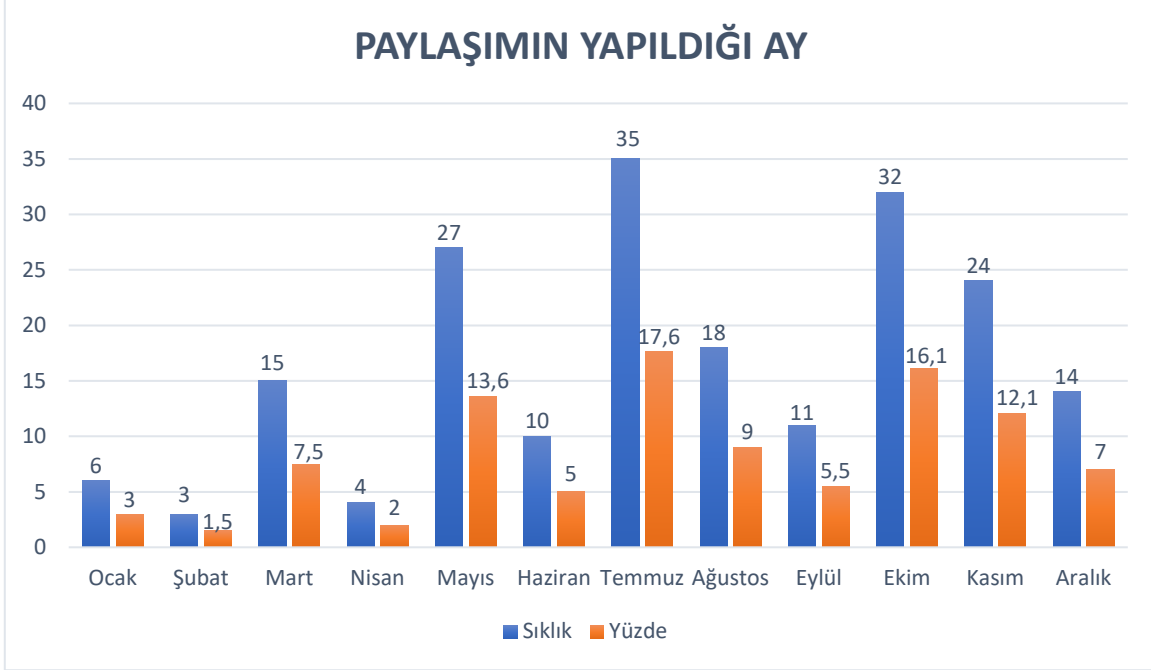


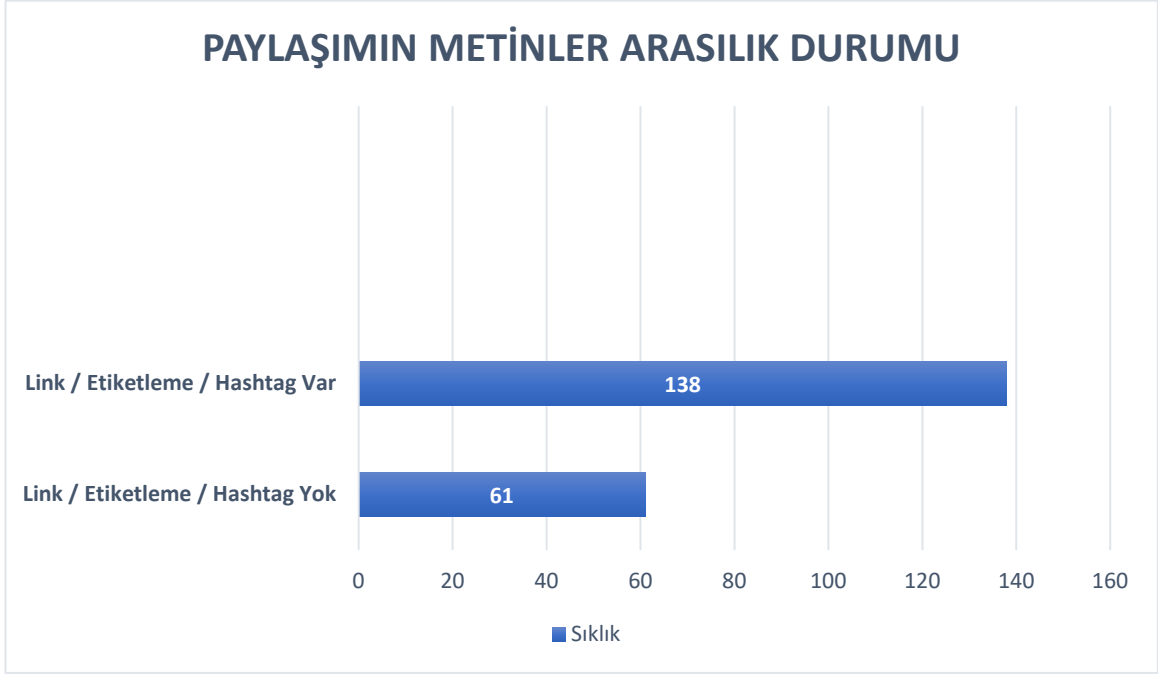
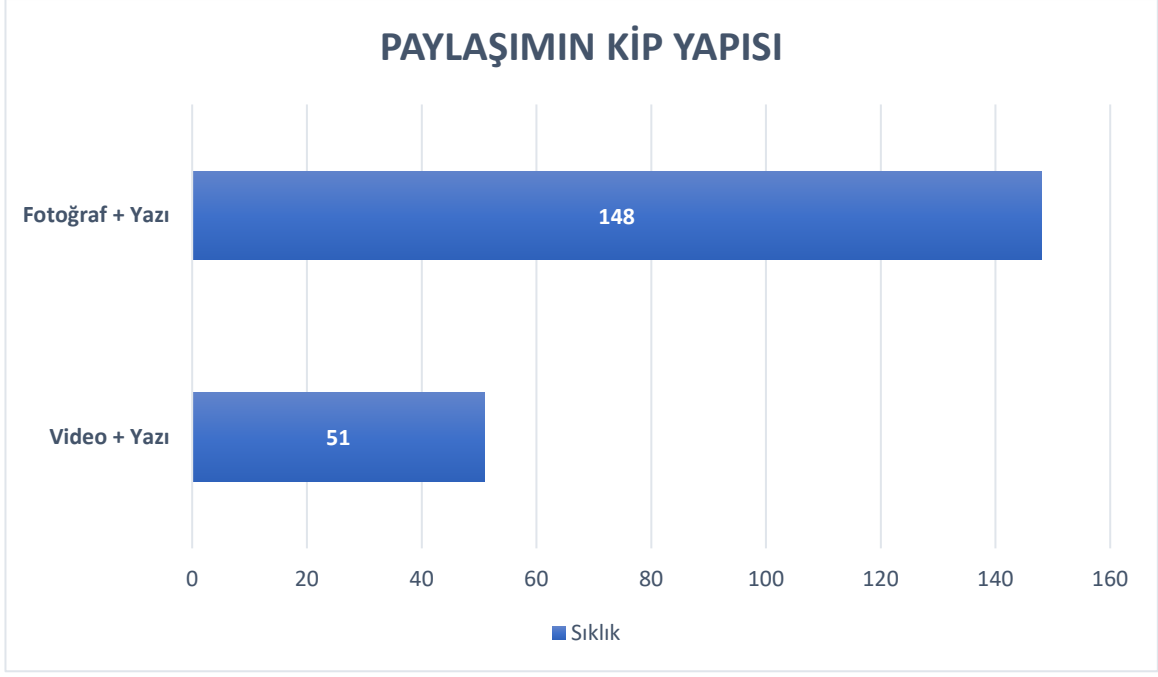
4.2. Kurumsal Instagram Hesabı Paylaşım İstatistikleri

Ocak 2023 itibarıyla;

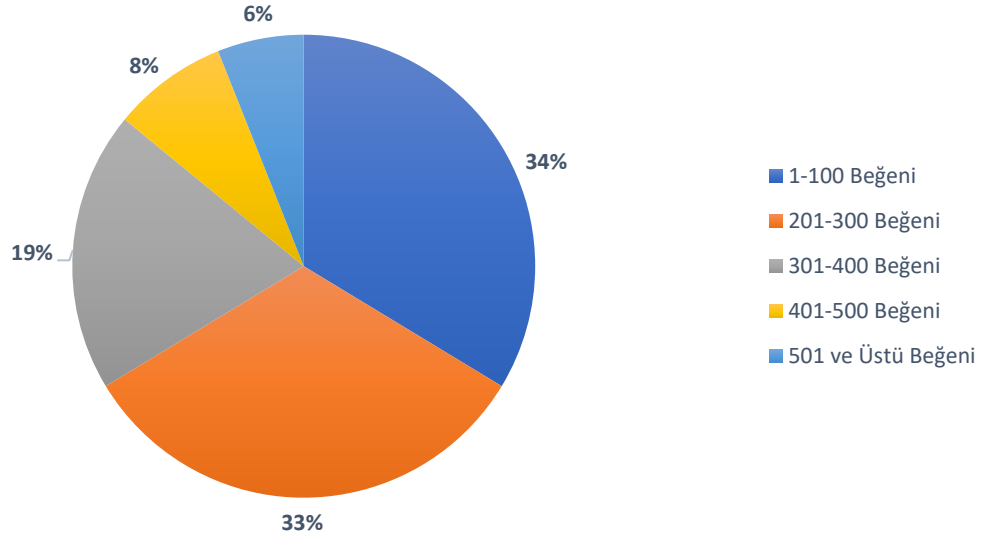
Takipçi: 9.682

Takip Edilen: 112

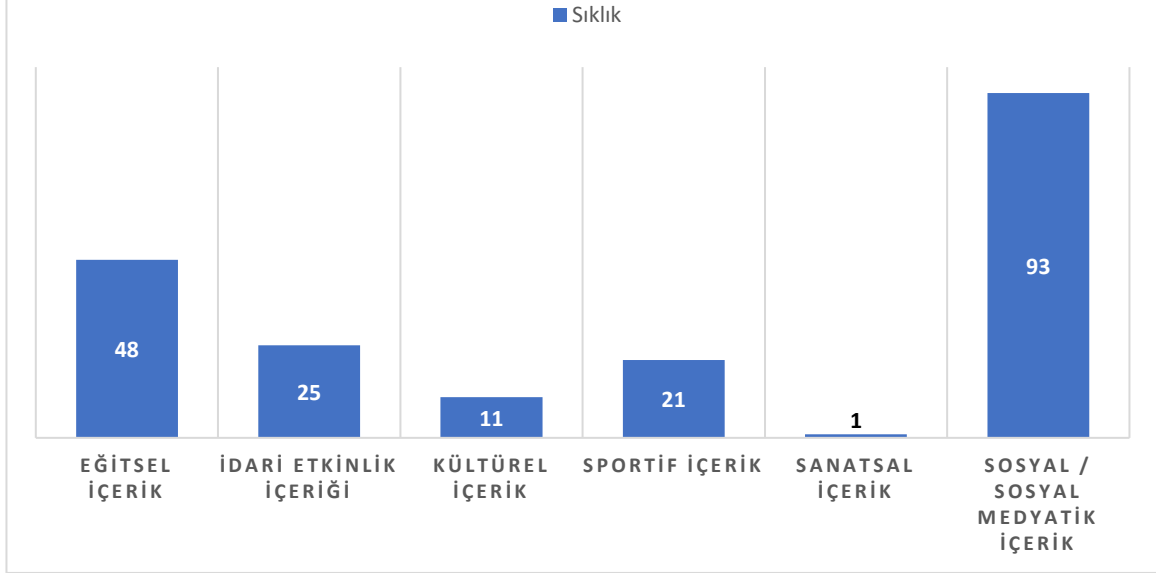




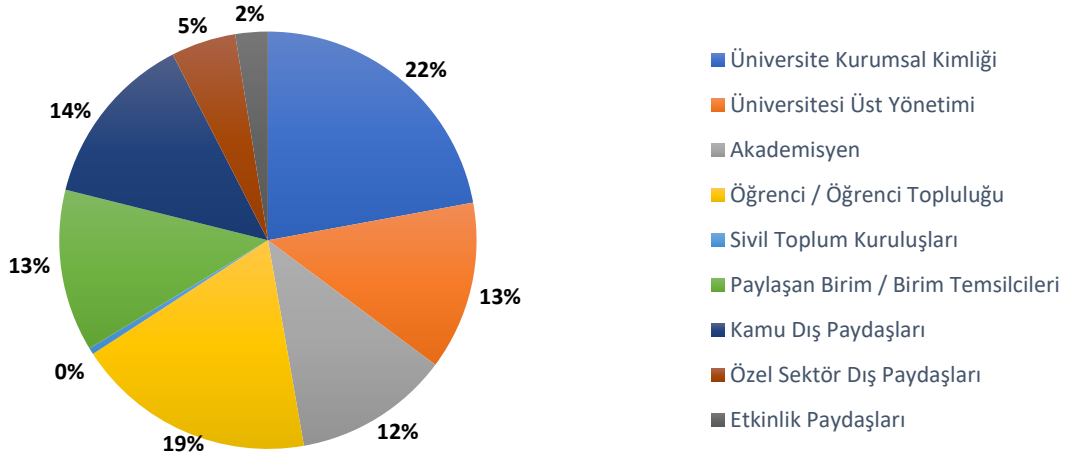
PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI



PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI

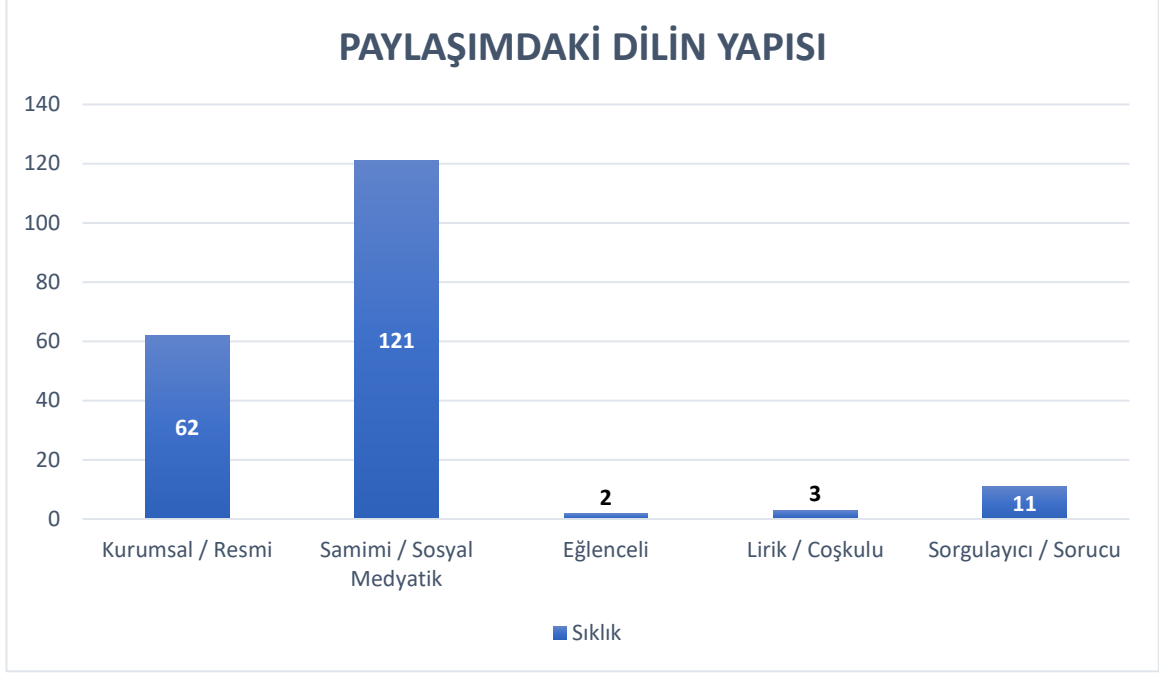


PAYLAŞIMDAKİ TEMSİL EDİLENLERİN BASKINLIK DURUMU



PAYLAŞIMIN YORUM SAYISI ARALIĞI



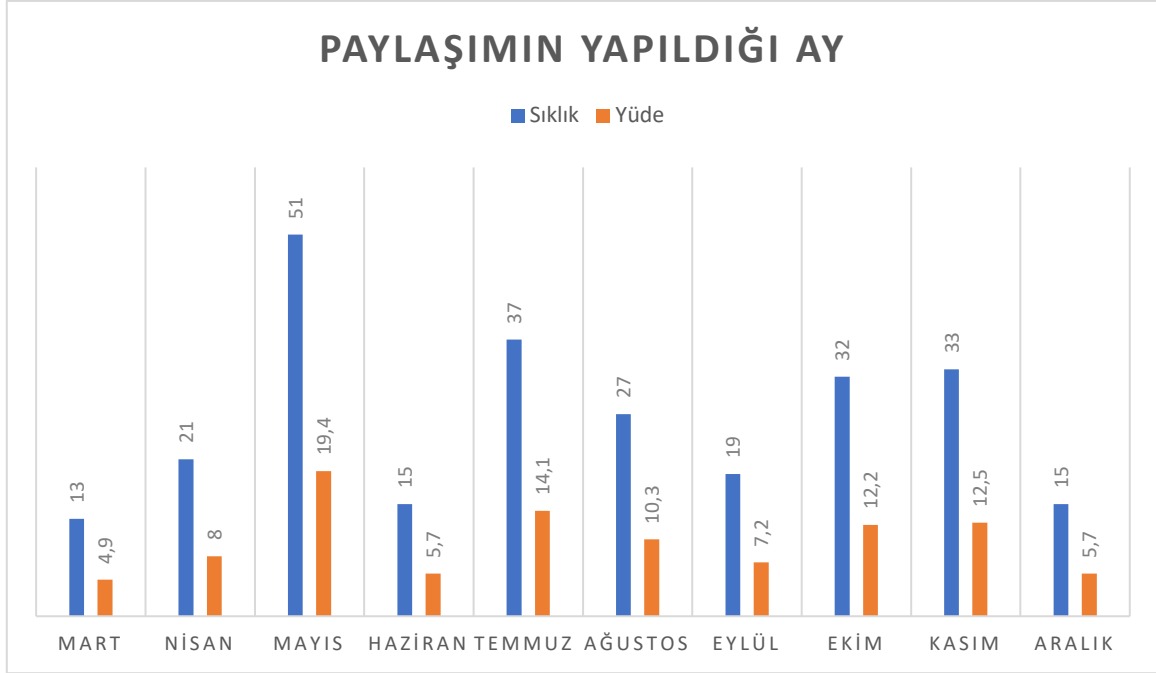


4.3. Kurumsal Twitter Hesabı Paylaşım İstatistikleri

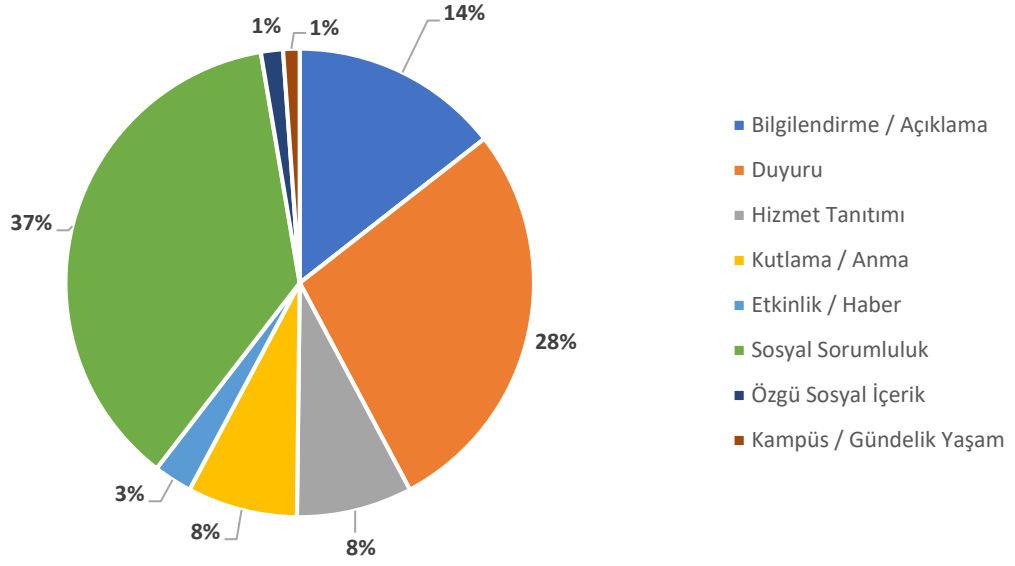
Ocak 2023 itibarıyla;

Takipçi Sayısı: 8.184

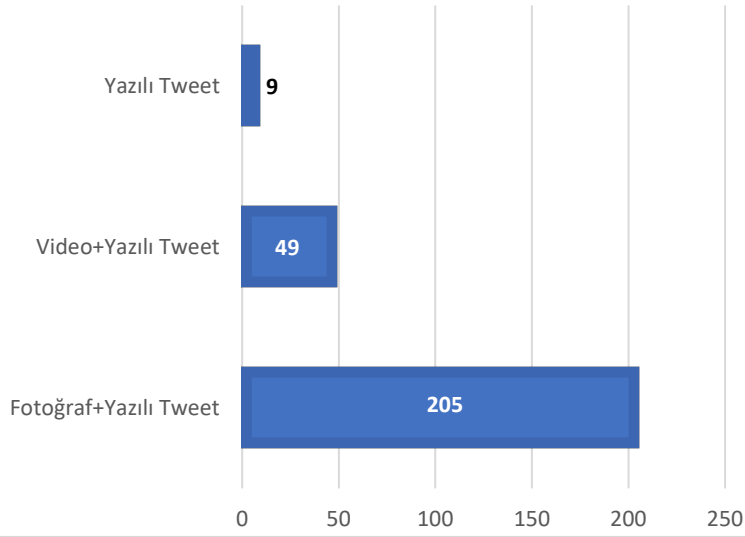
Takip Edilen Sayısı: 64



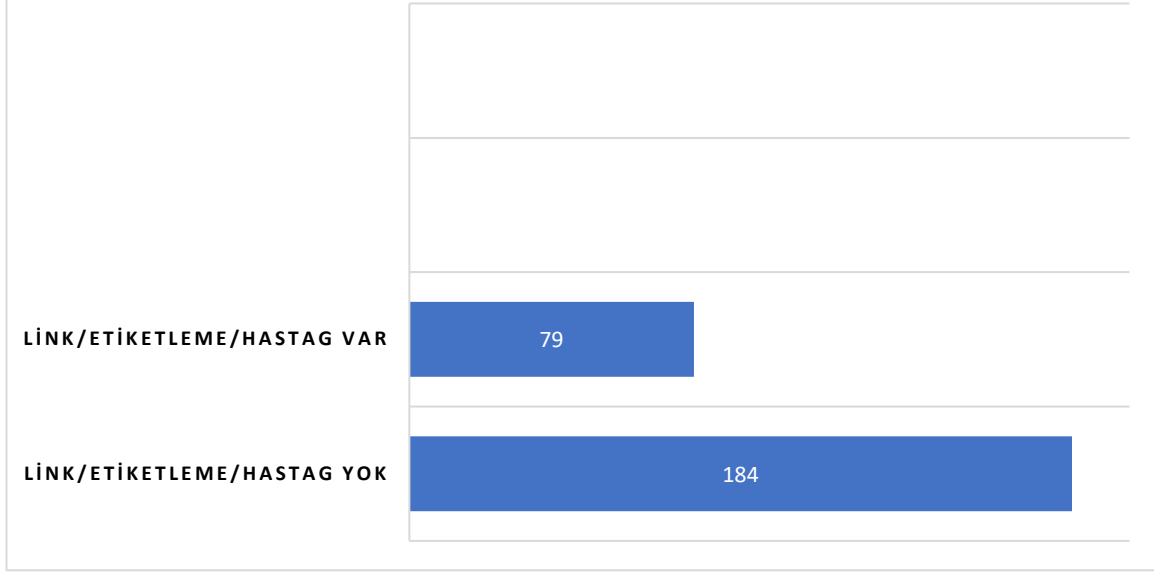
PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI



