

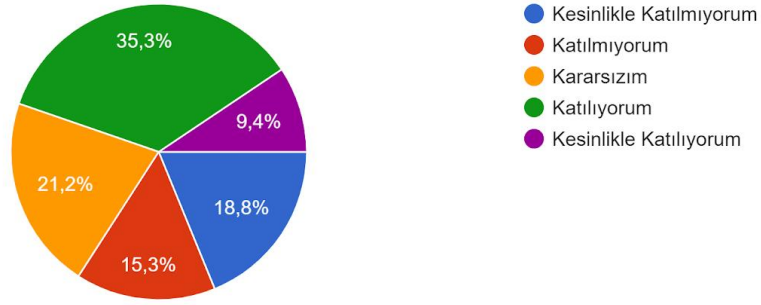
BAYBURT ÜNİVERSİTESİ DIŞ PAYDAŞLAR MEMNUNİYET ANKETİ ANALİZİ

Bu forum 01.03.2022-08.03.2022 tarihleri arasında Bayburt Üniversitesi tarafından yürütülen dış paydaşlara yönelik online anketlerin verilerinden hareketle elde edilmiştir. Bu forum üç aşamadan oluşmaktadır: İlk kısımda tüm anket soruları analiz edilmiş, ikinci kısımda anketin amacı kapsamı ve yöntemi ele alınmıştır. Son kısımda ise anketlerin analiz ve raporlarından hareketle ileride yapılabilecek iyileştirmeler hakkında öneriler sunulmuştur.

1.DIŞ PAYDAŞLAR MEMNUNİYET ANALİZİ

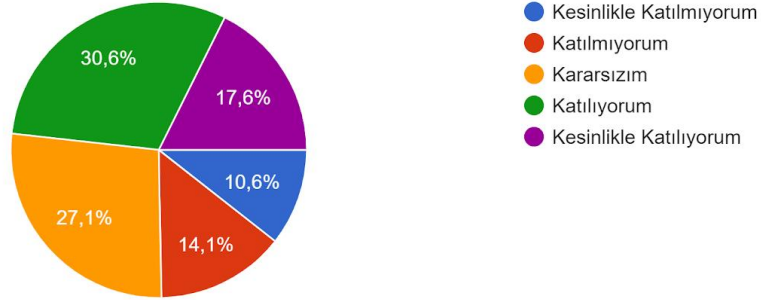
1- Bayburt Üniversitesi girişimci, yenilikçi ve yaratıcı bir üniversitedir.

85 yanıt

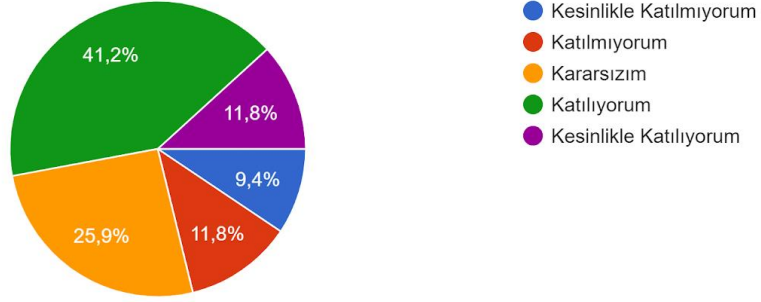


2- Bayburt Üniversitesi saygı duyulan/güvenilir bir üniversitedir.

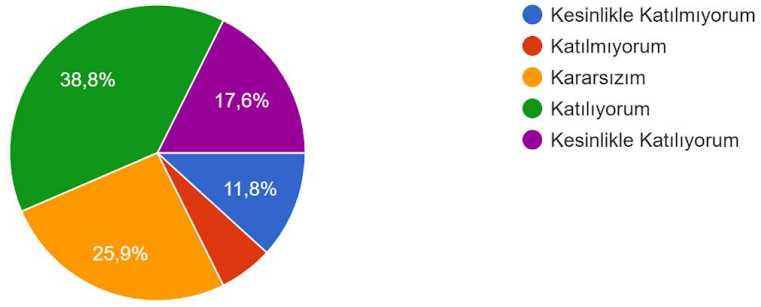
85 yanıt



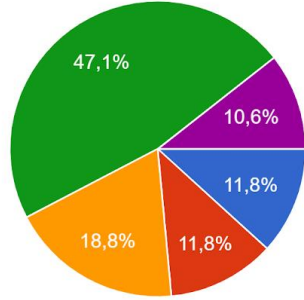
3- Bayburt Üniversitesi paydaşlarla işbirliğine önem verir.
85 yanıt



4- Bayburt Üniversitesi toplumsal sorunlara karşı duyarlıdır.
85 yanıt

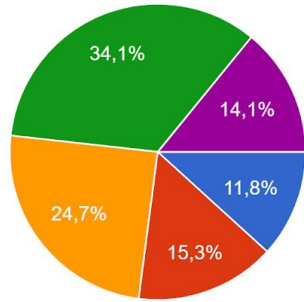


6- Bayburt Üniversitesi sürekli iyileştirmeye önem verir.
85 yanıt



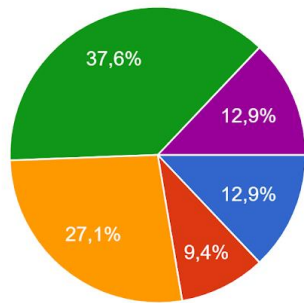
- Kesinlikle Katılmıyorum
- Katılmıyorum
- Kararsızım
- Katılıyorum
- Kesinlikle Katılıyorum

7- Bayburt Üniversitesi geleceğe yönelik amaçlarını toplumla paylaşır.
85 yanıt



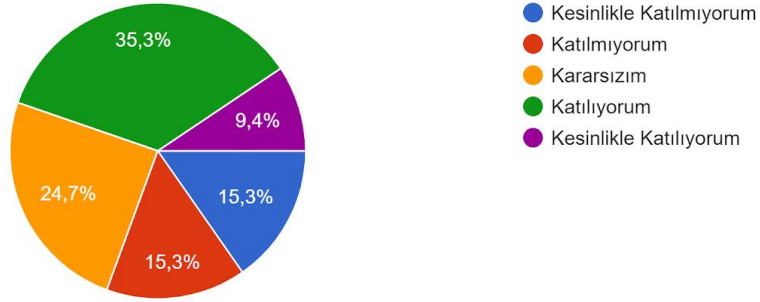
- Kesinlikle Katılmıyorum
- Katılmıyorum
- Kararsızım
- Katılıyorum
- Kesinlikle Katılıyorum

8- Bayburt Üniversitesi, toplumla ilişkilerinde şeffaflığa sahip bir üniversitedir.
85 yanıt