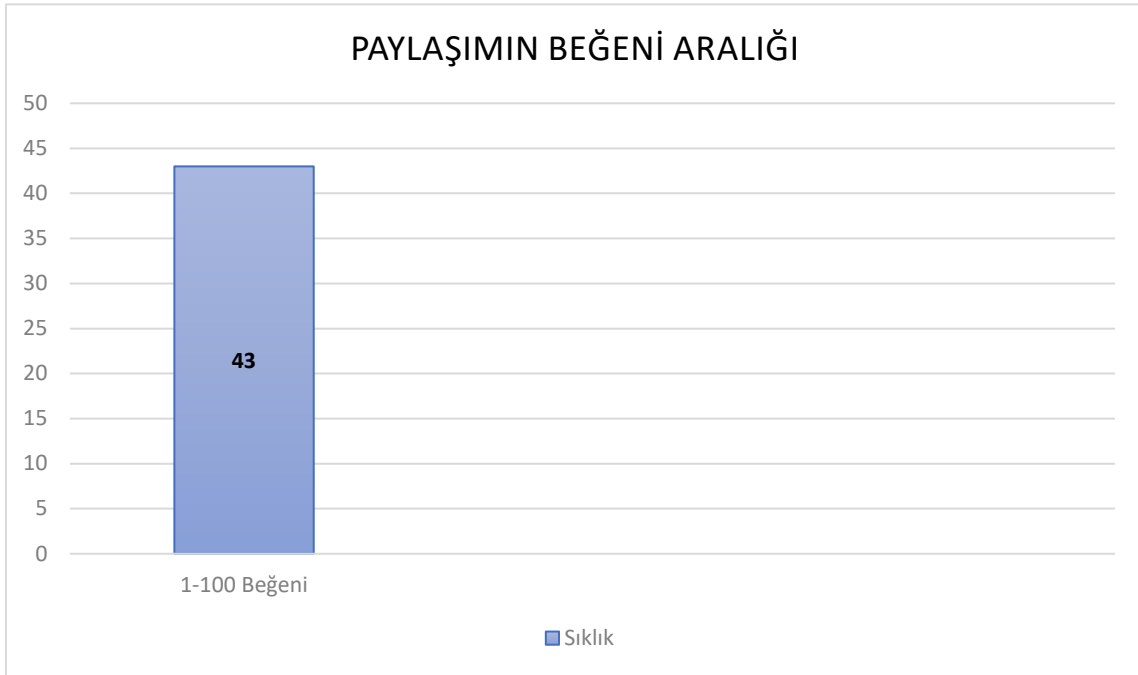
PAYLAŞIMIN KİP YAPISI

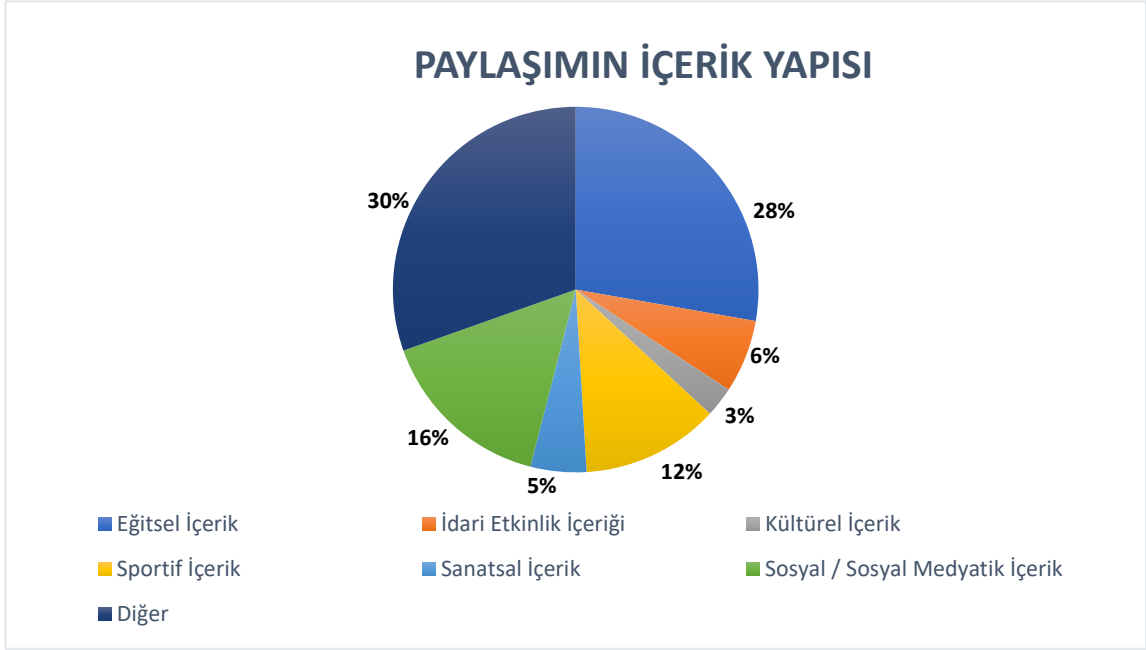
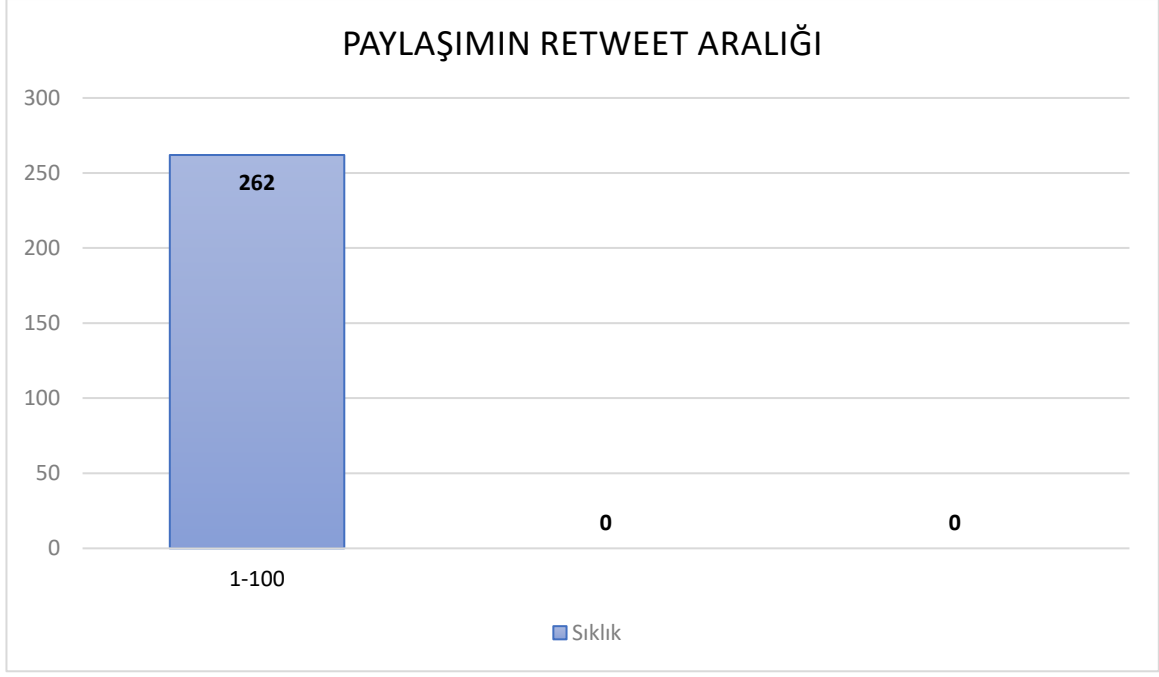


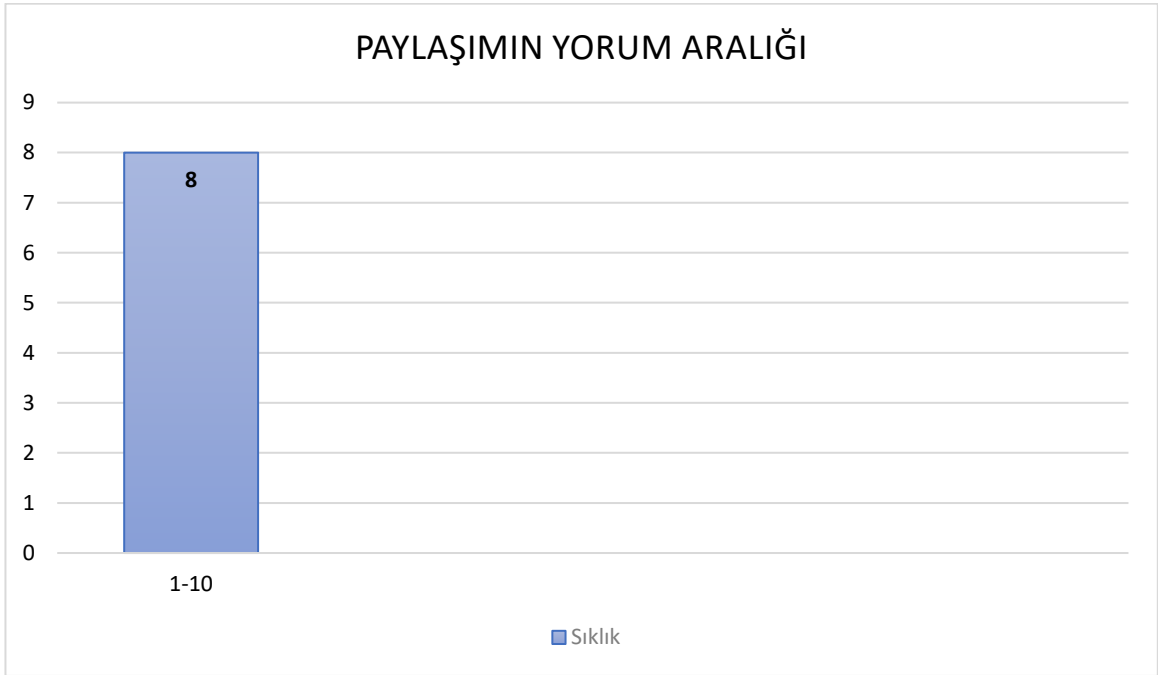
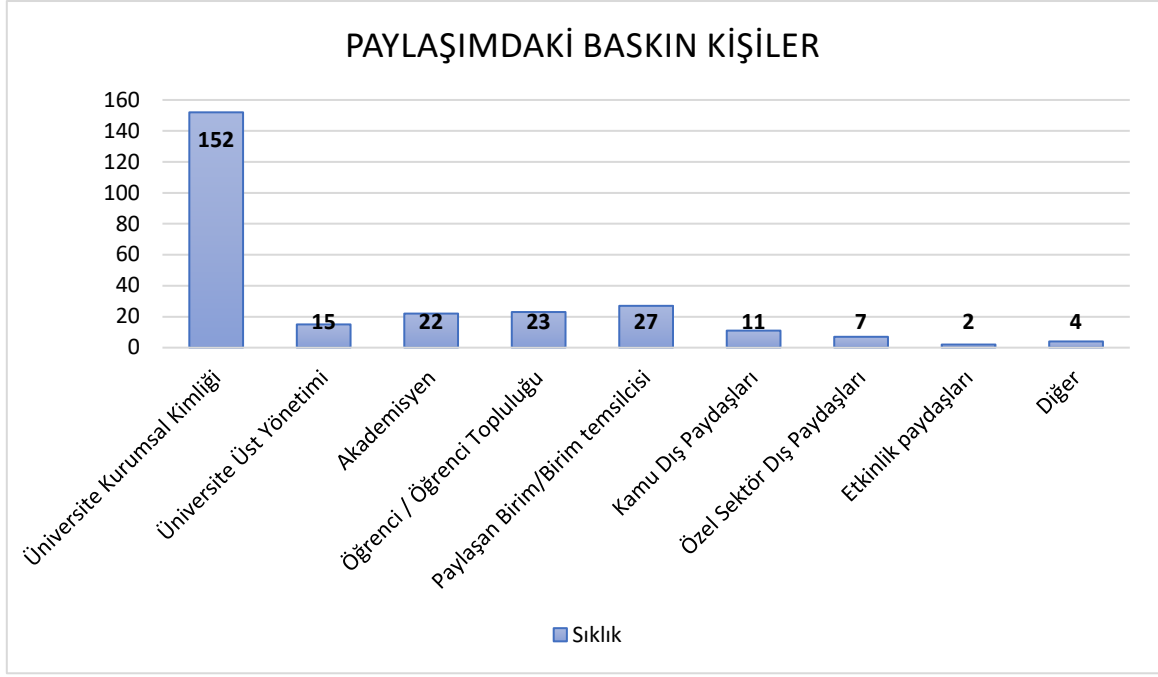
PAYLAŞIMDA METINLERARASILIK DURUMU



PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI



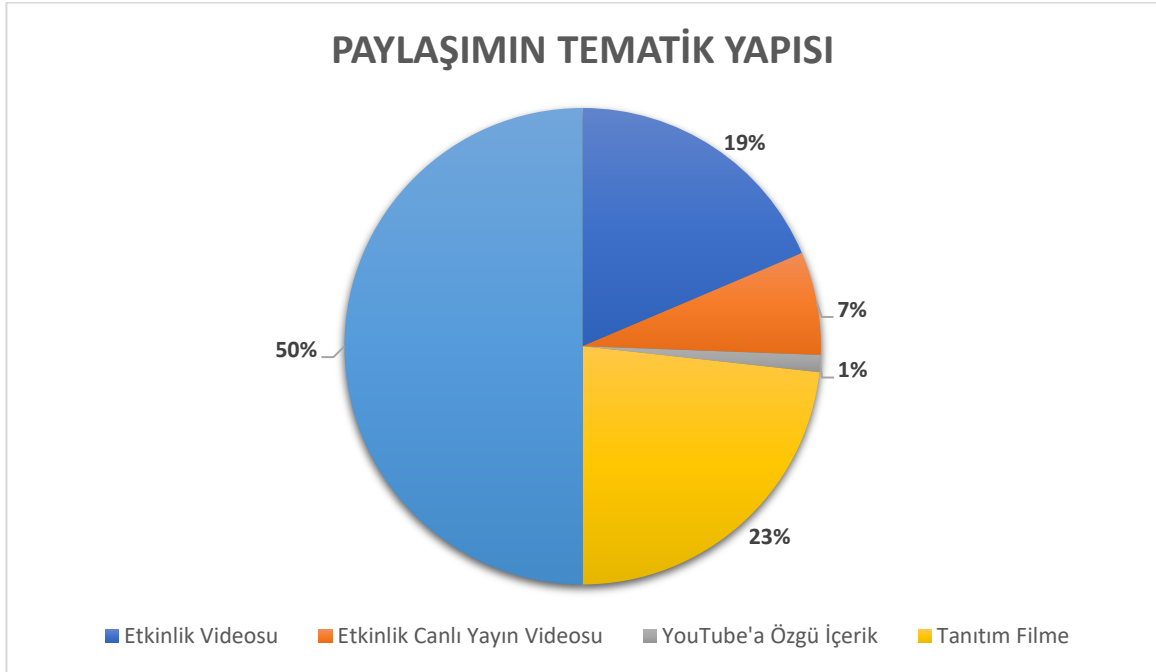
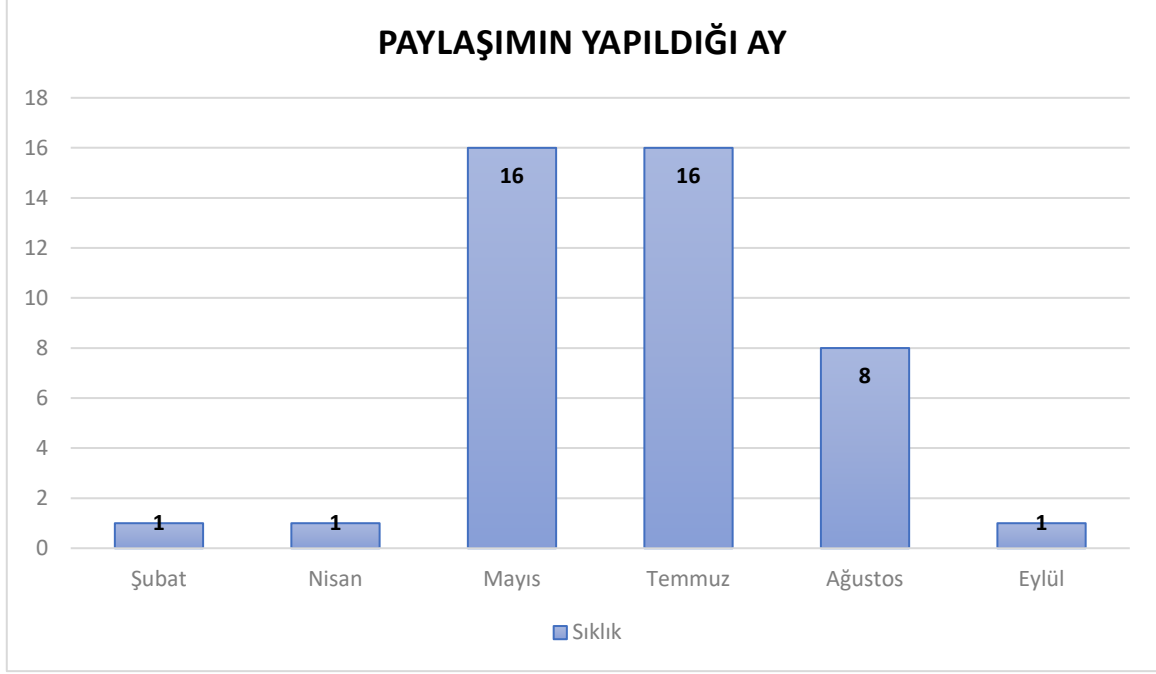


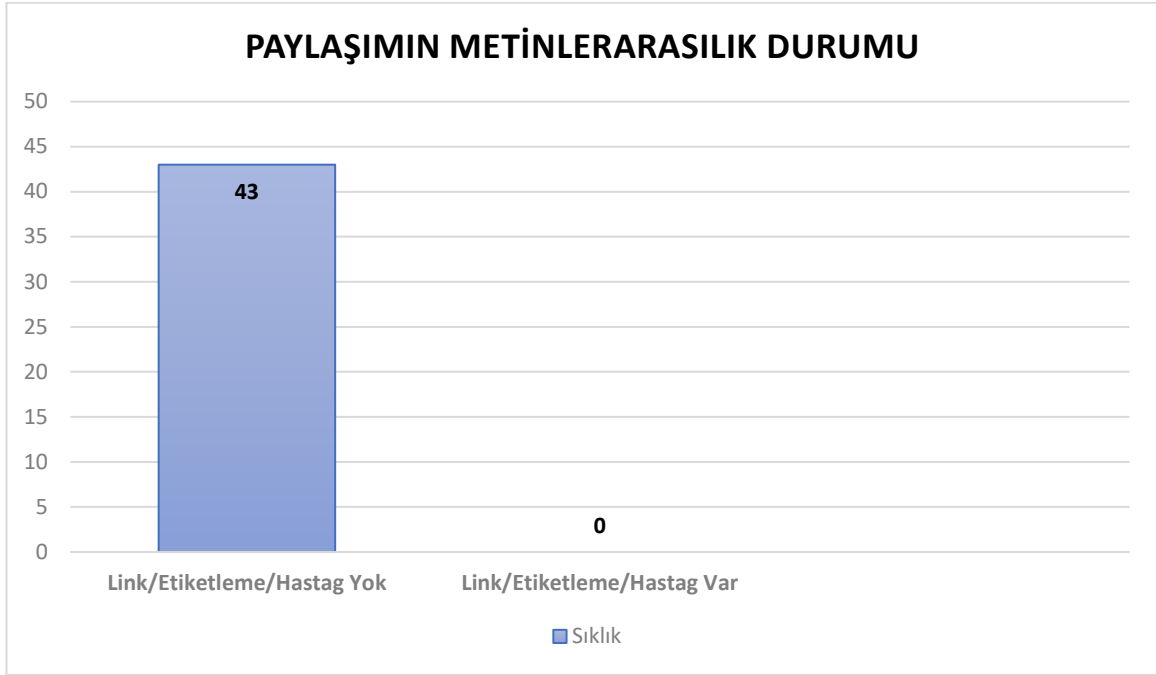
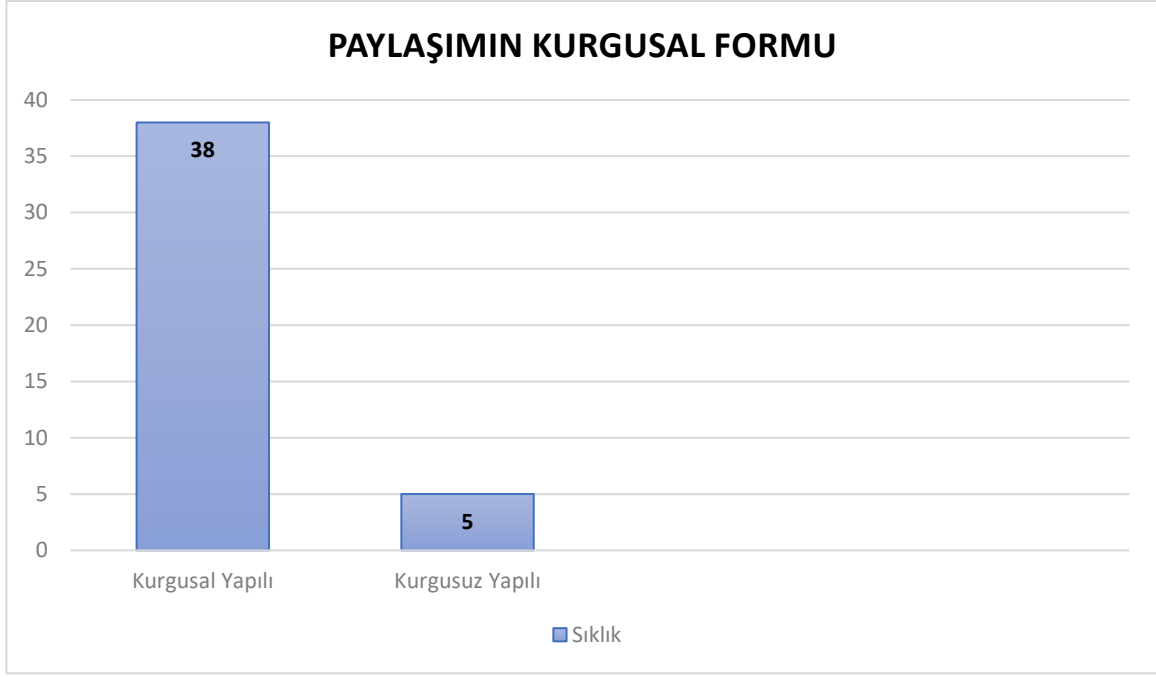


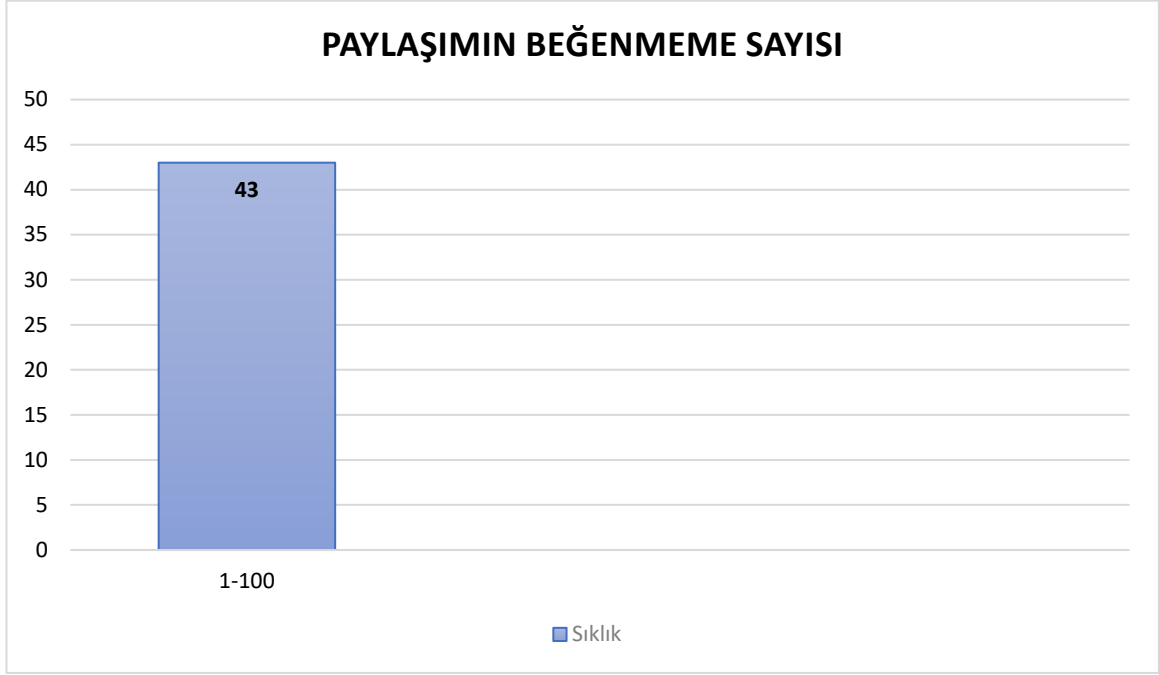
4.4. Kurumsal YouTube Hesabı Paylaşım İstatistikleri

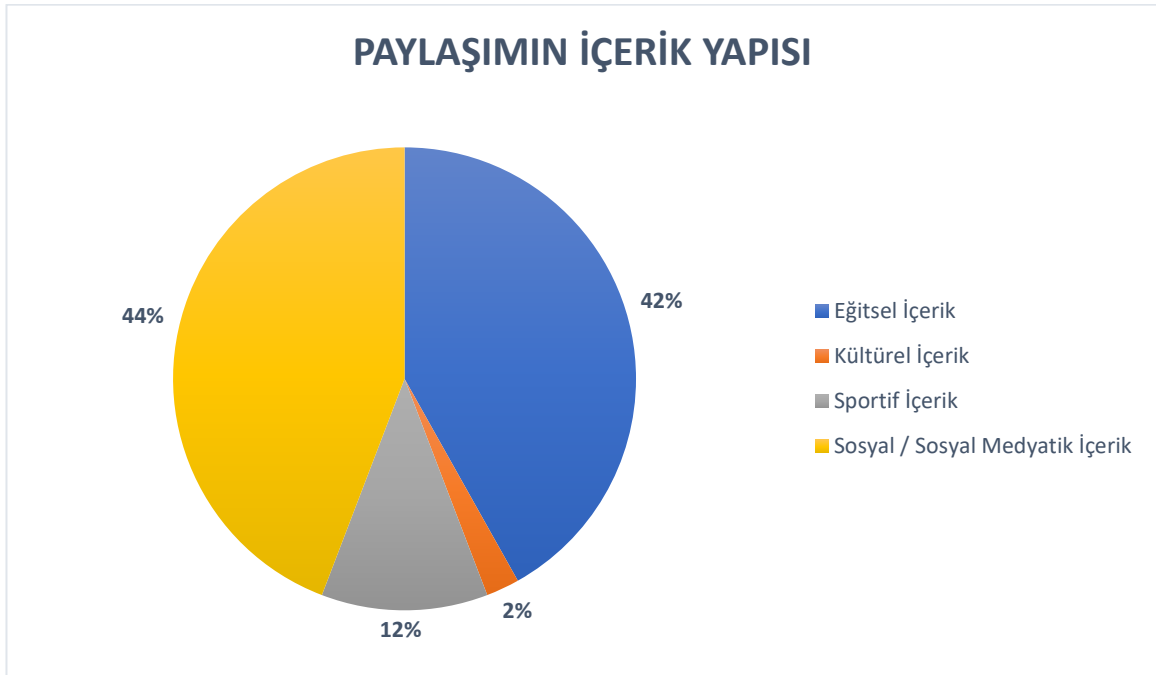
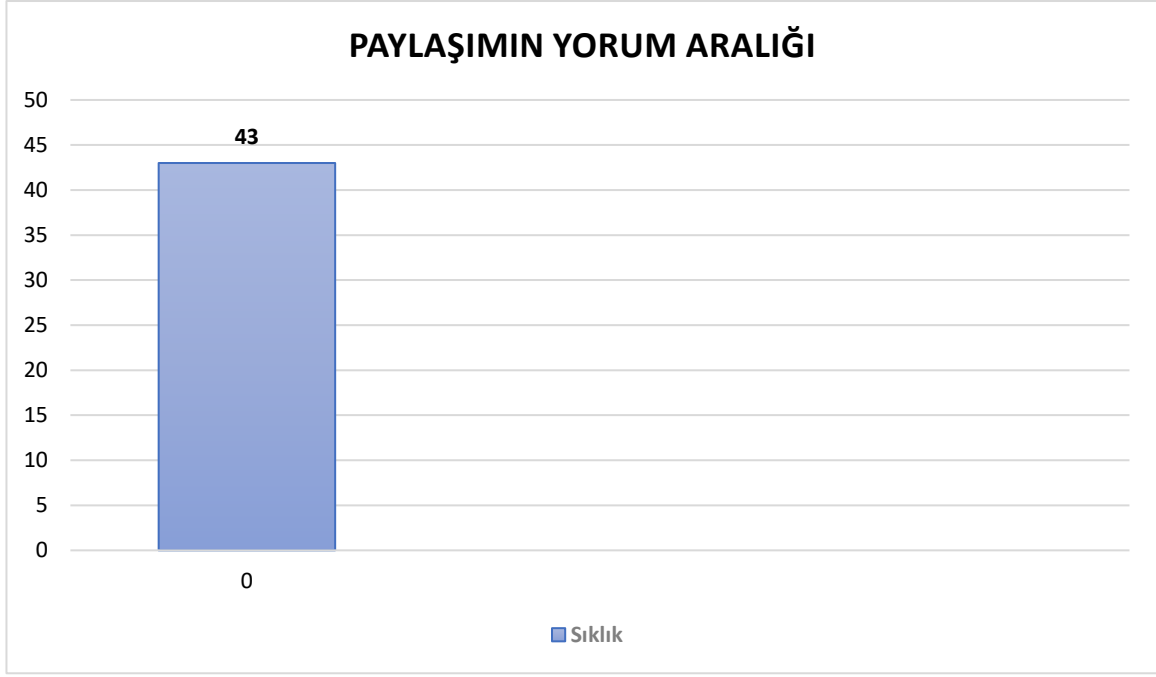
Ocak 2023 itibariyle;

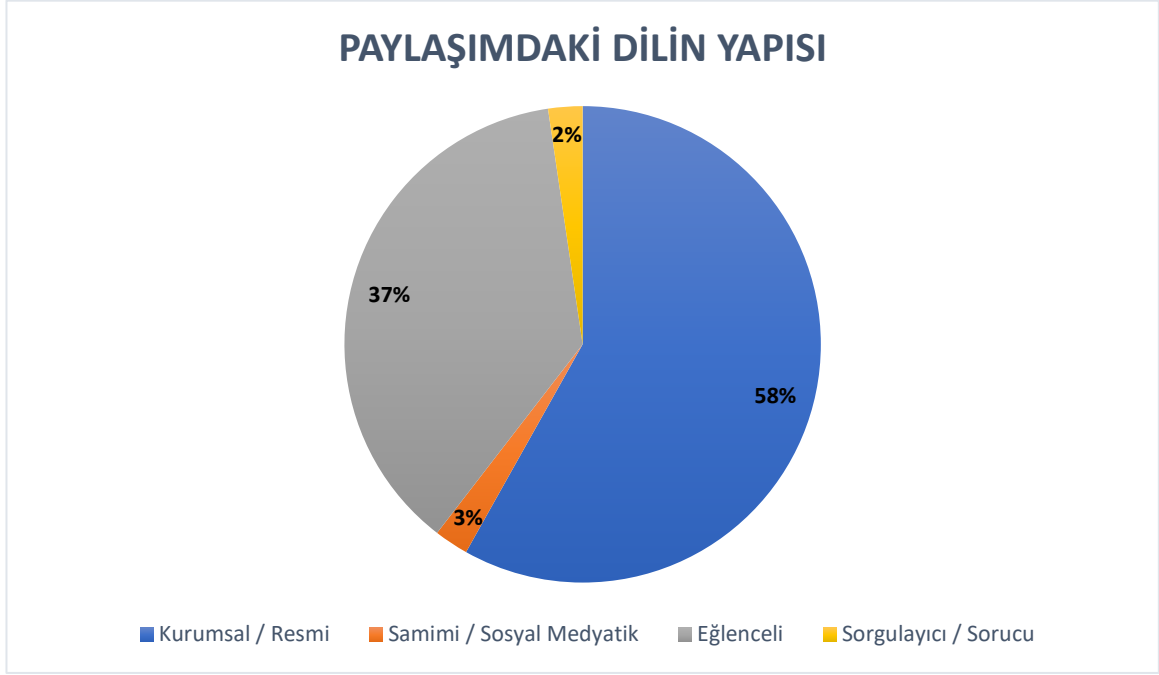
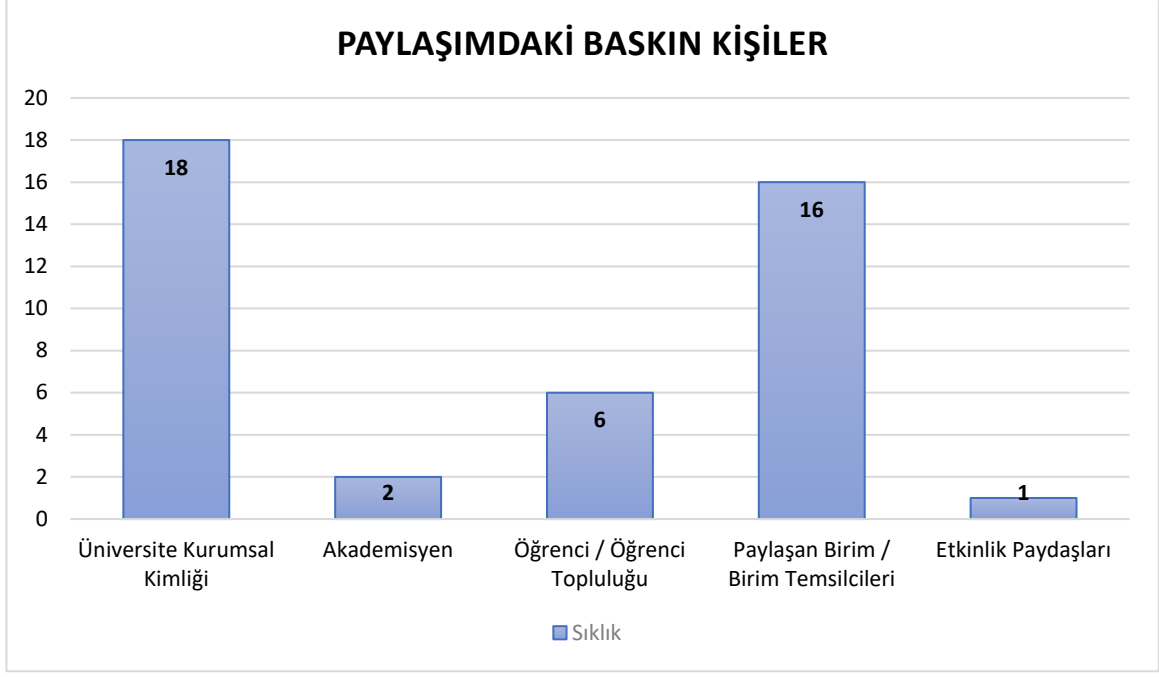
Abone Sayısı: 940











4.5. Birim Sosyal Medya Hesaplarının Paylaşım İstatistikleri

4.5.1. Adalet Meslek Yüksekokulu

Instagram Hesabı Paylaşım İstatistikleri¹

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Ocak	1	10,0
Şubat	1	10,0
Mart	1	10,0
Nisan	1	10,0
Mayıs	1	10,0
Haziran	1	10,0
Temmuz	1	10,0
Ağustos	1	10,0
Eylül	1	10,0
Ekim	1	10,0
Toplam	10	100,0

PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme/Açıklama	3	30,0
Duyurum	1	10,0
Kutlama / Anma	1	10,0
Sosyal Sorumluluk	1	10,0
Etkinlik / Haber	3	30,0
Kampüs / Gündelik Yaşam	1	10,0
Toplam	10	100,0

PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf + Yazı	9	90,0
Video + Yazı	1	10,0
Toplam	10	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	4	40,0
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	6	60,0
Toplam	10	100,0

¹ Takipçi Sayısı: 474
Takip Edilen Sayısı: 42



PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	9	90,0
201-300 Beğeni	1	10,0
Toplam	10	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	3	30,0
idari Etkinlik İçeriği	1	10,0
Kültürel İçerik	5	50,0
Diğer	1	10,0
Toplam	10	100,0

PAYLAŞIMDAKİ TEMSİL EDİLENLERİN BASKINLIK DURUMU		
	Sıklık	%
Akademisyen	1	10,0
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	7	70,0
Paylaşan Birim / Birim Temsilcileri	2	20,0
Toplam	10	100,0

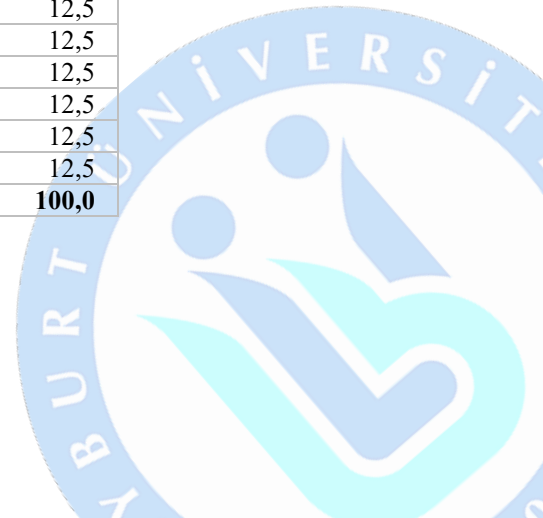
PAYLAŞIMIN YORUM SAYISI ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	9	90,0
1-10	1	10,0
Toplam	10	100,0

PAYLAŞIMDAKİ DİLİN YAPISI		
	Sıklık	%
Kurumsal / Resmî	9	90,0
Samimi / Sosyal Medyatik	1	10,0
Toplam	10	100,0

Twitter Hesabı Paylaşım İstatistikleri²

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Ocak	1	12,5
Şubat	1	12,5
Mart	1	12,5
Nisan	1	12,5
Mayıs	1	12,5
Haziran	1	12,5
Temmuz	1	12,5
Ağustos	1	12,5
Toplam	8	100,0

² Takipçi Sayısı: 118
Takip Edilen Sayısı: 44



PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme / Açıklama	2	25,0
Duyurum	2	25,0
Hizmet Tanıtımı	1	12,5
Kutlama / Anma	2	25,0
Sosyal Sorumluluk	1	12,5
Toplam	8	100,0

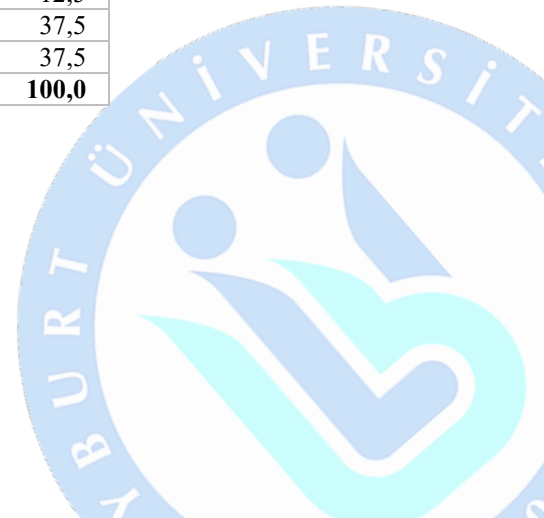
PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf+Yazılı Tweet	7	87,5
Video+Yazılı Tweet	1	12,5
Toplam	8	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	2	25,0
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	6	75,0
Toplam	8	100,0

PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	8	100,0

PAYLAŞIMIN RETWEET ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100	8	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	1	12,5
İdari Etkinlik İçeriği	1	12,5
Kültürel İçerik	3	37,5
Diğer	3	37,5
Toplam	8	100,0



PAYLAŞIMDAKİ BASKIN KİŞİLER		
	Sıklık	%
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	6	75,0
Paylaşan Birim / Birim Temsilcisi	2	25,0
Toplam	8	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	8	100,0

4.5.2. *Aydıntepe Meslek Yüksekokulu*

Instagram Hesabı Paylaşım İstatistikleri³

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Ocak	1	2,4
Şubat	1	2,4
Mart	5	11,9
Nisan	8	19,0
Mayıs	12	28,6
Temmuz	2	4,8
Ağustos	4	9,5
Eylül	5	11,9
Kasım	2	4,8
Aralık	2	4,8
Toplam	42	100,0

PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme/Açıklama	6	14,3
Hizmet Tanıtımı	3	7,1
Kutlama / Anma	1	2,4
Sosyal Sorumluluk	5	11,9
Etkinlik / Haber	27	64,3
Toplam	42	100,0

³ Takipçi Sayısı: 464

Takip Edilen Sayısı: 40

Paylaşılan Hikâye Sayısı: 198



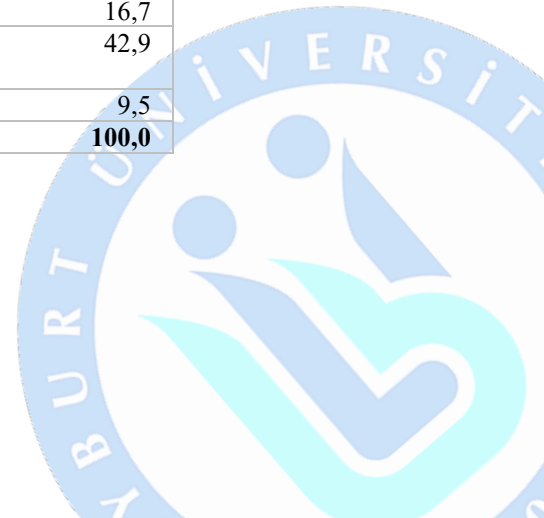
PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf + Yazı	30	71,4
Video + Yazı	12	28,6
Toplam	42	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	27	64,3
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	15	35,7
Toplam	42	100,0

PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	42	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	14	33,3
idari Etkinlik İçeriği	2	4,8
Sportif İçerik	4	9,5
Sosyal / Sosyal Medyatik İçerik	20	47,6
Diğer	2	4,8
Toplam	42	100,0

PAYLAŞIMDA TEMSİLEDİLENLERİN BASKINLIK DURUMU		
	Sıklık	%
Üniversite Kurumsal Kimliği	6	14,3
Üniversitesi Üst Yönetimi	7	16,7
Akademisyen	7	16,7
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	18	42,9
Kamu Dış Paydaşları	4	9,5
Toplam	42	100,0



PAYLAŞIMIN YORUM SAYISI ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	42	100,0

PAYLAŞIMDAKİ DİLİN YAPISI		
	Sıklık	%
Kurumsal / Resmî	42	100,0

Twitter Hesabı Paylaşım İstatistikleri⁴

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Ocak	2	2,8
Şubat	1	1,4
Mart	14	19,7
Nisan	13	18,3
Mayıs	23	32,4
Temmuz	2	2,8
Eylül	6	8,5
Kasım	6	8,5
Aralık	4	5,6
Toplam	71	100,0

PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme / Açıklama	12	16,9
Duyurum	25	35,2
Kutlama / Anma	1	1,4
Sosyal Sorumluluk	32	45,1
Özgü Sosyal İçerik	1	1,4
Toplam	71	100,0

PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf+Yazılı Tweet	60	84,5
Video+Yazılı Tweet	10	14,1
Yazılı Tweet	1	1,4
Toplam	71	100,0

⁴ Takipçi Sayısı: 92
Takip Edilen Sayısı: 39
Retweet Sayısı: 489



PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	59	83,1
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	12	16,9
Toplam	71	100,0

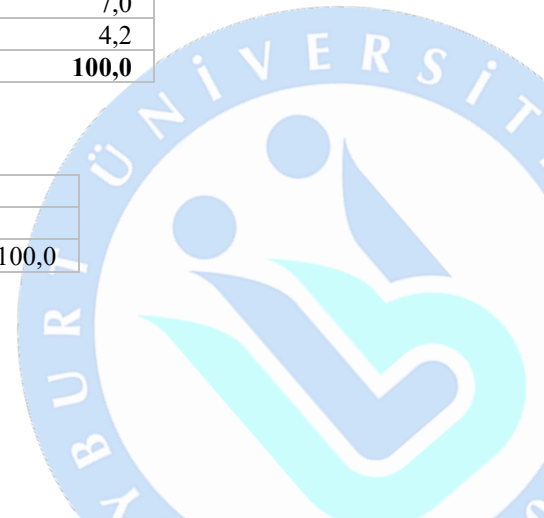
PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	71	100,0

PAYLAŞIMIN RETWEET ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100	71	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	28	39,4
İdari Etkinlik İçeriği	4	5,6
Sportif İçerik	5	7,0
Sanatsal İçerik	1	1,4
Sosyal / Sosyal Medyatik İçerik	29	40,8
Diğer	4	5,6
Toplam	71	100,0

PAYLAŞIMIDAKİ BASKIN KİŞİLER		
	Sıklık	%
Üniversite Kurumsal Kimliği	10	14,1
Üniversite Üst Yönetimi	7	9,9
Akademisyen	3	4,2
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	43	60,6
Kamu Dış Paydaşları	5	7,0
Etkinlik Paydaşları	3	4,2
Toplam	71	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	71	100,0



4.5.3. BUMER - Merkezi Araştırma Laboratuvarı

Facebook Hesabı Paylaşım İstatistikleri

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Mart	7	29,2
Nisan	1	4,2
Haziran	2	8,3
Eylül	2	8,3
Ekim	6	25,0
Kasım	2	8,3
Aralık	4	16,7
Toplam	24	100,0

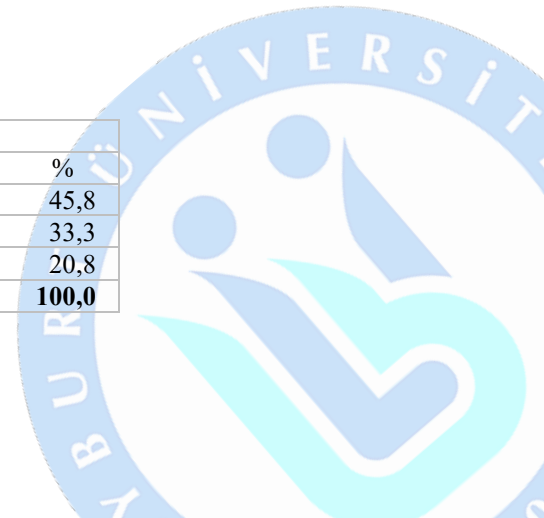
PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme/Açıklama	5	20,8
Duyurum	1	4,2
Hizmet Tanıtımı	2	8,3
Etkinlik / Haber	16	66,7
Toplam	24	100,0

PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf + Yazı	24	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	5	20,8
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	19	79,2
Toplam	24	100,0

PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	24	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	11	45,8
İdari Etkinlik İçeriği	8	33,3
Diğer	5	20,8
Toplam	24	100,0



PAYLAŞIMDAKİ TEMSİL EDİLENLERİN BASKINLIK DURUMU		
	Sıklık	%
Üniversitesi Üst Yönetimi	1	4,2
Akademisyen	2	8,3
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	5	20,8
Paylaşan Birim / Birim Temsilcileri	16	66,7
Toplam	24	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM SAYISI ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	24	100,0

PAYLAŞIMDAKİ DİLİN YAPISI		
	Sıklık	%
Kurumsal / Resmî	24	100,0

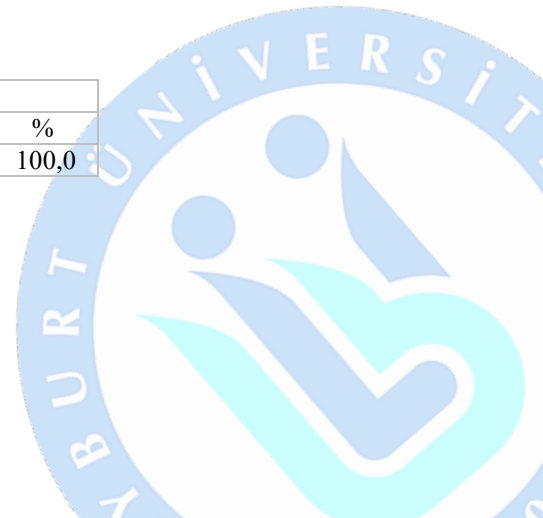
Instagram Hesabı Paylaşım İstatistikleri⁵

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Mart	2	10,0
Nisan	1	5,0
Haziran	3	15,0
Eylül	2	10,0
Ekim	6	30,0
Kasım	2	10,0
Aralık	4	20,0
Toplam	20	100,0

PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme/Açıklama	1	5,0
Hizmet Tanıtımı	3	15,0
Etkinlik / Haber	16	80,0
Toplam	20	100,0

PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf + Yazı	20	100,0

⁵ Takipçi Sayısı: 62
Takip Edilen Sayısı: 44



PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	7	35,0
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	13	65,0
Toplam	20	100,0

PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	20	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	12	60,0
İdari Etkinlik İçeriği	8	40,0
Toplam	20	100,0

PAYLAŞIMDAKİ TEMSİL EDİLENLERİN BASKINLIK DURUMU		
	Sıklık	%
Üniversitesi Üst Yönetimi	2	10,0
Akademisyen	2	10,0
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	5	25,0
Paylaşan Birim / Birim Temsilcileri	11	55,0
Toplam	20	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM SAYISI ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	19	95,0
1-10	1	5,0
Toplam	20	100,0

PAYLAŞIMDAKİ DİLİN YAPISI		
	Sıklık	%
Kurumsal / Resmî	20	100,0



Twitter Hesabı Paylaşım İstatistikleri⁶

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Mart	8	29,6
Nisan	1	3,7
Haziran	4	14,8
Eylül	2	7,4
Ekim	6	22,2
Kasım	2	7,4
Aralık	4	14,8
Toplam	27	100,0

PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme / Açıklama	7	25,9
Duyurum	1	3,7
Hizmet Tanıtımı	2	7,4
Etkinlik / Haber	1	3,7
Sosyal Sorumluluk	16	59,3
Toplam	27	100,0

PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf+Yazılı Tweet	20	74,1
Video+Yazılı Tweet	1	3,7
Yazılı Tweet	6	22,2
Toplam	27	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	7	25,9
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	20	74,1
Toplam	27	100,0

PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	27	100,0

⁶ Takipçi Sayısı: 36
Takip Edilen Sayısı: 42



PAYLAŞIMIN RETWEET ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100	27	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	11	40,7
İdari Etkinlik İçeriği	9	33,3
Sosyal / Sosyal Medyatik İçerik	1	3,7
Diğer	6	22,2
Toplam	27	100,0

PAYLAŞIMDAKİ BASKIN KİŞİLER		
	Sıklık	%
Üniversite Üst Yönetimi	2	7,4
Akademisyen	2	7,4
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	5	18,5
Paylaşan Birim / Birim Temsilcisi	17	63,0
Diğer	1	3,7
Toplam	27	100,0

PAYLAŞIMIN BASKIN KİŞİLER		
	Sıklık	%
Üniversite Üst Yönetimi	2	7,4
Akademisyen	2	7,4
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	5	18,5
Paylaşan Birim / Birim Temsilcisi	17	63,0
Diğer	1	3,7
Toplam	27	100,0



4.5.4. Eğitim Fakültesi

Instagram Hesabı Paylaşım İstatistikleri⁷

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Ocak	2	3,2
Şubat	2	3,2
Mart	7	11,3
Nisan	8	12,9
Mayıs	19	30,6
Haziran	2	3,2
Temmuz	1	1,6
Eylül	1	1,6
Ekim	7	11,3
Kasım	2	3,2
Aralık	11	17,7
Toplam	62	100,0

PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme/Açıklama	6	9,7
Duyurum	10	16,1
Hizmet Tanıtımı	1	1,6
Kutlama / Anma	4	6,5
Etkinlik / Haber	41	66,1
Toplam	62	100,0

PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf + Yazı	56	90,3
Video + Yazı	6	9,7
Toplam	62	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	2	3,2
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	60	96,8
Toplam	62	100,0

⁷ Takipçi Sayısı: 1045
Takip Edilen Sayısı: 311



PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	45	72,6
201-300 Beğeni	15	24,2
301-400 Beğeni	2	3,2
Toplam	62	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	11	17,7
idari Etkinlik İçeriği	3	4,8
Kültürel İçerik	45	72,6
Sportif İçerik	3	4,8
Toplam	62	100,0

PAYLAŞIMDAKİ TEMSİL EDİLENLERİN BASKINLIK DURUMU		
	Sıklık	%
Üniversite Kurumsal Kimliği	11	17,7
Üniversitesi Üst Yönetimi	4	6,5
Akademisyen	6	9,7
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	14	22,6
Sivil Toplum Kuruluşları	1	1,6
Paylaşan Birim / Birim Temsilcileri	1	1,6
Etkinlik Paydaşları	25	40,3
Toplam	62	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM SAYISI ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	62	100,0

PAYLAŞIMDAKİ DİLİN YAPISI		
	Sıklık	%
Kurumsal / Resmî	62	100,0



Twitter Hesabı Paylaşım İstatistikleri⁸

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Ocak	1	2,4
Şubat	3	7,3
Mart	2	4,9
Nisan	9	22,0
Mayıs	18	43,9
Haziran	3	7,3
Eylül	1	2,4
Ekim	4	9,8
Toplam	41	100,0

PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme / Açıklama	4	9,8
Duyurum	5	12,2
Sosyal Sorumluluk	32	78,0
Toplam	41	100,0

PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf+Yazılı Tweet	38	92,7
Video+Yazılı Tweet	2	4,9
Yazılı Tweet	1	2,4
Toplam	41	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	9	22,0
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	32	78,0
Toplam	41	100,0

PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	41	100,0

⁸ Takipçi Sayısı: 106
Takip Edilen Sayısı: 35



PAYLAŞIMIN RETWEET ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100	41	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	8	19,5
Kültürel İçerik	31	75,6
Sportif İçerik	1	2,4
Sanatsal İçerik	1	2,4
Toplam	41	100,0

PAYLAŞIMIN BASKIN KİŞİLERİ		
	Sıklık	%
Üniversite Kurumsal Kimliği	6	14,6
Üniversite Üst Yönetimi	1	2,4
Akademisyen	2	4,9
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	29	70,7
Sivil Toplum Kuruluşları	1	2,4
Paylaşan Birim / Birim Temsilcisi	2	4,9
Toplam	41	100,0

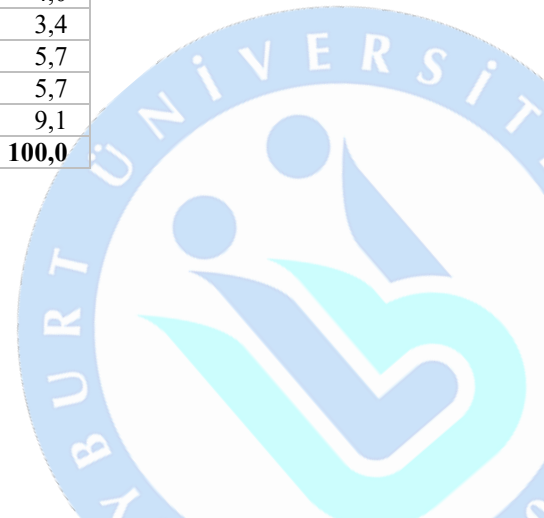
PAYLAŞIMIN SAYISI YORUM ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	41	100,0

4.5.5. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Instagram Hesabı Paylaşım İstatistikleri⁹

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Ocak	10	5,7
Şubat	8	4,6
Mart	14	8,0
Nisan	10	5,7
Mayıs	65	37,1
Haziran	14	8,0
Temmuz	5	2,9
Ağustos	7	4,0
Eylül	6	3,4
Ekim	10	5,7
Kasım	10	5,7
Aralık	16	9,1
Toplam	175	100,0

⁹ Takipçi Sayısı: 432
Takip Edilen Sayısı: 42



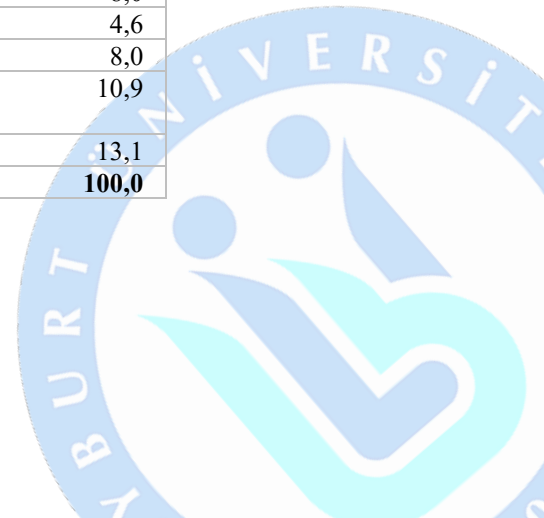
PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme/Açıklama	6	3,4
Duyurum	25	14,3
Kutlama / Anma	22	12,6
Sosyal Sorumluluk	2	1,1
Etkinlik / Haber	117	66,9
Kampüs / Gündelik Yaşam	2	1,1
Diğer	1	,6
Toplam	175	100,0

PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf + Yazı	162	92,6
Video + Yazı	13	7,4
Toplam	175	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	172	98,3
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	3	1,7
Toplam	175	100,0

PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	175	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	55	31,4
İdari Etkinlik İçeriği	42	24,0
Kültürel İçerik	14	8,0
Sportif İçerik	8	4,6
Sanatsal İçerik	14	8,0
Sosyal / Sosyal Medyatik İçerik	19	10,9
Diğer	23	13,1
Toplam	175	100,0



PAYLAŞIMDAKİ TEMSİLEDİLENLERİN BASKINLIK DURUMU		
	Sıklık	%
Üniversite Kurumsal Kimliği	34	19,4
Üniversitesi Üst Yönetimi	4	2,3
Akademisyen	71	40,6
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	43	24,6
Kamu Dış Paydaşları	13	7,4
Etkinlik Paydaşları	5	2,9
Diğer	5	2,9
Toplam	175	100,0

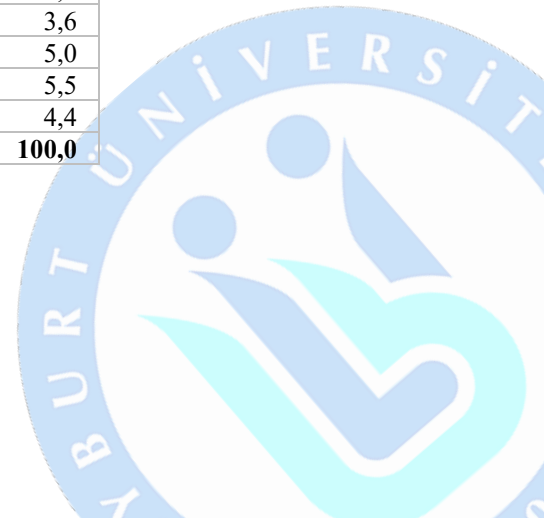
PAYLAŞIMIN YORUM SAYISI ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	173	98,9
1-10	1	,6
51 ve Üstü	1	,6
Toplam	175	100,0

PAYLAŞIMDAKİ DİLİN YAPISI		
	Sıklık	%
Kurumsal / Resmî	126	72,0
Samimi / Sosyal Medyatik	42	24,0
Eğlenceli	4	2,3
Lirik / Coşkulu	2	1,1
Diğer	1	,6
Toplam	175	100,0

Twitter Hesabı Paylaşım İstatistikleri¹⁰

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Ocak	39	10,8
Şubat	52	14,4
Mart	38	10,5
Nisan	20	5,5
Mayıs	82	22,7
Haziran	22	6,1
Temmuz	19	5,2
Ağustos	23	6,4
Eylül	13	3,6
Ekim	18	5,0
Kasım	20	5,5
Aralık	16	4,4
Toplam	362	100,0

¹⁰ Takipçi Sayısı: 118
Takip Edilen Sayısı: 37



PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme / Açıklama	15	4,1
Duyurum	105	29,0
Hizmet Tanıtımı	5	1,4
Kutlama / Anma	70	19,3
Etkinlik / Haber	9	2,5
Sosyal Sorumluluk	154	42,5
Özgü Sosyal İçerik	1	,3
Kampüs / Gündelik Yaşam	2	,6
Diğer	1	,3
Toplam	362	100,0

PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf+Yazılı Tweet	325	89,8
Video+Yazılı Tweet	20	5,5
Yazılı Tweet	17	4,7
Toplam	362	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	231	63,8
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	131	36,2
Toplam	362	100,0

PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	357	98,6
101-200 Beğeni	4	1,1
501 ve Üstü Beğeni	1	,3
Toplam	362	100,0

PAYLAŞIMIN RETWEET ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100	360	99,4
101-200	1	,3
501 ve Üstü	1	,3
Toplam	362	100,0



PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	86	23,8
İdari Etkinlik İçeriği	99	27,3
Kültürel İçerik	18	5,0
Sportif İçerik	20	5,5
Sanatsal İçerik	20	5,5
Sosyal / Sosyal Medyatik İçerik	84	23,2
Diğer	35	9,7
Toplam	362	100,0

PAYLAŞIMDAKİ BASKIN KİŞİLER		
	Sıklık	%
Üniversite Kurumsal Kimliği	62	17,1
Üniversite Üst Yönetimi	90	24,9
Akademisyen	99	27,3
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	76	21,0
Kamu Dış Paydaşları	17	4,7
Etkinlik Paydaşları	18	5,0
Toplam	362	100,0

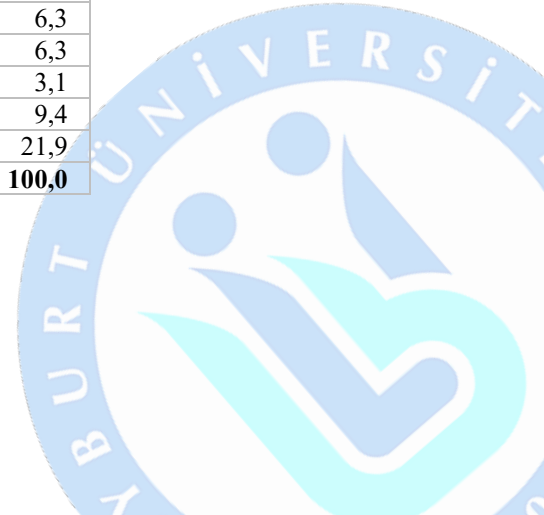
PAYLAŞIMIN YORUM ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	361	99,7
51 ve Üstü	1	0,3
Toplam	362	100,0

4.5.6. İlahiyat Fakültesi

Instagram Hesabı Paylaşım İstatistikleri¹¹

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Ocak	2	6,3
Şubat	1	3,1
Mart	5	15,6
Nisan	6	18,8
Mayıs	3	9,4
Haziran	2	6,3
Ağustos	2	6,3
Ekim	1	3,1
Kasım	3	9,4
Aralık	7	21,9
Toplam	32	100,0

¹¹ Takipçi Sayısı:
Takip Edilen Sayısı:



PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme/Açıklama	1	3,1
Duyurum	3	9,4
Kutlama / Anma	1	3,1
Sosyal Sorumluluk	1	3,1
Etkinlik / Haber	25	78,1
Özgü Sosyal İçerik	1	3,1
Toplam	32	100,0

PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf + Yazı	30	93,8
Video + Yazı	2	6,3
Toplam	32	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	12	37,5
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	20	62,5
Toplam	32	100,0

PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	17	53,1
201-300 Beğeni	15	46,9
Toplam	32	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	20	62,5
idari Etkinlik İçeriği	6	18,8
Sportif İçerik	2	6,3
Sosyal / Sosyal Medyatik İçerik	4	12,5
Toplam	32	100,0



PAYLAŞIMDA TEMSİLEDİLENLERİN BASKINLIK DURUMU		
	Sıklık	%
Üniversite Kurumsal Kimliği	6	18,8
Üniversitesi Üst Yönetimi	4	12,5
Akademisyen	17	53,1
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	4	12,5
Etkinlik Paydaşları	1	3,1
Toplam	32	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM SAYISI ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	27	84,4
1-10	5	15,6
Toplam	32	100,0

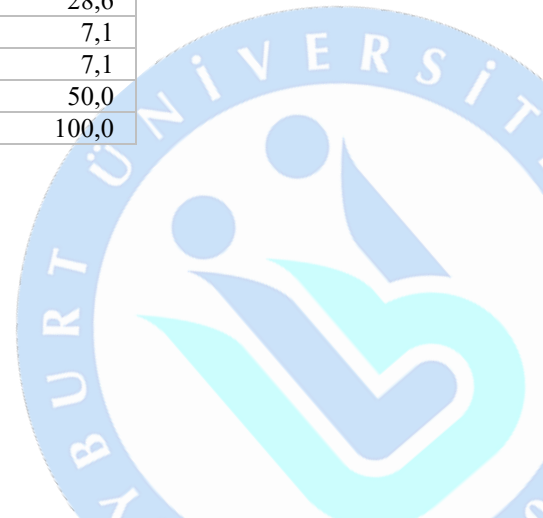
PAYLAŞIMDAKİ DİLİN YAPISI		
	Sıklık	%
Kurumsal / Resmî	32	100,0

Twitter Hesabı Paylaşım İstatistikleri¹²

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Mart	3	21,4
Mayıs	2	14,3
Temmuz	1	7,1
Kasım	2	14,3
Aralık	6	42,9
Toplam	14	100,0

PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme / Açıklama	1	7,1
Duyurum	4	28,6
Kutlama / Anma	1	7,1
Etkinlik / Haber	1	7,1
Sosyal Sorumluluk	7	50,0
Toplam	14	100,0

¹² Takipçi Sayısı:
Takip Edilen Sayısı:



PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf+Yazılı Tweet	14	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	5	35,7
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	9	64,3
Toplam	14	100,0

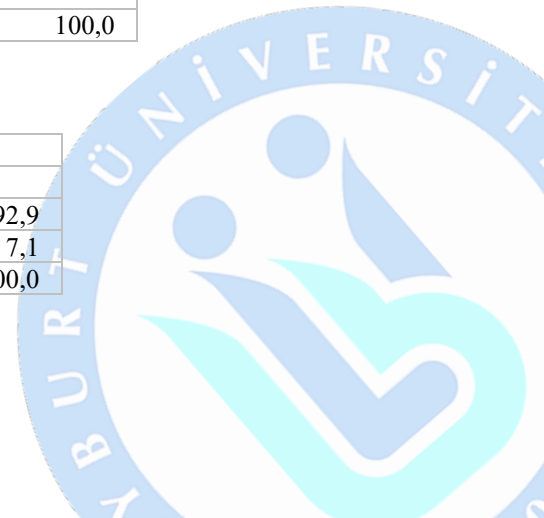
PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	14	100,0

PAYLAŞIMIN RETWEET ARALIĞI		
	Sıklık	%
,00	5	35,7
1-100	9	64,3
Toplam	14	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	9	64,3
İdari Etkinlik İçeriği	3	21,4
Sportif İçerik	1	7,1
Sosyal / Sosyal Medyatik İçerik	1	7,1
Toplam	14	100,0

PAYLAŞIMIN BASKIN KİŞİLER		
	Sıklık	%
Üniversite Üst Yönetimi	2	14,3
Akademisyen	7	50,0
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	5	35,7
Toplam	14	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	13	92,9
11-20	1	7,1
Toplam	14	100,0



YouTube Hesabı Paylaşım İstatistikleri

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Temmuz	1	100,0

PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPI		
	Sıklık	%
Tanıtım Filmi	1	100,0

PAYLAŞIMIN KURGUSAL FORMU		
	Sıklık	%
Kurgusal Yapılı	1	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	1	100,0

PAYLAŞIMIN BEĞENİ SAYISI		
	Sıklık	%
1-100	1	100,0

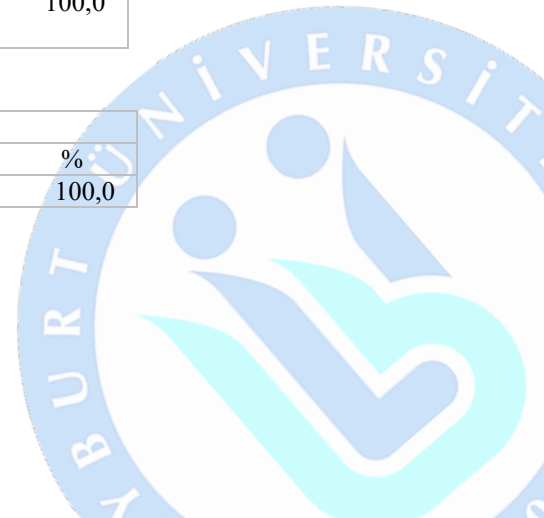
PAYLAŞIMIN BEĞENMEME SAYISI		
	Sıklık	%
0	1	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM ARALIĞI		
	Sıklık	%
11-20	1	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Sosyal / Sosyal Medyatik İçerik	1	100,0

PAYLAŞIMDAKİ BASKIN KİŞİLER		
	Sıklık	%
Üniversite Kurumsal Kimliği	1	100,0

PAYLAŞIMIN DİL YAPISI		
	Sıklık	%
Kurumsal / Resmî	1	100,0



4.5.7. İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi

Instagram Hesabı Paylaşım İstatistikleri¹³

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Nisan	2	6,7
Mayıs	20	66,7
Temmuz	1	3,3
Ekim	3	10,0
Kasım	3	10,0
Aralık	1	3,3
Toplam	30	100,0

PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme/Açıklama	3	10,0
Duyurum	8	26,7
Hizmet Tanıtımı	1	3,3
Kutlama / Anma	2	6,7
Sosyal Sorumluluk	1	3,3
Etkinlik / Haber	15	50,0
Toplam	30	100,0

PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf + Yazı	26	86,7
Video + Yazı	4	13,3
Toplam	30	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	9	30,0
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	21	70,0
Toplam	30	100,0

PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	29	96,7
201-300 Beğeni	1	3,3
Toplam	30	100,0

¹³ Takipçi Sayısı: 182
Takip Edilen Sayısı: 43



PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	11	36,7
İdari Etkinlik İçeriği	2	6,7
Kültürel İçerik	3	10,0
Sportif İçerik	6	20,0
Sanatsal İçerik	5	16,7
Sosyal / Sosyal Medyatik İçerik	2	6,7
Diğer	1	3,3
Toplam	30	100,0

PAYLAŞIMDAKİ TEMSİL EDİLENLERİN BASKINLIK DURUMU		
	Sıklık	%
Üniversite Kurumsal Kimliği	13	43,3
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	6	20,0
Sivil Toplum Kuruluşları	1	3,3
Kamu Dış Paydaşları	5	16,7
Etkinlik Paydaşları	5	16,7
Toplam	30	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM SAYISI ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	30	100,0

PAYLAŞIMDAKİ DİLİN YAPISI		
	Sıklık	%
Kurumsal / Resmî	12	40,0
Samimi / Sosyal Medyatik	13	43,3
Eğlenceli	1	3,3
Lirik / Coşkulu	4	13,3
Toplam	30	100,0



Twitter Hesabı Paylaşım İstatistikleri¹⁴

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Nisan	13	26,0
Mayıs	28	56,0
Temmuz	2	4,0
Ekim	3	6,0
Kasım	3	6,0
Aralık	1	2,0
Toplam	50	100,0

PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme / Açıklama	4	8,0
Duyurum	14	28,0
Hizmet Tanıtımı	2	4,0
Kutlama / Anma	1	2,0
Sosyal Sorumluluk	25	50,0
Kampüs / Gündelik Yaşam	3	6,0
Diğer	1	2,0
Toplam	50	100,0

PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf+Yazılı Tweet	37	74,0
Video+Yazılı Tweet	13	26,0
Toplam	50	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	12	24,0
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	38	76,0
Toplam	50	100,0

PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	50	100,0

¹⁴ Takipçi Sayısı: 57
Takip Edilen Sayısı: 32



PAYLAŞIMIN RETWEET ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100	50	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	14	28,0
İdari Etkinlik İçeriği	16	32,0
Kültürel İçerik	11	22,0
Sportif İçerik	7	14,0
Sanatsal İçerik	2	4,0
Toplam	50	100,0

PAYLAŞIMDAKİ BASKIN KİŞİLER		
	Sıklık	%
Üniversite Kurumsal Kimliği	23	46,0
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	12	24,0
Sivil Toplum Kuruluşları	5	10,0
Kamu Dış Paydaşları	5	10,0
Etkinlik Paydaşları	5	10,0
Toplam	50	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	49	98,0
1-10	1	2,0
Toplam	50	100,0



4.5.8. Kalite Koordinatörlüğü

Instagram Hesapları Paylaşım İstatistikleri¹⁵

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Ocak	2	3,2
Şubat	5	8,1
Mart	8	12,9
Nisan	4	6,5
Mayıs	6	9,7
Haziran	18	29,0
Temmuz	3	4,8
Ağustos	2	3,2
Eylül	5	8,1
Ekim	2	3,2
Kasım	4	6,5
Aralık	3	4,8
Toplam	62	100,0

PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme/Açıklama	1	1,6
Duyurum	19	30,6
Etkinlik / Haber	42	67,7
Toplam	62	100,0

PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf + Yazı	61	98,4
Video + Yazı	1	1,6
Toplam	62	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	61	98,4
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	1	1,6
Toplam	62	100,0

PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	62	100,0

¹⁵ Takipçi Sayısı: 241
Takip Edilen Sayısı: 71



PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	15	24,2
İdari Etkinlik İçeriği	25	40,3
Kültürel İçerik	2	3,2
Sanatsal İçerik	7	11,3
Sosyal / Sosyal Medyatik İçerik	13	21,0
Toplam	62	100,0

PAYLAŞIMDAKİ TEMSİL EDİLENLERİN BASKINLIK DURUMU		
	Sıklık	%
Üniversite Kurumsal Kimliği	11	17,7
Üniversitesi Üst Yönetimi	3	4,8
Akademisyen	5	8,1
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	8	12,9
Paylaşan Birim / Birim Temsilcileri	28	45,2
Kamu Dış Paydaşları	4	6,5
Etkinlik Paydaşları	3	4,8
Toplam	62	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM SAYISI ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	62	100,0

PAYLAŞIMDAKİ DİLİN YAPISI		
	Sıklık	%
Kurumsal / Resmî	62	100,0



Twitter Hesabı Paylaşım İstatistikleri¹⁶

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Ocak	3	5,4
Şubat	6	10,7
Mart	8	14,3
Nisan	2	3,6
Mayıs	1	1,8
Haziran	17	30,4
Temmuz	3	5,4
Ağustos	2	3,6
Eylül	5	8,9
Ekim	2	3,6
Kasım	4	7,1
Aralık	3	5,4
Toplam	56	100,0

PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme / Açıklama	2	3,6
Duyurum	11	19,6
Sosyal Sorumluluk	43	76,8
Toplam	56	100,0

PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf+Yazılı Tweet	49	87,5
Video+Yazılı Tweet	1	1,8
Yazılı Tweet	6	10,7
Toplam	56	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	48	85,7
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	8	14,3
Toplam	56	100,0

PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	56	100,0

¹⁶ Takipçi Sayısı: 55
Takip Edilen Sayısı: 18



PAYLAŞIMIN RETWEET ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100	56	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	15	26,8
İdari Etkinlik İçeriği	21	37,5
Kültürel İçerik	1	1,8
Sanatsal İçerik	2	3,6
Sosyal / Sosyal Medyatik İçerik	17	30,4
Toplam	56	100,0

PAYLAŞIMDAKİ BASKIN KİŞİLER		
	Sıklık	%
Üniversite Kurumsal Kimliği	4	7,1
Üniversite Üst Yönetimi	3	5,4
Akademisyen	9	16,1
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	7	12,5
Paylaşan Birim / Birim Temsilcisi	26	46,4
Kamu Dış Paydaşları	5	8,9
Etkinlik Paydaşları	2	3,6
Toplam	56	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	56	100,0



4.5.9. Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi

Instagram Hesabı Paylaşım İstatistikleri¹⁷

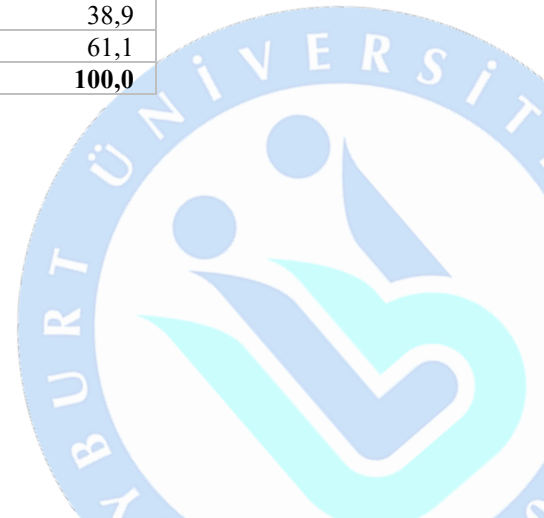
PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Ocak	1	1,1
Şubat	18	20,0
Mart	8	8,9
Nisan	8	8,9
Mayıs	10	11,1
Haziran	3	3,3
Temmuz	1	1,1
Ağustos	2	2,2
Eylül	5	5,6
Ekim	16	17,8
Kasım	10	11,1
Aralık	8	8,9
Toplam	90	100,0

PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme/Açıklama	17	18,9
Duyurum	25	27,8
Hizmet Tanıtımı	6	6,7
Kutlama / Anma	9	10,0
Etkinlik / Haber	30	33,3
Özgü Sosyal İçerik	3	3,3
Toplam	90	100,0

PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf + Yazı	77	85,6
Video + Yazı	13	14,4
Toplam	90	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	35	38,9
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	55	61,1
Toplam	90	100,0

¹⁷ Takipçi Sayısı: 856
Takip Edilen Sayısı: 44



PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	90	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	78	86,7
İdari Etkinlik İçeriği	5	5,6
Sanatsal İçerik	4	4,4
Sosyal / Sosyal Medyatik İçerik	3	3,3
Toplam	90	100,0

TEMSİL EDİLENLERİN BASKINLIK DURUMU		
	Sıklık	%
Üniversite Kurumsal Kimliği	3	3,3
Üniversitesi Üst Yönetimi	1	1,1
Paylaşan Birim / Birim Temsilcileri	4	4,4
Özel Sektör Dış Paydaşları	2	2,2
Etkinlik Paydaşları	79	87,8
Diğer	1	1,1
Toplam	90	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM SAYISI ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	88	97,8
1-10	2	2,2
Toplam	90	100,0

PAYLAŞIMDAKİ DİLİN YAPISI		
	Sıklık	%
Samimi / Sosyal Medyatik	90	100,0



Twitter Hesabı Paylaşım İstatistikleri¹⁸

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Ocak	3	13,6
Şubat	14	63,6
Mart	2	9,1
Nisan	2	9,1
Haziran	1	4,5
Toplam	22	100,0

PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme / Açıklama	5	22,7
Duyurum	12	54,5
Sosyal Sorumluluk	5	22,7
Toplam	22	100,0

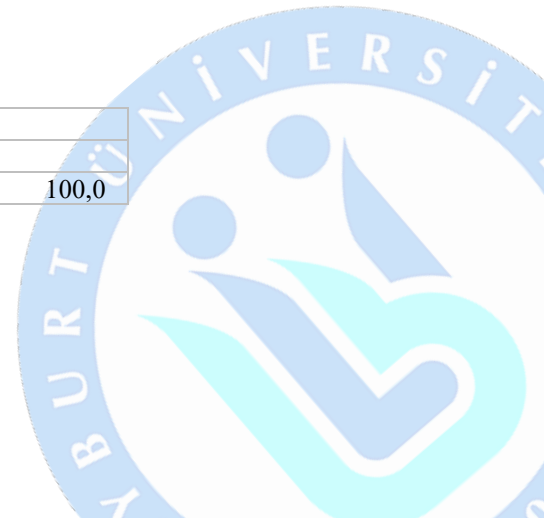
PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf+Yazılı Tweet	21	95,5
Video+Yazılı Tweet	1	4,5
Toplam	22	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	5	22,7
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	17	77,3
Toplam	22	100,0

PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	22	100,0

PAYLAŞIMIN RETWEET ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100	22	100,0

¹⁸ Takipçi Sayısı:113
Takip Edilen Sayısı: 39



PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	22	100,0

PAYLAŞIMDAKİ BASKIN KİŞİLER		
	Sıklık	%
Üniversite Üst Yönetimi	1	4,5
Paylaşan Birim / Birim Temsilcisi	1	4,5
Etkinlik Paydaşları	20	90,9
Toplam	22	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	22	100,0

4.5.10. Kütüphane

Instagram Hesabı Paylaşım İstatistikleri¹⁹

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Ocak	24	4,1
Şubat	45	7,7
Mart	55	9,5
Nisan	45	7,7
Mayıs	57	9,8
Haziran	34	5,8
Temmuz	41	7,0
Ağustos	39	6,7
Eylül	54	9,3
Ekim	57	9,8
Kasım	57	9,8
Aralık	74	12,7
Toplam	582	100,0

¹⁹ Takipçi Sayısı: 751
Takip Edilen Sayısı: 46



PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme/Açıklama	50	8,6
Duyurum	30	5,2
Hizmet Tanıtımı	11	1,9
Kutlama / Anma	64	11,0
Sosyal Sorumluluk	3	0,5
Etkinlik / Haber	91	15,6
Özgü Sosyal İçerik	328	56,4
Kampüs / Gündelik Yaşam	4	0,7
Diğer	1	0,2
Toplam	582	100,0

PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf + Yazı	580	99,7
Video + Yazı	2	0,3
Toplam	582	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	582	100,0

PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	580	99,7
201-300 Beğeni	2	0,3
Toplam	582	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	44	7,6
İdari Etkinlik İçeriği	22	3,8
Kültürel İçerik	28	4,8
Sportif İçerik	3	0,5
Sanatsal İçerik	1	0,2
Sosyal / Sosyal Medyatik İçerik	479	82,3
Diğer	5	0,9
Toplam	582	100,0



PAYLAŞIMDAKİ TEMSİL EDİLENLERİN BASKINLIK DURUMU		
	Sıklık	%
Üniversite Kurumsal Kimliği	5	0,9
Üniversitesi Üst Yönetimi	9	1,5
Akademisyen	3	0,5
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	557	95,7
Paylaşan Birim / Birim Temsilcileri	5	0,9
Kamu Dış Paydaşları	2	0,3
Diğer	1	0,2
Toplam	582	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM SAYISI ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	581	99,8
1-10	1	0,2
Toplam	582	100,0

PAYLAŞIMDAKİ DİLİN YAPISI		
	Sıklık	%
Kurumsal / Resmî	582	100,0

Twitter Hesabı Paylaşım İstatistikleri²⁰

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Ocak	24	4,1
Şubat	45	7,7
Mart	55	9,5
Nisan	45	7,7
Mayıs	57	9,8
Haziran	34	5,8
Temmuz	41	7,0
Ağustos	39	6,7
Eylül	54	9,3
Ekim	57	9,8
Kasım	57	9,8
Aralık	74	12,7
Toplam	582	100,0

²⁰ Takipçi Sayısı: 255
Takip Edilen Sayısı: 36



PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme / Açıklama	51	8,8
Duyurum	30	5,2
Hizmet Tanıtımı	11	1,9
Kutlama / Anma	64	11,0
Etkinlik / Haber	3	0,5
Sosyal Sorumluluk	91	15,6
Özgü Sosyal İçerik	327	56,2
Kampüs / Gündelik Yaşam	4	0,7
Diğer	1	0,2
Toplam	582	100,0

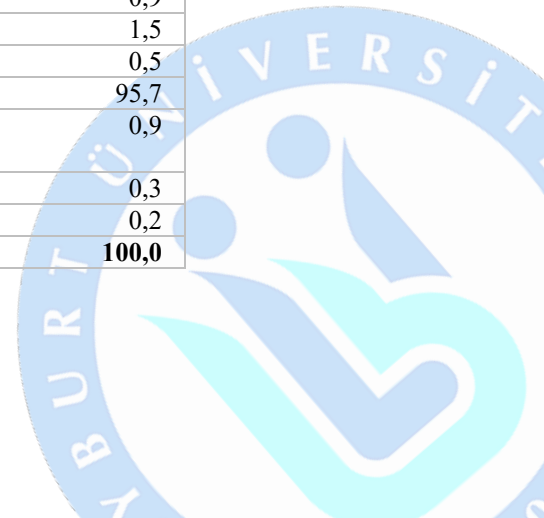
PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf+Yazılı Tweet	580	99,7
Video+Yazılı Tweet	2	0,3
Toplam	582	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	582	100,0

PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	581	99,8
101-200 Beğeni	1	0,2
Toplam	582	100,0

PAYLAŞIMIN RETWEET ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100	582	100,0

PAYLAŞIMDAKİ BASKIN KİŞİLER		
	Sıklık	%
Üniversite Kurumsal Kimliği	5	0,9
Üniversite Üst Yönetimi	9	1,5
Akademisyen	3	0,5
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	557	95,7
Paylaşan Birim / Birim Temsilcisi	5	0,9
Kamu Dış Paydaşları	2	0,3
Diğer	1	0,2
Toplam	582	100,0



PAYLAŞIMIN YORUM ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	581	99,8
1-10	1	0,2
Toplam	582	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	44	7,6
İdari Etkinlik İçeriği	21	3,6
Kültürel İçerik	28	4,8
Sportif İçerik	3	0,5
Sanatsal İçerik	1	0,2
Sosyal / Sosyal Medyatik İçerik	480	82,5
Diğer	5	0,9
Toplam	582	100,0

4.5.11. Mühendislik Fakültesi

Instagram Hesabı Paylaşım İstatistikleri²¹

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Ocak	4	9,5
Mart	1	2,4
Nisan	5	11,9
Mayıs	29	69,0
Haziran	2	4,8
Temmuz	1	2,4
Toplam	42	100,0

PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme/Açıklama	2	4,8
Duyurum	11	26,2
Kutlama / Anma	3	7,1
Sosyal Sorumluluk	1	2,4
Etkinlik / Haber	24	57,1
Özgü Sosyal İçerik	1	2,4
Toplam	42	100,0

²¹ Takipçi Sayısı:202

Takip Edilen Sayısı: 16

Paylaşılan Hikâye Sayısı: 27



PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf + Yazı	30	71,4
Video + Yazı	12	28,6
Toplam	42	100,0

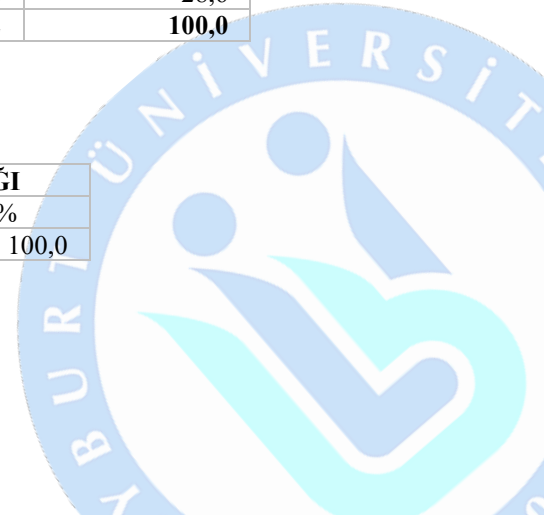
PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	9	21,4
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	33	78,6
Toplam	42	100,0

PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	42	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	10	23,8
İdari Etkinlik İçeriği	10	23,8
Kültürel İçerik	4	9,5
Sportif İçerik	5	11,9
Sanatsal İçerik	8	19,0
Sosyal / Sosyal Medyatik İçerik	5	11,9
Toplam	42	100,0

PAYLAŞIMIN TEMSİL EDİLENLERİN BASKINLIK DURUMU		
	Sıklık	%
Üniversite Kurumsal Kimliği	14	33,3
Üniversitesi Üst Yönetimi	1	2,4
Akademisyen	3	7,1
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	9	21,4
Kamu Dış Paydaşları	2	4,8
Özel Sektör Dış Paydaşları	1	2,4
Etkinlik Paydaşları	12	28,6
Toplam	42	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM SAYISI ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	42	100,0



PAYLAŞIMDAKİ DİLİN YAPISI		
	Sıklık	%
Kurumsal / Resmî	19	45,2
Samimi / Sosyal Medyatik	20	47,6
Lirik / Coşkulu	2	4,8
Diğer	1	2,4
Toplam	42	100,0

Twitter Hesabı Paylaşım İstatistikleri²²

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Ocak	4	9,8
Mart	1	2,4
Nisan	7	17,1
Mayıs	28	68,3
Haziran	1	2,4
Toplam	41	100,0

PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme / Açıklama	2	4,9
Duyurum	13	31,7
Kutlama / Anma	2	4,9
Sosyal Sorumluluk	20	48,8
Özgü Sosyal İçerik	4	9,8
Toplam	41	100,0

PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf+Yazılı Tweet	31	75,6
Video+Yazılı Tweet	9	22,0
Yazılı Tweet	1	2,4
Toplam	41	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	7	17,1
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	34	82,9
Toplam	41	100,0

²² Takipçi Sayısı: 33
Takip Edilen Sayısı: 5
Retweet Sayısı: 45



PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	41	100,0

PAYLAŞIMIN RETWEET ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100	41	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	8	19,5
İdari Etkinlik İçeriği	8	19,5
Kültürel İçerik	5	12,2
Sportif İçerik	5	12,2
Sanatsal İçerik	9	22,0
Sosyal / Sosyal Medyatik İçerik	6	14,6
Toplam	41	100,0

PAYLAŞIMIN BASKIN KİŞİLER		
	Sıklık	%
Üniversite Kurumsal Kimliği	14	34,1
Üniversite Üst Yönetimi	1	2,4
Akademisyen	3	7,3
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	6	14,6
Kamu Dış Paydaşları	2	4,9
Etkinlik Paydaşları	15	36,6
Toplam	41	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	41	100,0



4.5.12. Sağlık Bilimleri Fakültesi

Instagram Hesabı Paylaşım İstatistikleri²³

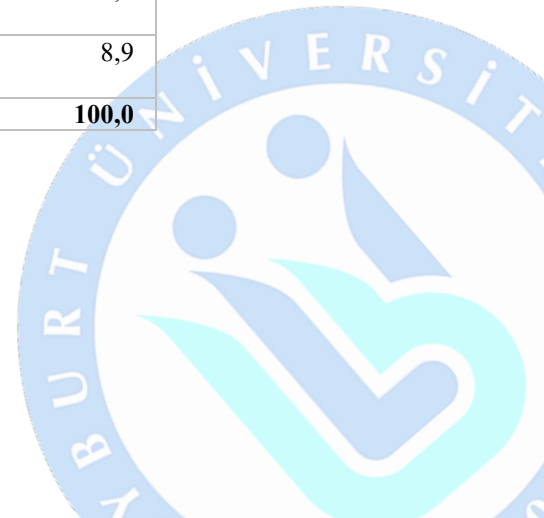
PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Ocak	2	3,6
Şubat	1	1,8
Mart	7	12,5
Nisan	2	3,6
Mayıs	29	51,8
Haziran	3	5,4
Temmuz	3	5,4
Ağustos	4	7,1
Eylül	1	1,8
Ekim	1	1,8
Kasım	2	3,6
Aralık	1	1,8
Toplam	56	100,0

PAYLAŞIMIN TEMETİK YAPI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme/Açıklama	10	17,9
Duyurum	1	1,8
Hizmet Tanıtımı	2	3,6
Kutlama / Anma	6	10,7
Etkinlik / Haber	37	66,1
Toplam	56	100,0

PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf + Yazı	41	73,2
Video + Yazı	15	26,8
Toplam	56	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	51	91,1
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	5	8,9
Toplam	56	100,0

²³ Takipçi Sayısı: 547
Takip Edilen Sayısı: 40



PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	56	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	25	44,6
idari Etkinlik İçeriği	16	28,6
Kültürel İçerik	2	3,6
Sportif İçerik	5	8,9
Sanatsal İçerik	7	12,5
Sosyal / Sosyal Medyatik İçerik	1	1,8
Toplam	56	100,0

PAYLAŞIMDA TEMSİL EDİLENLERİN BASKINLIK DURUMU		
	Sıklık	%
Üniversite Kurumsal Kimliği	8	14,3
Üniversitesi Üst Yönetimi	3	5,4
Akademisyen	3	5,4
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	11	19,6
Sivil Toplum Kuruluşları	1	1,8
Paylaşan Birim / Birim Temsilcileri	6	10,7
Kamu Dış Paydaşları	4	7,1
Etkinlik Paydaşları	20	35,7
Toplam	56	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM SAYISI ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	56	100,0

PAYLAŞIMDAKİ DİLİN YAPISI		
	Sıklık	%
Kurumsal / Resmî	56	100,0



Twitter Hesabı Paylaşım İstatistikleri ²⁴

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Ocak	3	7,0
Şubat	6	14,0
Mart	2	4,7
Nisan	2	4,7
Mayıs	26	60,5
Temmuz	2	4,7
Kasım	2	4,7
Toplam	43	100,0

PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme / Açıklama	11	25,6
Hizmet Tanıtımı	3	7,0
Kutlama / Anma	6	14,0
Sosyal Sorumluluk	23	53,5
Toplam	43	100,0

PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf+Yazılı Tweet	34	79,1
Video+Yazılı Tweet	9	20,9
Toplam	43	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	42	97,7
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	1	2,3
Toplam	43	100,0

PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	43	100,0

²⁴ Takipçi Sayısı: **92**
Takip Edilen Sayısı: **45**



PAYLAŞIMIN RETWEET ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100	43	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	17	39,5
İdari Etkinlik İçeriği	16	37,2
Kültürel İçerik	2	4,7
Sportif İçerik	3	7,0
Sanatsal İçerik	5	11,6
Toplam	43	100,0

PAYLAŞIMDAKİ BASKIN KİŞİLER		
	Sıklık	%
Üniversite Kurumsal Kimliği	2	4,7
Üniversite Üst Yönetimi	4	9,3
Akademisyen	3	7,0
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	3	7,0
Paylaşan Birim / Birim Temsilcisi	6	14,0
Kamu Dış Paydaşları	1	2,3
Etkinlik Paydaşları	24	55,8
Toplam	43	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	43	100,0



4.5.13. Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu

Instagram Hesabı Paylaşım İstatistikleri ²⁵

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Ocak	12	15,0
Şubat	9	11,3
Mart	25	31,3
Nisan	7	8,8
Mayıs	15	18,8
Haziran	4	5,0
Temmuz	2	2,5
Ekim	6	7,5
Toplam	80	100,0

PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme/Açıklama	16	20,0
Duyurum	20	25,0
Hizmet Tanıtımı	9	11,3
Kutlama / Anma	18	22,5
Sosyal Sorumluluk	3	3,8
Etkinlik / Haber	11	13,8
Özgü Sosyal İçerik	2	2,5
Diğer	1	1,3
Toplam	80	100,0

PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf + Yazı	63	78,8
Video + Yazı	17	21,3
Toplam	80	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	41	51,2
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	39	48,8
Toplam	80	100,0

PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	64	80,0
201-300 Beğeni	16	20,0
Toplam	80	100,0

²⁵ Takipçi Sayısı: 870
Takip Edilen Sayısı: 60



PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	41	51,2
İdari Etkinlik İçeriği	13	16,3
Kültürel İçerik	6	7,5
Sanatsal İçerik	6	7,5
Sosyal / Sosyal Medyatik İçerik	13	16,3
Diğer	1	1,3
Toplam	80	100,0

PAYLAŞIMDA TEMSİL EDİLENLERİN BASKINLIK DURUMU		
	Sıklık	%
Üniversite Kurumsal Kimliği	6	7,5
Üniversitesi Üst Yönetimi	2	2,5
Akademisyen	32	40,0
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	14	17,5
Sivil Toplum Kuruluşları	2	2,5
Paylaşan Birim / Birim Temsilcileri	1	1,3
Kamu Dış Paydaşları	8	10,0
Özel Sektör Dış Paydaşları	9	11,3
Etkinlik Paydaşları	5	6,3
Diğer	1	1,3
Toplam	80	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM SAYISI ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	71	88,8
1-10	9	11,3
Toplam	80	100,0

PAYLAŞIMDAKİ DİLİN YAPISI		
	Sıklık	%
Kurumsal / Resmî	13	16,3
Samimi / Sosyal Medyatik	61	76,3
Eğlenceli	1	1,3
Emredici / Buyurucu	2	2,5
Sorgulayıcı / Sorucu	3	3,8
Toplam	80	100,0



Twitter Hesabı Paylaşım İstatistikleri²⁶

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Ocak	19	15,7
Şubat	16	13,2
Mart	33	27,3
Nisan	11	9,1
Mayıs	38	31,4
Haziran	1	,8
Temmuz	2	1,7
Ağustos	1	,8
Toplam	121	100,0

PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme / Açıklama	35	28,9
Duyurum	27	22,3
Hizmet Tanıtımı	7	5,8
Kutlama / Anma	29	24,0
Etkinlik / Haber	1	,8
Sosyal Sorumluluk	16	13,2
Özgü Sosyal İçerik	3	2,5
Kampüs / Gündelik Yaşam	1	,8
Diğer	2	1,7
Toplam	121	100,0

PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf+Yazılı Tweet	95	78,5
Video+Yazılı Tweet	23	19,0
Yazılı Tweet	3	2,5
Toplam	121	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	38	31,4
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	83	68,6
Toplam	121	100,0

PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	121	100,0

²⁶ Takipçi Sayısı: 192
Takip Edilen Sayısı: 51



PAYLAŞIMIN RETWEET ARALIĞI		
	Sıklık	%
,00	1	,8
1-100	119	98,3
101-200	1	,8
Toplam	121	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	94	77,7
İdari Etkinlik İçeriği	6	5,0
Kültürel İçerik	7	5,8
Sanatsal İçerik	2	1,7
Sosyal / Sosyal Medyatik İçerik	8	6,6
Diğer	4	3,3
Toplam	121	100,0

PAYLAŞIMDAKİ BASKIN KİŞİLER		
	Sıklık	%
Üniversite Kurumsal Kimliği	3	2,5
Üniversite Üst Yönetimi	13	10,7
Akademisyen	28	23,1
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	15	12,4
Paylaşan Birim / Birim Temsilcisi	1	,8
Kamu Dış Paydaşları	4	3,3
Özel Sektör Dış Paydaşları	9	7,4
Etkinlik Paydaşları	30	24,8
Diğer	18	14,9
Toplam	121	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	117	96,7
1-10	4	3,3
Toplam	121	100,0



4.5.14. Sanat ve Tasarım Fakültesi

Instagram Hesabı Paylaşım İstatistikleri²⁷

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Ocak	1	12,5
Şubat	1	12,5
Mart	1	12,5
Mayıs	2	25,0
Temmuz	1	12,5
Ekim	1	12,5
Aralık	1	12,5
Toplam	8	100,0

PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme/Açıklama	3	37,5
Duyurum	1	12,5
Etkinlik / Haber	4	50,0
Toplam	8	100,0

PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf + Yazı	8	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	4	50,0
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	4	50,0
Toplam	8	100,0

PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	8	100,0

²⁷ Takipçi Sayısı: 222
Takip Edilen Sayısı: 39



PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Kültürel İçerik	2	25,0
Sanatsal İçerik	6	75,0
Toplam	8	100,0

PAYLAŞIMDAKİ TEMSİL EDİLENLERİN BASKINLIK DURUMU		
	Sıklık	%
Akademisyen	1	12,5
Paylaşan Birim / Birim Temsilcileri	7	87,5
Toplam	8	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM SAYISI ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	8	100,0

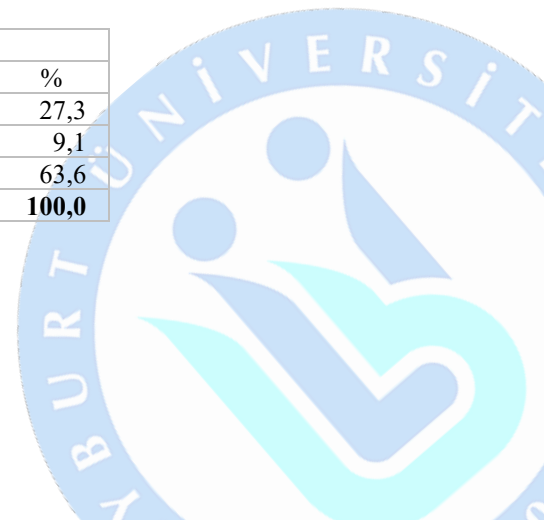
PAYLAŞIMDAKİ DİLİN YAPISI		
	Sıklık	%
Kurumsal / Resmî	8	100,0

Twitter Hesabı Paylaşım İstatistikleri²⁸

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Ocak	1	9,1
Şubat	4	36,4
Mayıs	2	18,2
Haziran	1	9,1
Temmuz	1	9,1
Ekim	1	9,1
Aralık	1	9,1
Toplam	11	100,0

PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme / Açıklama	3	27,3
Duyurum	1	9,1
Sosyal Sorumluluk	7	63,6
Toplam	11	100,0

²⁸ Takipçi Sayısı: 63
Takip Edilen Sayısı: 55



PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf+Yazılı Tweet	9	81,8
Yazılı Tweet	2	18,2
Toplam	11	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	6	54,5
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	5	45,5
Toplam	11	100,0

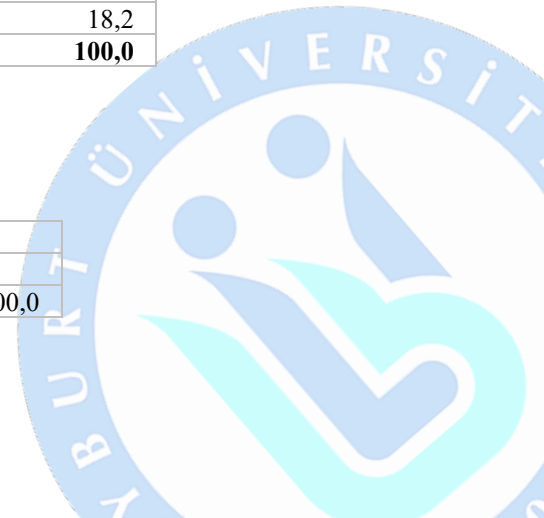
PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	11	100,0

PAYLAŞIMIN RETWEET ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100	11	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Sanatsal İçerik	11	100,0

PAYLAŞIMDAKİ BASKIN KİŞİLER		
	Sıklık	%
Akademisyen	1	9,1
Paylaşan Birim / Birim Temsilcisi	8	72,7
Kamu Dış Paydaşları	2	18,2
Toplam	11	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	11	100,0



4.5.15. Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu

Facebook Hesabı Paylaşım İstatistikleri²⁹

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Ocak	1	1,7
Şubat	4	6,8
Mart	3	5,1
Nisan	6	10,2
Mayıs	29	49,2
Haziran	2	3,4
Temmuz	3	5,1
Eylül	3	5,1
Ekim	1	1,7
Kasım	5	8,5
Aralık	2	3,4
Toplam	59	100,0

PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme/Açıklama	11	18,6
Duyurum	3	5,1
Hizmet Tanıtımı	12	20,3
Kutlama / Anma	3	5,1
Sosyal Sorumluluk	1	1,7
Etkinlik / Haber	27	45,8
Özgü Sosyal İçerik	1	1,7
Diğer	1	1,7
Toplam	59	100,0

PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf + Yazı	51	86,4
Video + Yazı	8	13,6
Toplam	59	100,0

²⁹ Takipçi Sayısı:
Takip Edilen Sayısı:



PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	13	22,0
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	45	76,3
3,00	1	1,7
Toplam	59	100,0

PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	59	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	15	25,4
İdari Etkinlik İçeriği	17	28,8
Kültürel İçerik	9	15,3
Sportif İçerik	9	15,3
Sanatsal İçerik	5	8,5
Sosyal / Sosyal Medyatik İçerik	4	6,8
Toplam	59	100,0

PAYLAŞIMIN TEMSİL EDİLENLERİN BASKINLIK DURUMU		
	Sıklık	%
Üniversite Kurumsal Kimliği	13	22,0
Üniversitesi Üst Yönetimi	1	1,7
Akademisyen	13	22,0
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	25	42,4
Sivil Toplum Kuruluşları	1	1,7
Kamu Dış Paydaşları	1	1,7
Özel Sektör Dış Paydaşları	1	1,7
Etkinlik Paydaşları	4	6,8
Toplam	59	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM SAYISI ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	58	98,3
1-10	1	1,7
Toplam	59	100,0



PAYLAŞIMDAKİ DİLİN YAPISI		
	Sıklık	%
Kurumsal / Resmî	22	37,3
Samimi / Sosyal Medyatik	33	55,9
Eğlenceli	2	3,4
Lirik / Coşkulu	2	3,4
Toplam	59	100,0

Instagram Hesabı Paylaşım İstatistikleri³⁰

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Ocak	1	1,6
Şubat	4	6,6
Mart	3	4,9
Nisan	8	13,1
Mayıs	29	47,5
Haziran	2	3,3
Temmuz	3	4,9
Eylül	3	4,9
Ekim	1	1,6
Kasım	5	8,2
Aralık	2	3,3
Toplam	61	100,0

PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme/Açıklama	10	16,4
Duyurum	4	6,6
Hizmet Tanıtımı	13	21,3
Kutlama / Anma	3	4,9
Sosyal Sorumluluk	1	1,6
Etkinlik / Haber	28	45,9
Özgü Sosyal İçerik	1	1,6
Diğer	1	1,6
Toplam	61	100,0

PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf + Yazı	52	85,2
Video + Yazı	9	14,8
Toplam	61	100,0

³⁰ Takipçi Sayısı: 341
Takip Edilen Sayısı: 61



PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	11	18,0
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	49	80,3
12,00	1	1,6
Toplam	61	100,0

PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	61	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	14	23,0
İdari Etkinlik İçeriği	18	29,5
Kültürel İçerik	9	14,8
Sportif İçerik	9	14,8
Sanatsal İçerik	7	11,5
Sosyal / Sosyal Medyatik İçerik	4	6,6
Toplam	61	100,0

PAYLAŞIMDAKİ TEMSİL EDİLENLERİN BASKINLIK DURUMU		
	Sıklık	%
Üniversite Kurumsal Kimliği	14	23,0
Üniversitesi Üst Yönetimi	2	3,3
Akademisyen	14	23,0
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	23	37,7
Sivil Toplum Kuruluşları	2	3,3
Kamu Dış Paydaşları	1	1,6
Özel Sektör Dış Paydaşları	1	1,6
Etkinlik Paydaşları	4	6,6
Toplam	61	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM SAYISI ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	61	100,0



PAYLAŞIMDAKİ DİLİN YAPISI		
	Sıklık	%
Kurumsal / Resmî	27	44,3
Samimi / Sosyal Medyatik	30	49,2
Eğlenceli	2	3,3
Lirik / Coşkulu	2	3,3
Toplam	61	100,0

Twitter Hesabı Paylaşım İstatistikleri³¹

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Ocak	1	1,9
Şubat	4	7,7
Mart	3	5,8
Nisan	6	11,5
Mayıs	25	48,1
Haziran	2	3,8
Temmuz	2	3,8
Eylül	3	5,8
Ekim	1	1,9
Kasım	4	7,7
Aralık	1	1,9
Toplam	52	100,0

PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme / Açıklama	13	25,0
Duyurum	4	7,7
Hizmet Tanıtımı	10	19,2
Kutlama / Anma	3	5,8
Etkinlik / Haber	1	1,9
Sosyal Sorumluluk	19	36,5
Kampüs / Gündelik Yaşam	1	1,9
Diğer	1	1,9
Toplam	52	100,0

PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf+Yazılı Tweet	41	78,8
Video+Yazılı Tweet	11	21,2
Toplam	52	100,0

³¹ Takipçi Sayısı: 73
Takip Edilen Sayısı: 31



PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	16	30,8
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	36	69,2
Toplam	52	100,0

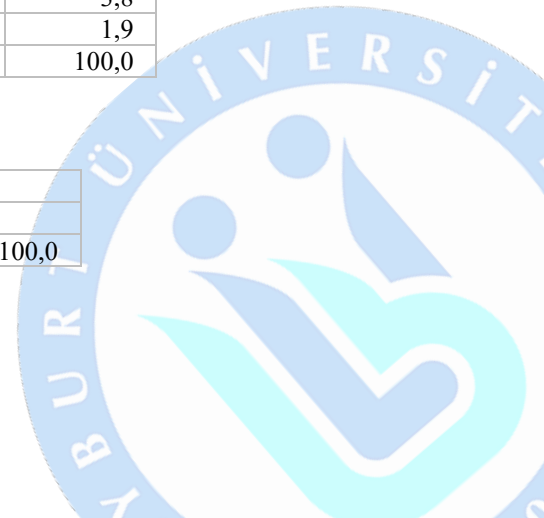
PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	51	98,1
101-200 Beğeni	1	1,9
Toplam	52	100,0

PAYLAŞIMIN RETWEET ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100	51	98,1
11,00	1	1,9
Toplam	52	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	14	26,9
İdari Etkinlik İçeriği	14	26,9
Kültürel İçerik	8	15,4
Sportif İçerik	9	17,3
Sanatsal İçerik	4	7,7
Sosyal / Sosyal Medyatik İçerik	3	5,8
Toplam	52	100,0

PAYLAŞIMDAKİ BASKIN KİŞİLER		
	Sıklık	%
Üniversite Kurumsal Kimliği	13	25,0
Üniversite Üst Yönetimi	1	1,9
Akademisyen	12	23,1
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	22	42,3
Sivil Toplum Kuruluşları	1	1,9
Özel Sektör Dış Paydaşları	2	3,8
Etkinlik Paydaşları	1	1,9
Toplam	52	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	52	100,0



4.5.16. Spor Bilimleri Fakültesi

Instagram Hesabı Paylaşım İstatistikleri³²

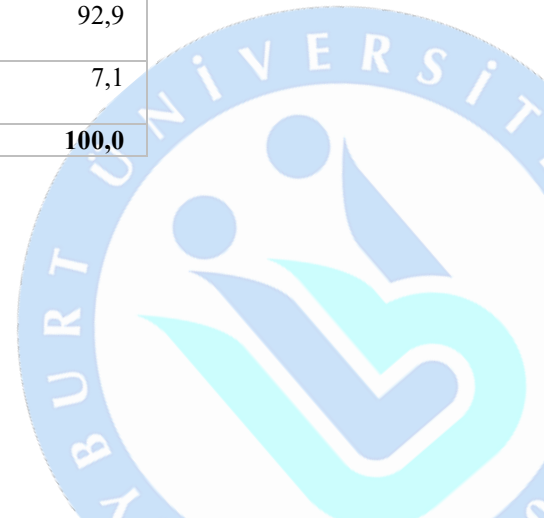
PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Ocak	2	2,9
Şubat	5	7,1
Mart	11	15,7
Nisan	8	11,4
Mayıs	21	30,0
Haziran	2	2,9
Temmuz	4	5,7
Ağustos	4	5,7
Eylül	1	1,4
Ekim	3	4,3
Kasım	4	5,7
Aralık	5	7,1
Toplam	70	100,0

PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme/Açıklama	10	14,3
Duyurum	2	2,9
Hizmet Tanıtımı	1	1,4
Kutlama / Anma	2	2,9
Sosyal Sorumluluk	3	4,3
Etkinlik / Haber	52	74,3
Toplam	70	100,0

PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf + Yazı	57	81,4
Video + Yazı	13	18,6
Toplam	70	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLER ARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	65	92,9
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	5	7,1
Toplam	70	100,0

³² Takipçi Sayısı: 640
Takip Edilen Sayısı: 43



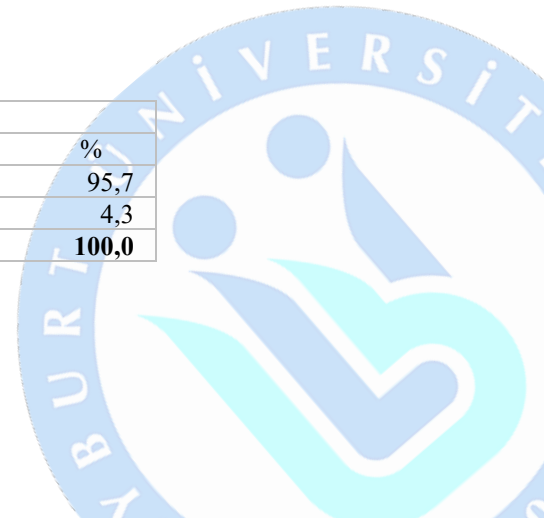
PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	59	84,3
201-300 Beğeni	11	15,7
Toplam	70	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	12	17,1
İdari Etkinlik İçeriği	26	37,1
Kültürel İçerik	6	8,6
Sportif İçerik	20	28,6
Sosyal / Sosyal Medyatik İçerik	6	8,6
Toplam	70	100,0

PAYLAŞIMDAKİ TEMSİL EDİLENLERİN BASKINLIK DURUMU		
	Sıklık	%
Üniversite Kurumsal Kimliği	30	42,9
Üniversitesi Üst Yönetimi	2	2,9
Akademisyen	14	20,0
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	18	25,7
Sivil Toplum Kuruluşları	3	4,3
Paylaşan Birim / Birim Temsilcileri	1	1,4
Etkinlik Paydaşları	2	2,9
Toplam	70	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM SAYISI ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	65	92,9
1-10	4	5,7
11-20	1	1,4
Toplam	70	100,0

PAYLAŞIMDAKİ DİLİN YAPISI		
	Sıklık	%
Kurumsal / Resmî	67	95,7
Samimi / Sosyal Medyatik	3	4,3
Toplam	70	100,0



Twitter Hesabı Paylaşım İstatistikleri³³

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Nisan	3	6,4
Mayıs	33	70,2
Haziran	1	2,1
Temmuz	4	8,5
Ağustos	2	4,3
Eylül	2	4,3
Aralık	2	4,3
Toplam	47	100,0

PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme / Açıklama	6	12,8
Kutlama / Anma	2	4,3
Sosyal Sorumluluk	39	83,0
Toplam	47	100,0

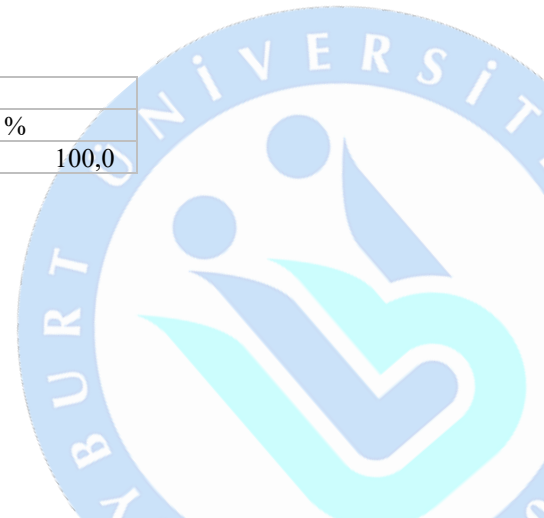
PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf+Yazılı Tweet	46	97,9
Yazılı Tweet	1	2,1
Toplam	47	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	47	100,0

PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	47	100,0

PAYLAŞIMIN RETWEET ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100	47	100,0

³³ Takipçi Sayısı: 76
Takip Edilen Sayısı: 21



PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	34	72,3
İdari Etkinlik İçeriği	3	6,4
Sportif İçerik	6	12,8
Sosyal / Sosyal Medyatik İçerik	4	8,5
Toplam	47	100,0

PAYLAŞIMDAKİ BASKIN KİŞİLER		
	Sıklık	%
Üniversite Kurumsal Kimliği	37	78,7
Akademisyen	6	12,8
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	2	4,3
Diğer	2	4,3
Toplam	47	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	47	100,0

4.5.17. Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu

Instagram Hesabı Paylaşım İstatistikleri³⁴

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Ocak	10	12,0
Şubat	3	3,6
Mart	17	20,5
Nisan	7	8,4
Mayıs	20	24,1
Haziran	3	3,6
Temmuz	3	3,6
Ağustos	1	1,2
Eylül	6	7,2
Ekim	1	1,2
Kasım	6	7,2
Aralık	6	7,2
Toplam	83	100,0

³⁴ Takipçi Sayısı: 33

Takip Edilen Sayısı: 40

Paylaşılan Hikâye Sayısı: 128



PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Duyurum	23	27,7
Hizmet Tanıtımı	4	4,8
Sosyal Sorumluluk	6	7,2
Etkinlik / Haber	42	50,6
Özgü Sosyal İçerik	5	6,0
Kampüs / Gündelik Yaşam	2	2,4
Diğer	1	1,2
Toplam	83	100,0

PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf + Yazı	74	89,2
Video + Yazı	9	10,8
Toplam	83	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	73	88,0
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	10	12,0
Toplam	83	100,0

PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	83	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	23	27,7
idari Etkinlik İçeriği	16	19,3
Kültürel İçerik	3	3,6
Sanatsal İçerik	7	8,4
Sosyal / Sosyal Medyatik İçerik	25	30,1
Diğer	9	10,8
Toplam	83	100,0



PAYLAŞIMDA TEMSİLEDİLENLERİN BASKINLIK DURUMU		
	Sıklık	%
Üniversite Kurumsal Kimliği	1	1,2
Akademisyen	22	26,5
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	31	37,3
Paylaşan Birim / Birim Temsilcileri	13	15,7
Özel Sektör Dış Paydaşları	1	1,2
Etkinlik Paydaşları	15	18,1
Toplam	83	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM SAYISI ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	83	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM SAYISI ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	83	100,0

Twitter Hesabı Paylaşım İstatistikleri³⁵

PAYLAŞIMIN AY BİLGİSİ		
	Sıklık	%
Ocak	17	19,8
Şubat	4	4,7
Mart	22	25,6
Nisan	4	4,7
Mayıs	13	15,1
Haziran	4	4,7
Eylül	7	8,1
Ekim	2	2,3
Kasım	6	7,0
Aralık	7	8,1
Toplam	86	100,0

³⁵ Takipçi Sayısı: 86
Takip Edilen Sayısı: 32
Retweet Sayısı: 19



PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme / Açıklama	10	11,6
Duyurum	21	24,4
Hizmet Tanıtımı	1	1,2
Kutlama / Anma	4	4,7
Etkinlik / Haber	1	1,2
Sosyal Sorumluluk	46	53,5
Özgü Sosyal İçerik	3	3,5
Toplam	86	100,0

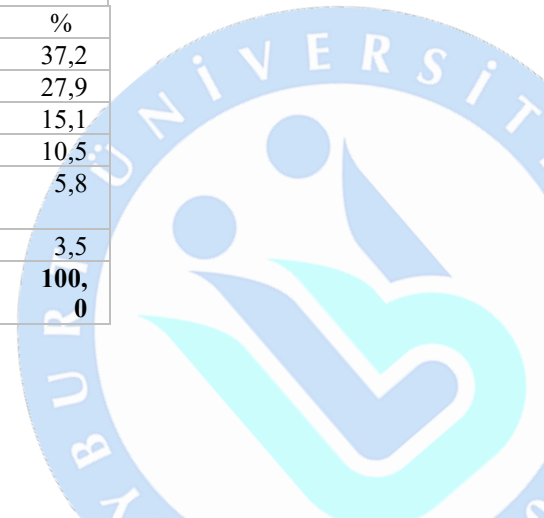
PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf+Yazılı Tweet	83	96,5
Video+Yazılı Tweet	1	1,2
Yazılı Tweet	2	2,3
Toplam	86	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	86	100,0

PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	86	100,0

PAYLAŞIMIN RETWEET ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100	86	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	32	37,2
İdari Etkinlik İçeriği	24	27,9
Kültürel İçerik	13	15,1
Sanatsal İçerik	9	10,5
Sosyal / Sosyal Medyatik İçerik	5	5,8
Diğer	3	3,5
Toplam	86	100,0



PAYLAŞIMDAKİ BASKIN KİŞİLER		
	Sıklık	%
Akademisyen	32	37,2
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	28	32,6
Sivil Toplum Kuruluşları	2	2,3
Paylaşan Birim / Birim Temsilcisi	7	8,1
Kamu Dış Paydaşları	1	1,2
Özel Sektör Dış Paydaşları	2	2,3
Etkinlik Paydaşları	13	15,1
Toplam	85	98,8
Kayıp Veri	1	1,2
Toplam	86	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	85	98,8
31-40	1	1,2
Toplam	86	100,0

4.5.18. TÖMER

Facebook Hesabı Paylaşım İstatistikleri³⁶

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Mayıs	1	50,0
Aralık	1	50,0
Toplam	2	100,0

PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme/Açıklama	2	100,0

PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf + Yazı	1	50,0
Video + Yazı	1	50,0
Toplam	2	100,0

³⁶ Takipçi Sayısı:
Takip Edilen Sayısı:



PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	1	50,0
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	1	50,0
Toplam	2	100,0

PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	2	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	2	100,0

PAYLAŞIMDAKİ TEMSİL EDİLENLERİN BASKINLIK DURUMU		
	Sıklık	%
Paylaşan Birim / Birim Temsilcileri	2	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM SAYISI ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	2	100,0

PAYLAŞIMDAKİ DİLİN YAPISI		
	Sıklık	%
Kurumsal / Resmî	2	100,0



Instagram Hesabı Paylaşım İstatistikleri³⁷

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Eylül	1	33,3
Aralık	2	66,7
Toplam	3	100,0

PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme/Açıklama	1	33,3
Etkinlik / Haber	2	66,7
Toplam	3	100,0

PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf + Yazı	2	66,7
Video + Yazı	1	33,3
Toplam	3	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	1	33,3
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	2	66,7
Toplam	3	100,0

PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	3	100,0

³⁷ Takipçi Sayısı: 271
Takip Edilen Sayısı: 64



PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	3	100,0

PAYLAŞIMIN TEMSİL EDİLENLERİN BASKINLIK DURUMU		
	Sıklık	%
Paylaşan Birim / Birim Temsilcileri	3	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM SAYISI ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	2	66,7
1-10	1	33,3
Toplam	3	100,0

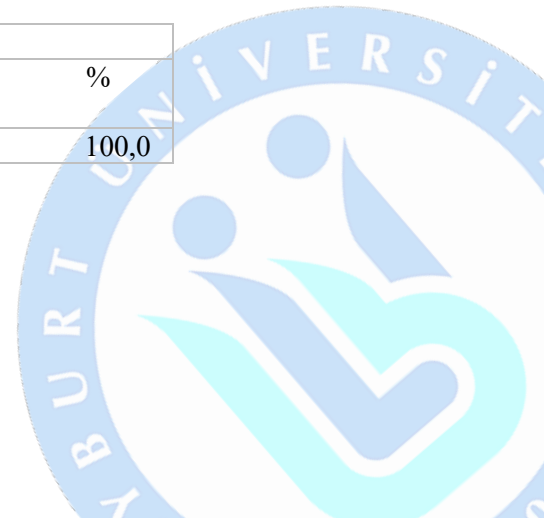
PAYLAŞIMDAKİ DİLİN YAPISI		
	Sıklık	%
Kurumsal / Resmî	3	100,0

Twitter Hesabı Paylaşım İstatistikleri³⁸

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Eylül	1	33,3
Aralık	2	66,7
Toplam	3	100,0

PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme / Açıklama	3	100,0

³⁸ Takipçi Sayısı: 50
Takip Edilen Sayısı: 53



PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf+Yazılı Tweet	2	66,7
Video+Yazılı Tweet	1	33,3
Toplam	3	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	1	33,3
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	2	66,7
Toplam	3	100,0

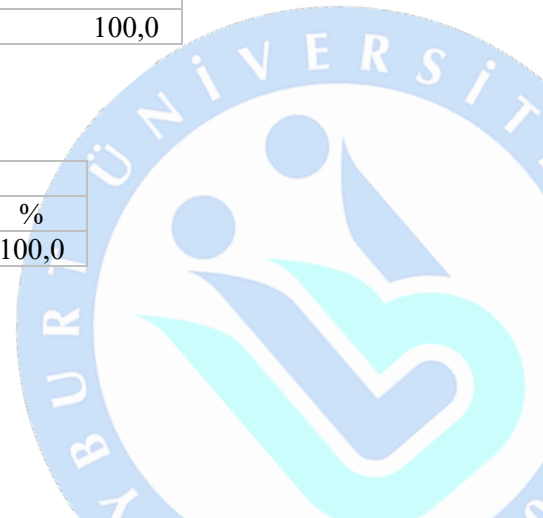
PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	3	100,0

PAYLAŞIMIN RETWEET ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100	3	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	3	100,0

PAYLAŞIMDAKİ BASKIN KİŞİLER		
	Sıklık	%
Paylaşan Birim / Birim Temsilcisi	3	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	3	100,0



4.5.19. Teknoloji Transfer Ofisi Uygulama ve Araştırma Merkezi

Instagram Hesapları Paylaşım İstatistikleri³⁹

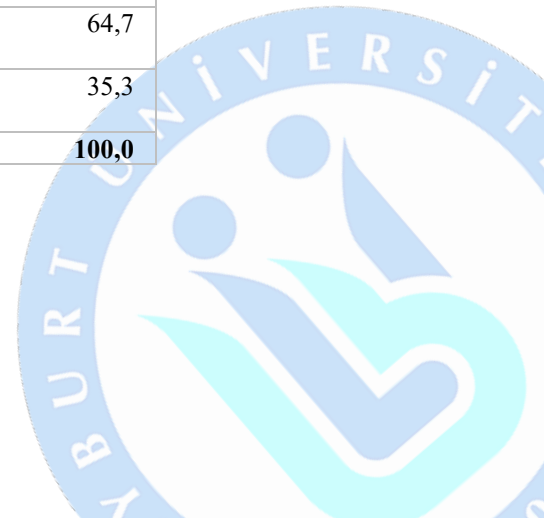
PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Mart	13	12,7
Nisan	16	15,7
Mayıs	5	4,9
Haziran	9	8,8
Temmuz	8	7,8
Ağustos	10	9,8
Eylül	8	7,8
Ekim	16	15,7
Kasım	8	7,8
Aralık	9	8,8
Toplam	102	100,0

PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme/Açıklama	8	7,8
Duyurum	50	49,0
Kutlama / Anma	1	1,0
Etkinlik / Haber	41	40,2
Özgü Sosyal İçerik	2	2,0
Toplam	102	100,0

PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Video + Yazı	2	2,0
3,00	100	98,0
Toplam	102	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	66	64,7
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	36	35,3
Toplam	102	100,0

³⁹ Takipçi Sayısı: 362
Takip Edilen Sayısı: 60



PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	102	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	83	81,4
İdari Etkinlik İçeriği	14	13,7
Sanatsal İçerik	3	2,9
Diğer	2	2,0
Toplam	102	100,0

PAYLAŞIMIN TEMSİL EDİLENLERİN BASKINLIK DURUMU		
	Sıklık	%
Üniversite Kurumsal Kimliği	6	5,9
Akademisyen	6	5,9
Paylaşan Birim / Birim Temsilcileri	32	31,4
Kamu Dış Paydaşları	57	55,9
Diğer	1	1,0
Toplam	102	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM SAYISI ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	99	97,1
1-10	3	2,9
Toplam	102	100,0

PAYLAŞIMDAKİ DİLİN YAPISI		
	Sıklık	%
Kurumsal / Resmî	81	79,4
Samimi / Sosyal Medyatik	8	7,8
Eğlenceli	3	2,9
Lirik / Coşkulu	2	2,0
Diğer	8	7,8
Toplam	102	100,0



Twitter Hesabı Paylaşım İstatistikleri⁴⁰

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Nisan	6	100,0

PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme / Açıklama	3	50,0
Sosyal Sorumluluk	3	50,0
Toplam	6	100,0

PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf+Yazılı Tweet	3	50,0
Video+Yazılı Tweet	3	50,0
Toplam	6	100,0

PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	6	100,0

PAYLAŞIMIN RETWEET ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100	6	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	6	100,0

⁴⁰ Takipçi Sayısı: 26
Takip Edilen Sayısı: 46



PAYLAŞIMDAKİ BASKIN KİŞİLER		
	Sıklık	%
Üniversite Kurumsal Kimliği	5	83,3
Üniversite Üst Yönetimi	1	16,7
Toplam	6	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	6	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	3	50,0
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	3	50,0
Toplam	6	100,0

4.5.20. Uluslararası İlişkiler Ofisi

Instagram Hesabı Paylaşım İstatistikleri⁴¹

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Ocak	3	5,4
Şubat	2	3,6
Mart	2	3,6
Nisan	6	10,7
Mayıs	32	57,1
Haziran	1	1,8
Ağustos	2	3,6
Eylül	1	1,8
Kasım	2	3,6
Aralık	5	8,9
Toplam	56	100,0

⁴¹ Takipçi Sayısı: 217
Takip Edilen Sayısı: 35



PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme/Açıklama	3	5,4
Duyurum	14	25,0
Kutlama / Anma	2	3,6
Sosyal Sorumluluk	1	1,8
Etkinlik / Haber	31	55,4
Özgü Sosyal İçerik	4	7,1
Kampüs / Gündelik Yaşam	1	1,8
Toplam	56	100,0

PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf + Yazı	42	75,0
Video + Yazı	14	25,0
Toplam	56	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	23	41,1
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	33	58,9
Toplam	56	100,0

PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	56	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
İdari Etkinlik İçeriği	18	32,1
Kültürel İçerik	7	12,5
Sportif İçerik	5	8,9
Sanatsal İçerik	6	10,7
Sosyal / Sosyal Medyatik İçerik	5	8,9
Diğer	15	26,8
Toplam	56	100,0



PAYLAŞIMDAKİ TEMSİL EDİLENLERİN BASKINLIK DURUMU		
	Sıklık	%
Üniversite Kurumsal Kimliği	23	41,1
Akademisyen	1	1,8
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	5	8,9
Paylaşan Birim / Birim Temsilcileri	10	17,9
Kamu Dış Paydaşları	3	5,4
Etkinlik Paydaşları	9	16,1
Diğer	5	8,9
Toplam	56	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM SAYISI ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	56	100,0

PAYLAŞIMDAKİ DİLİN YAPISI		
	Sıklık	%
Kurumsal / Resmî	23	41,1
Samimi / Sosyal Medyatik	23	41,1
Eğlenceli	3	5,4
Lirik / Coşkulu	5	8,9
Diğer	2	3,6
Toplam	56	100,0

Twitter Hesabı Paylaşım İstatistikleri⁴²

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Ocak	3	4,8
Şubat	2	3,2
Mart	2	3,2
Nisan	5	7,9
Mayıs	39	61,9
Haziran	1	1,6
Ağustos	1	1,6
Eylül	1	1,6
Kasım	3	4,8
Aralık	6	9,5
Toplam	63	100,0

⁴² Takipçi Sayısı: 87
Takip Edilen Sayısı: 29



PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme / Açıklama	9	14,3
Duyurum	19	30,2
Etkinlik / Haber	1	1,6
Sosyal Sorumluluk	31	49,2
Özgü Sosyal İçerik	3	4,8
Toplam	63	100,0

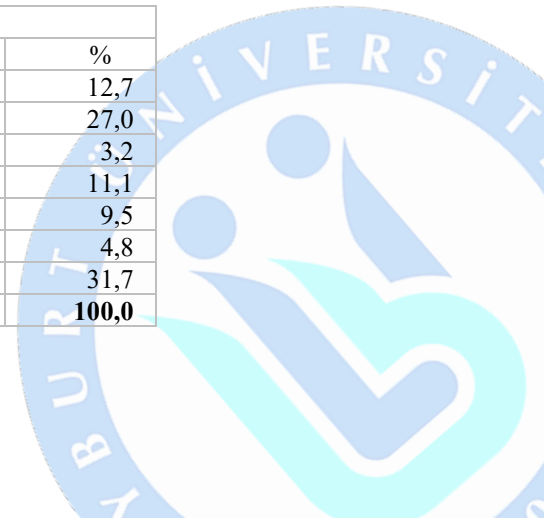
PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf+Yazılı Tweet	50	79,4
Video+Yazılı Tweet	13	20,6
Toplam	63	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	28	44,4
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	35	55,6
Toplam	63	100,0

PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	63	100,0

PAYLAŞIMIN RETWEET ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100	62	98,4
101-200	1	1,6
Toplam	63	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	8	12,7
İdari Etkinlik İçeriği	17	27,0
Kültürel İçerik	2	3,2
Sportif İçerik	7	11,1
Sanatsal İçerik	6	9,5
Sosyal / Sosyal Medyatik İçerik	3	4,8
Diğer	20	31,7
Toplam	63	100,0



PAYLAŞIMDAKİ BASKIN KİŞİLER		
	Sıklık	%
Üniversite Kurumsal Kimliği	27	42,9
Üniversite Üst Yönetimi	2	3,2
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	1	1,6
Paylaşan Birim / Birim Temsilcisi	15	23,8
Kamu Dış Paydaşları	5	7,9
Etkinlik Paydaşları	10	15,9
Diğer	3	4,8
Toplam	63	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	63	100,0

Youtube Hesabı Paylaşım İstatistikleri⁴³

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Temmuz	1	16,7
Eylül	1	16,7
Aralık	4	66,7
Toplam	6	100,0

PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Diğer	6	100,0

PAYLAŞIMIN KURGUSAL FORM		
	Sıklık	%
Kurgusuz Yapılı	6	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag	6	100,0
Yok		

⁴³ Abone Sayısı: 0



PAYLAŞIMIN BEĞENİ SAYISI		
	Sıklık	%
1-100	6	100,0

PAYLAŞIMIN BEĞENMEME SAYISI		
	Sıklık	%
1-100	6	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	2	33,3
1-10	4	66,7
Toplam	6	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	6	100,0

PAYLAŞIMDAKİ BASKIN KİŞİLER		
	Sıklık	%
Üniversite Kurumsal Kimliği	4	66,7
Üniversite Üst Yönetimi	2	33,3
Toplam	6	100,0

PAYLAŞIMIN DİL YAPISI		
	Sıklık	%
Samimi / Sosyal Medyatik	6	100,0



4.5.21. Uygulamalı Bilimler Fakültesi

Instagram Hesabı Paylaşım İstatistikleri⁴⁴

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Ocak	2	2,2
Şubat	3	3,3
Mart	22	24,4
Nisan	13	14,4
Mayıs	30	33,3
Haziran	4	4,4
Temmuz	2	2,2
Ağustos	4	4,4
Eylül	3	3,3
Ekim	3	3,3
Kasım	2	2,2
Aralık	2	2,2
Toplam	90	100,0

PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme/Açıklama	3	3,3
Duyurum	26	28,9
Hizmet Tanıtımı	2	2,2
Kutlama / Anma	2	2,2
Etkinlik / Haber	51	56,7
Özgü Sosyal İçerik	4	4,4
Kampüs / Gündelik Yaşam	2	2,2
Toplam	90	100,0

PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf + Yazı	72	80,0
Video + Yazı	18	20,0
Toplam	90	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	85	94,4
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	5	5,6
Toplam	90	100,0

⁴⁴ Takipçi Sayısı: 396
Takip Edilen Sayısı: 71



PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	90	100,0

PAYLAŞIMDAKİ TEMSİL EDİLENLERİN BASKINLIK DURUMU		
	Sıklık	%
Üniversite Kurumsal Kimliği	7	7,8
Üniversitesi Üst Yönetimi	2	2,2
Akademisyen	13	14,4
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	36	40,0
Paylaşan Birim / Birim Temsilcileri	24	26,7
Kamu Dış Paydaşları	7	7,8
Özel Sektör Dış Paydaşları	1	1,1
Toplam	90	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM SAYISI ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	90	100,0

PAYLAŞIMDAKİ DİLİN YAPISI		
	Sıklık	%
Kurumsal / Resmî	50	55,6
Samimi / Sosyal Medyatik	14	15,6
Eğlenceli	26	28,9
Toplam	90	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	36	40,0
İdari Etkinlik İçeriği	17	18,9
Kültürel İçerik	3	3,3
Sportif İçerik	6	6,7
Sanatsal İçerik	23	25,6
Sosyal / Sosyal Medyatik İçerik	5	5,6
Toplam	90	100,0



Twitter Hesabı Paylaşım İstatistikleri⁴⁵

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Ocak	2	2,9
Şubat	2	2,9
Mart	15	22,1
Nisan	14	20,6
Mayıs	21	30,9
Haziran	4	5,9
Temmuz	2	2,9
Eylül	3	4,4
Ekim	2	2,9
Kasım	2	2,9
Aralık	1	1,5
Toplam	68	100,0

PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPI		
	Sıklık	%
Duyurum	14	20,6
Kutlama / Anma	2	2,9
Sosyal Sorumluluk	48	70,6
Özgü Sosyal İçerik	3	4,4
Kampüs / Gündelik Yaşam	1	1,5
Toplam	68	100,0

PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf+Yazılı Tweet	66	97,1
Video+Yazılı Tweet	2	2,9
Toplam	68	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	68	100,0

PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	68	100,0

⁴⁵ Takipçi Sayısı: 81
Takip Edilen Sayısı: 30



PAYLAŞIMIN RETWEET ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100	68	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	22	32,4
İdari Etkinlik İçeriği	15	22,1
Kültürel İçerik	14	20,6
Sportif İçerik	12	17,6
Sosyal / Sosyal Medyatik İçerik	5	7,4
Toplam	68	100,0

PAYLAŞIMDAKİ BASKIN KİŞİLER		
	Sıklık	%
Üniversite Kurumsal Kimliği	11	16,2
Üniversite Üst Yönetimi	3	4,4
Akademisyen	11	16,2
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	23	33,8
Sivil Toplum Kuruluşları	1	1,5
Paylaşan Birim / Birim Temsilcisi	16	23,5
Kamu Dış Paydaşları	3	4,4
Toplam	68	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	68	100,0



4.5.22. Uzaktan Eğitim Merkezi

Instagram Hesabı Paylaşım İstatistikleri⁴⁶

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY		
	Sıklık	%
Nisan	3	20,0
Mayıs	9	60,0
Haziran	1	6,7
Aralık	2	13,3
Toplam	15	100,0

PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme/Açıklama	1	6,7
Duyurum	4	26,7
Etkinlik / Haber	10	66,7
Toplam	15	100,0

PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf + Yazı	8	53,3
Video + Yazı	7	46,7
Toplam	15	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	8	53,3
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	7	46,7
Toplam	15	100,0

PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	15	100,0

⁴⁶ Takipçi Sayısı: 203
Takip Edilen Sayısı: 33



PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	2	13,3
Kültürel İçerik	11	73,3
Sanatsal İçerik	2	13,3
Toplam	15	100,0

PAYLAŞIMDAKİ TEMSİL EDİLENLERİN BASKINLIK DURUMU		
	Sıklık	%
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	14	93,3
Özel Sektör Dış Paydaşları	1	6,7
Toplam	15	100,0

PAYLAŞIMIN YORUM SAYISI ARALIĞI		
	Sıklık	%
0	13	86,7
1-10	2	13,3
Toplam	15	100,0

PAYLAŞIMDAKİ DİLİN YAPISI		
	Sıklık	%
Samimi / Sosyal Medyatik	8	53,3
Eğlenceli	5	33,3
Lirik / Coşkulu	2	13,3
Toplam	15	100,0

Twitter Hesabı Paylaşım İstatistikleri⁴⁷

PAYLAŞIMIN YAPILDIĞI AY BİLGİSİ		
	Sıklık	%
Mayıs	7	63,6
Aralık	4	36,4
Toplam	11	100,0

⁴⁷ Takipçi Sayısı: 62
Takip Edilen Sayısı: 23



PAYLAŞIMIN TEMATİK YAPISI		
	Sıklık	%
Bilgilendirme / Açıklama	2	18,2
Duyurum	2	18,2
Sosyal Sorumluluk	7	63,6
Toplam	11	100,0

PAYLAŞIMIN KİP YAPISI		
	Sıklık	%
Fotoğraf+Yazılı Tweet	8	72,7
Video+Yazılı Tweet	3	27,3
Toplam	11	100,0

PAYLAŞIMIN METİNLERARASILIK DURUMU		
	Sıklık	%
Link/Etiketleme/Hashtag Var	3	27,3
Link/Etiketleme/Hashtag Yok	8	72,7
Toplam	11	100,0

PAYLAŞIMIN BEĞENİ ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100 Beğeni	11	100,0

PAYLAŞIMIN RETWEET ARALIĞI		
	Sıklık	%
1-100	11	100,0

PAYLAŞIMIN İÇERİK YAPISI		
	Sıklık	%
Eğitsel İçerik	2	18,2
Kültürel İçerik	4	36,4
Sportif İçerik	2	18,2
Sanatsal İçerik	1	9,1
Diğer	2	18,2
Toplam	11	100,0



PAYLAŞIMIN BASKIN KİŞİLER		
	Sıklık	%
Akademisyen	2	18,2
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	9	81,8
Toplam	11	100,0

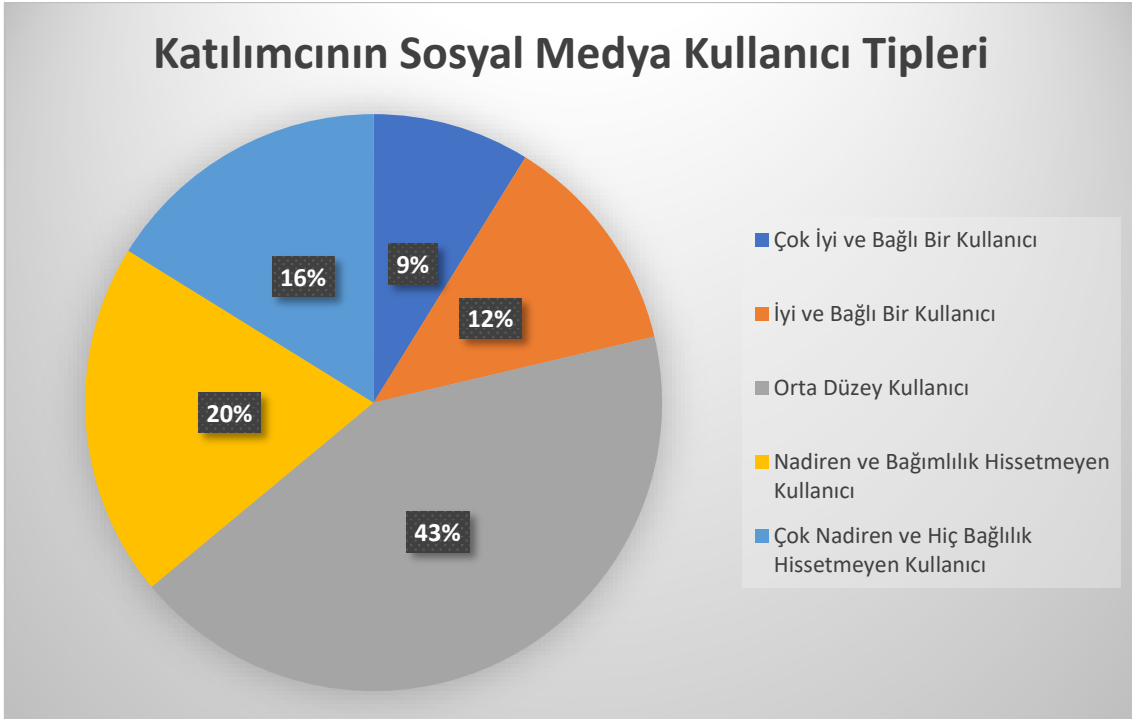
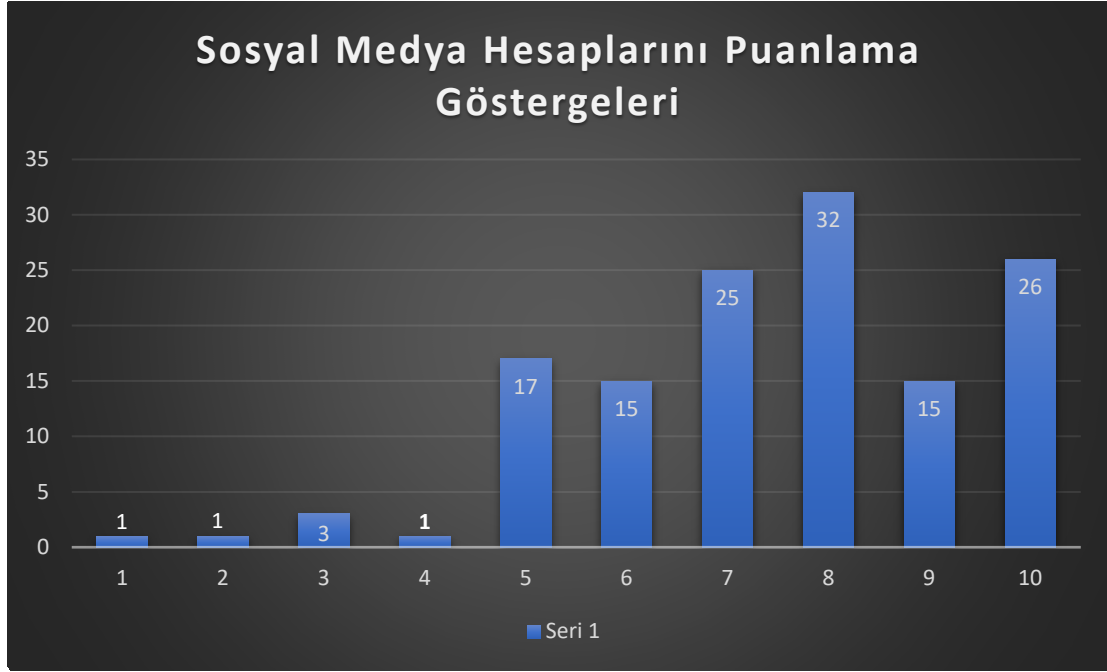
PAYLAŞIMDAKİ BASKIN KİŞİLER		
	Sıklık	%
Akademisyen	2	18,2
Öğrenci / Öğrenci Topluluğu	9	81,8
Toplam	11	100,0



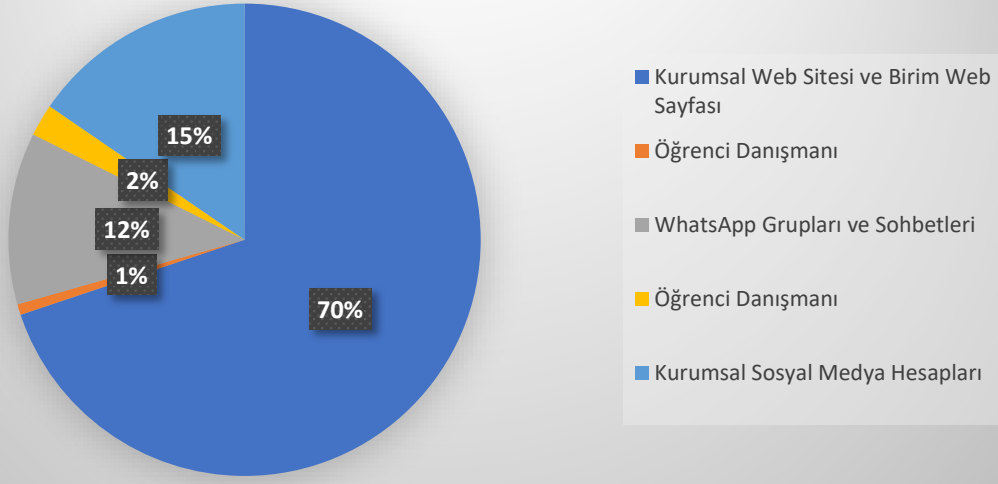
4.6. Sosyal Medya Değerlendirme Anketi Verileri

4.6.1. Akademik ve İdari Personele Yönelik Anket Verileri

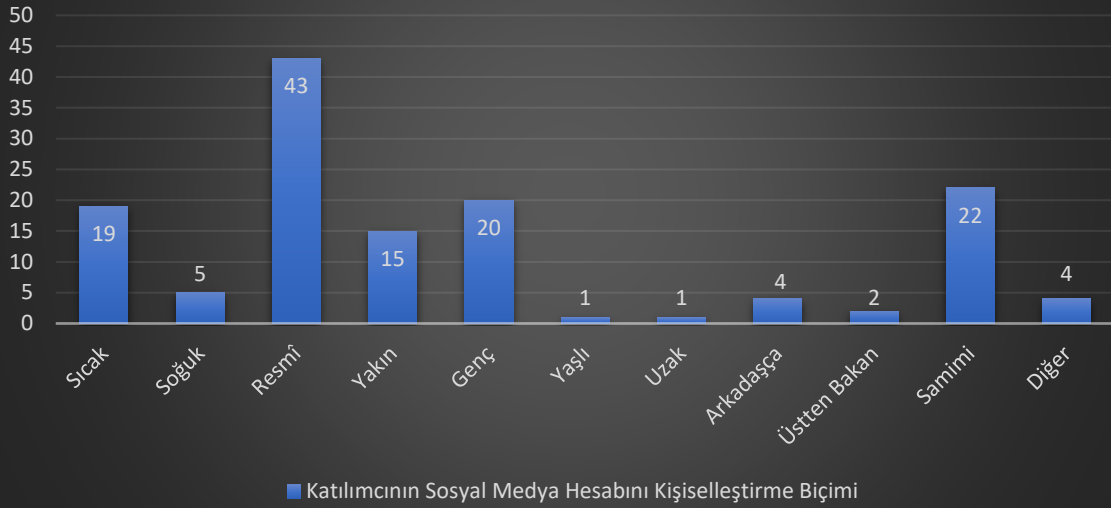
Toplam Katılımcı: 136



Katılımcının Kurumsal Bilgilere Eriştiği Kaynak



Katılımcının Sosyal Medya Hesaplarını Kişiselleştirme Biçimi



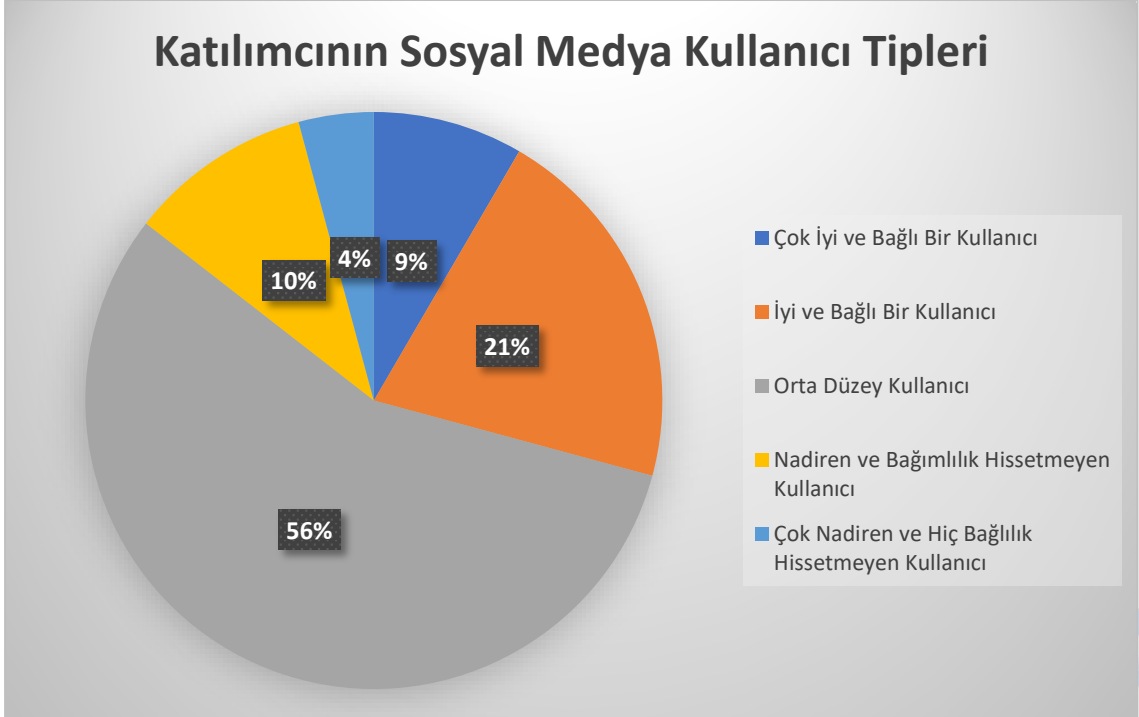
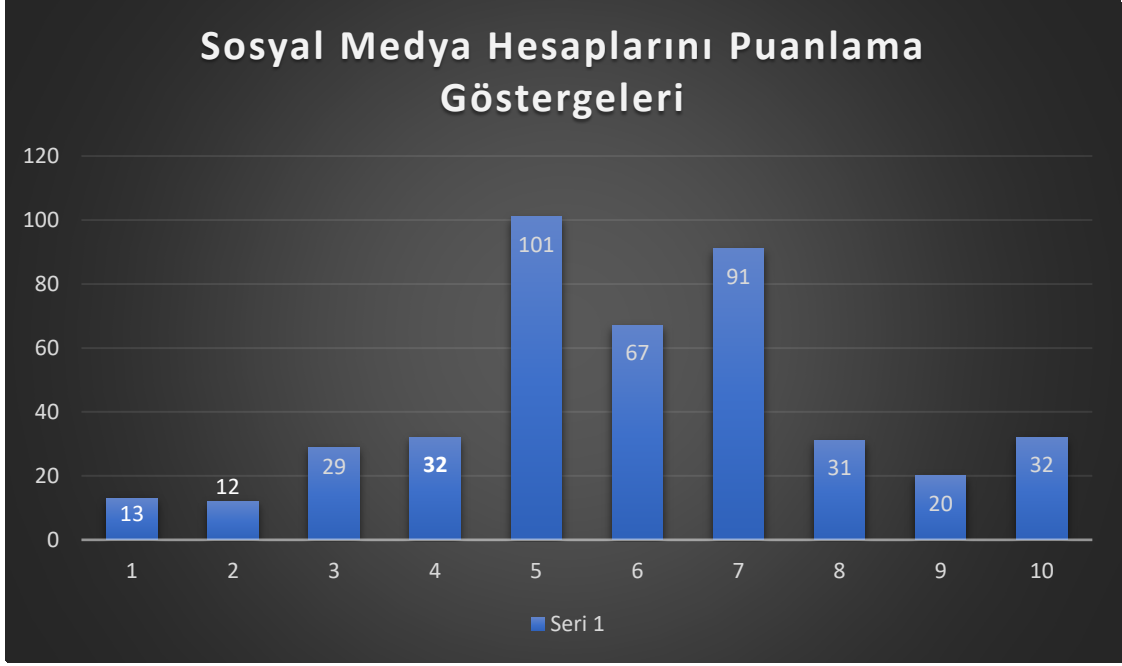
	Kesinlikle Katılıyorum	Katılıyorum	Kararsızım	Katılmıyorum	Kesinlikle Katılmıyorum
İncelediğim kurumsal hesabı sürekli takip ederim.	%6,6	%11,0	%19,9	%40,4	%22,1
İncelediğim kurumsal hesabı beğenerek takip ederim.	%6,6	%13,2	%16,9	%47,1	%16,2
İncelediğim hesabı takip etmelerini arkadaşlarıma öneririm.	%8,1	%16,2	%29,4	%30,9	%15,4
İncelediğim hesaptaki paylaşımları etkili ve güzel bulurum.	%5,1	%10,3	%27,9	%41,2	%15,4
İncelediğim hesap öğrencilerin taleplerine hitap etmektedir.	%7,4	%14,0	%29,4	%35,3	%14,0
İncelediğim hesap, sosyal medyada en sık takip ettiğim hesaplar arasındadır.	%7,4	%22,1	%24,3	%32,4	%14,0
İncelediğim hesapta vakit geçirmeyi ve içerikleri incelemeyi severim.	%6,6	%16,9	%33,1	%30,9	%12,5
İncelediğim hesapta bir paylaşım olduğunu gördüğüm zaman mutlaka içeriği incelerim.	%5,9	%9,6	%22,8	%39,7	%22,1
İncelediğim hesaptaki paylaşımları 'beğenirim' (beğenme fonksiyonunu kullanmak anlamında)	%8,8	%19,1	%25,7	%35,3	%11,0
İncelediğim hesaptaki paylaşımlara yorum yaparım	%19,1	%40,4	%24,3	%8,8	%7,4
İncelediğim hesaptaki paylaşımları paylaşıyorum.	%11,8	%29,4	%33,1	%19,1	%6,6,
İncelediğim hesap, donanım ve içerik bakımından yeterlidir.	%5,9	%14,0	%32,4	%38,2	%9,6
İncelediğim hesaptan ihtiyacım olan tüm bilgiler yeterince vardır.	%5,9	%12,5	%33,8	%39,7	%8,1
İncelediğim hesap, çağın dinamiklerine uygundur.	%7,4	%8,8	%26,5	%47,8	%9,6
İncelediğim hesapta genç kuşağın ilgisini çekecek yeterince sosyal içerik vardır.	%9,6	%11,0	%29,4	%37,5	%12,5
İncelediğim hesap, Bayburt Üniversitesi'nin imajını ve potansiyelini doğru / tamamıyla yansıtır	%3,7	%14,7	%25,0	%42,6	%14,0
İncelediğim hesap, bir öğrenci adayının Bayburt Üniversitesi hakkında doğru bilgiler edinmesi için yeterlidir.	%4,4	%14,0	%24,3	%41,2	%16,2
İncelediğim hesap, bir öğrenci adayı için ilgi çekici ve cezbedicidir.	%7,4	%19,1	%27,9	%32,4	%13,2
İncelediğim hesap, Bayburt Üniversitesinin sosyal imajını yükseltir.	%5,1	%14,0	%27,2	%37,5	%16,2
İncelediğim hesapta Bayburt Üniversitesinin es geçilen birçok yönüne vurgu yapılmadığını görürüm.	%10,3	%24,3	%37,5	%20,6	%6,6
İncelediğim hesapta daha fazla sosyal içerik olmasını isterim.	%8,1	%14,7	%26,5	%35,3	%14,7
İncelediğim hesaptaki sosyal içerik sayısı artarsa daha fazla ilgilenir ve takip ederim.	%9,6	%20,6	%25,7	%30,1	%13,9

İncelediğim hesaptaki sosyal içerik sayısı ve çeşitliliği artarsa daha fazla 'beğenirim' (beğeni fonksiyonu anlamında)	%11,8	%23,5	%24,3	%30,1	%9,6
İncelediğim hesaptaki sosyal içerik sayısı ve çeşitliliği artarsa daha fazla yorum yaparım.	%13,2	%31,6	%33,1	%16,2	%5,9
İncelediğim hesaptaki sosyal içerik sayısı ve çeşitliliği artarsa daha fazla paylaşırım.	%10,3	%30,1	%26,5	%26,5	%6,6
İncelediğim hesaptaki sosyal içerik sayısı ve çeşitliliği artarsa daha fazla arkadaşıma öneririm.	%14,7	%24,3	%25,7	%27,2	%8,1
İncelediğim hesaplar için sosyal içerikler üretmem istenirse gönüllülükle içerik üretirim.	%13,2	%22,1	%27,2	%29,4	%8,1
Öğrenciler tarafından üretilecek sosyal içeriklerin kurumsal hesaplarda görünmesi kaliteyi artırır.	%6,6	%19,1	%27,9	%30,1	%16,2
Sosyal içerikleri akademik içeriklere tercih ederim.	%14,0	%16,9	%36,0	%22,1	%11,0
Öğrenciler için kurumsal sosyal içerik sayfaları açılmasını isterim.	%14,0	%12,5	%32,4	%30,1	%11,0
Arkadaşlarımı üniversitemiz için sosyal içerik üretmeye teşvik ederim.	%11,0	%17,6	%27,2	%30,9	%13,2
İncelediğim hesapta daha fazla görsel içerik olmasını isterim.	%5,9	%16,9	%23,5	%33,1	%20,6
İncelediğim hesaptaki yazılı açıklamaları okurum.	%6,6,	%10,3	%16,2	%47,8	%19,1
İncelediğim hesapta kullanılan anlatım dili uygundur.	%6,6	%14,0	%18,4	%39,7	%21,3
Kurumsal sosyal medya hesaplarında resmî dil yerine sosyal dil kullanılmalıdır.	%11,0	%19,1	%27,2	%24,3	%18,4

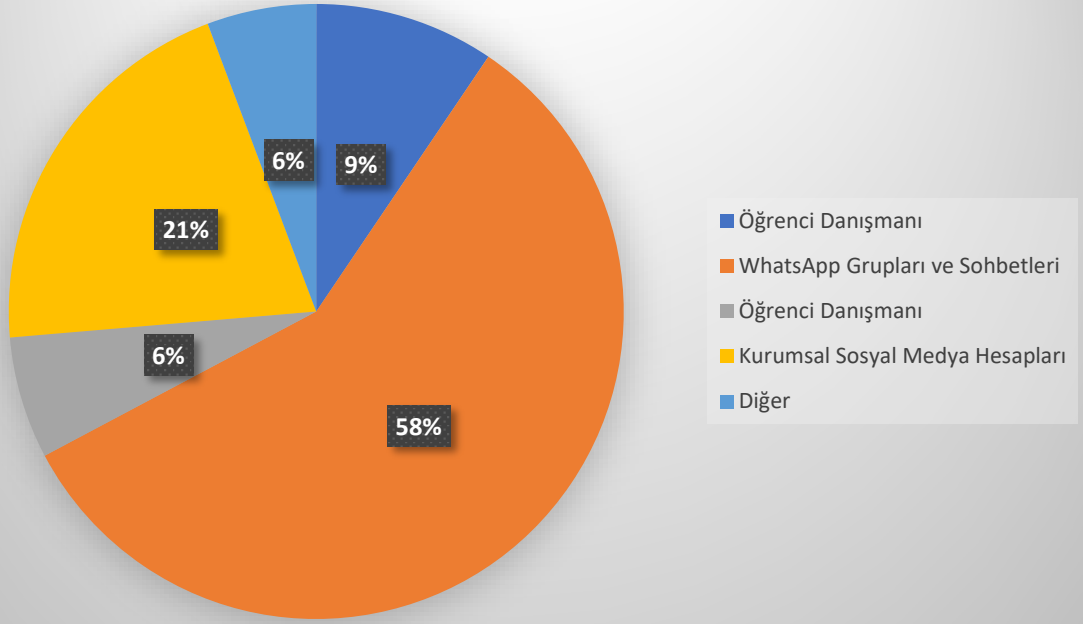


4.6.2. Öğrencilere Yönelik Anket Verileri

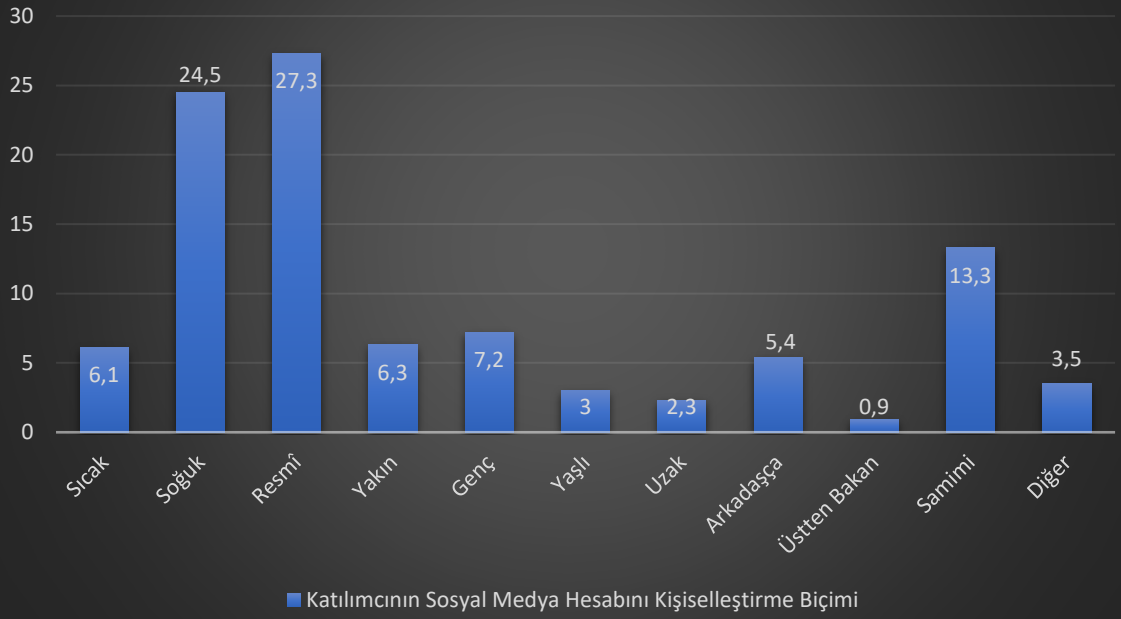
Toplam Katılımcı: 428



Katılımcının Kurumsal Bilgilere Eriştiği Kaynak



Katılımcının Sosyal Medya Hesaplarını Kişiselleştirme Biçimi



	Kesinlikle Katılıyorum	Katılıyorum	Kararsızım	Katılmıyorum	Kesinlikle Katılmıyorum
İncelediğim kurumsal hesabı sürekli takip ederim.	%5,1	%16,8	%39,5	%28,0	%10,0
İncelediğim kurumsal hesabı beğenerek takip ederim.	%5,8	%18,2	%34,3	%33,6	%7,9
İncelediğim hesabı takip etmelerini arkadaşlarıma öneririm.	%6,8	%22,0	%32,2	%28,7	%10,3
İncelediğim hesaptaki paylaşımları etkili ve güzel bulurum.	%4,4	%10,3	%38,3	%38,3	%8,6
İncelediğim hesap öğrencilerin taleplerine hitap etmektedir.	%7,5	%16,4	%37,4	%31,1	%7,7
İncelediğim hesap, sosyal medyada en sık takip ettiğim hesaplar arasındadır.	%13,6	%31,1	%27,6	%18,9	%8,9
İncelediğim hesapta vakit geçirmeyi ve içerikleri incelemeyi severim.	%10,0	%22,0	%30,4	%29,4	%8,2
İncelediğim hesapta bir paylaşım olduğunu gördüğüm zaman mutlaka içeriği incelerim.	%4,9	%12,9	%29,4	%40,4	%12,4
İncelediğim hesaptaki paylaşımları 'beğenirim' (beğenme fonksiyonunu kullanmak anlamında)	%11,7	%18,0	%27,3	%32,5	%10,5
İncelediğim hesaptaki paylaşımlara yorum yaparım	%29,0	%33,2	%18,2	%15,2	%4,4
İncelediğim hesaptaki paylaşımları paylaşıyorum.	%25,5	%33,6	%23,1	%13,1	%4,7
İncelediğim hesap, donanım ve içerik bakımından yeterlidir.	%8,4	%14,7	%36,4	%33,2	%7,2
İncelediğim hesaptan ihtiyacım olan tüm bilgiler yeterince vardır.	%7,0	%16,1	%38,5	%30,1	%8,2
İncelediğim hesap, çağın dinamiklerine uygundur.	%5,1	%12,4	%34,1	%36,2	%12,1
İncelediğim hesapta genç kuşağın ilgisini çekecek yeterince sosyal içerik vardır.	%8,4	%13,6	%35,5	%34,1	%8,4
İncelediğim hesap, Bayburt Üniversitesi'nin imajını ve potansiyelini doğru / tamamıyla yansıtır	%6,3	%11,4	%31,7	%39,0	%11,4
İncelediğim hesap, bir öğrenci adayının Bayburt Üniversitesi hakkında doğru bilgiler edinmesi için yeterlidir.	%6,8	%15,4	%30,6	%33,4	%13,8
İncelediğim hesap, bir öğrenci adayı için ilgi çekici ve cezbedicidir.	%4,9	%17,8	%40,0	%28,7	%8,6
İncelediğim hesap, Bayburt Üniversitesinin sosyal imajını yükseltir.	%5,1	%16,4	%33,6	%32,7	%12,1
İncelediğim hesapta Bayburt Üniversitesinin es geçilen birçok yönüne vurgu yapılmadığını görürüm.	%7,9	%16,6	%35,7	%28,3	%11,4
İncelediğim hesapta daha fazla sosyal içerik olmasını isterim.	%5,6	%10,7	%20,1	%39,7	%23,8
İncelediğim hesaptaki sosyal içerik sayısı artarsa daha fazla ilgilenir ve takip ederim.	%6,1	%8,4	%22,7	%37,9	%25,0

İncelediğim hesaptaki sosyal içerik sayısı ve çeşitliliği artarsa daha fazla 'beğenirim' (beğeni fonksiyonu anlamında)	%8,4	%12,1	%26,2	%36,0	%17,3
İncelediğim hesaptaki sosyal içerik sayısı ve çeşitliliği artarsa daha fazla yorum yaparım.	%9,6	%22,4	%29,9	%28,7	%9,3
İncelediğim hesaptaki sosyal içerik sayısı ve çeşitliliği artarsa daha fazla paylaşırım.	%11,9	%21,5	%28,7	%28,0	%9,8
İncelediğim hesaptaki sosyal içerik sayısı ve çeşitliliği artarsa daha fazla arkadaşıma öneririm.	%11,4	%15,7	%26,6	%33,6	%12,6
İncelediğim hesaplar için sosyal içerikler üretmem istenirse gönüllülükle içerik üretirim.	%10,3	%16,6	%28,5	%30,6	%14,0
Öğrenciler tarafından üretilecek sosyal içeriklerin kurumsal hesaplarda görünmesi kaliteyi artırır.	%6,8	%8,2	%26,6	%38,8	%19,6
Sosyal içerikleri akademik içeriklere tercih ederim.	%7,9	%11,0	%34,8	%30,6	%15,7
Öğrenciler için kurumsal sosyal içerik sayfaları açılmasını isterim.	%5,6	%9,4	%30,3	%36,9	%17,8
Arkadaşlarımı üniversitemiz için sosyal içerik üretmeye teşvik ederim.	%7,9	%12,6	%26,6	%35,0	%17,8
İncelediğim hesapta daha fazla görsel içerik olmasını isterim.	%7,0	%7,7	%23,1	%40,2	%22,0
İncelediğim hesaptaki yazılı açıklamaları okurum.	%4,4	%7,7	%28,3	%39,3	%20,3
İncelediğim hesapta kullanılan anlatım dili uygundur.	%7,0	%10,0	%23,8	%39,3	%19,9
Kurumsal sosyal medya hesaplarında resmî dil yerine sosyal dil kullanılmalıdır.	%8,6	%15,4	%28,5	%26,9	%20,6

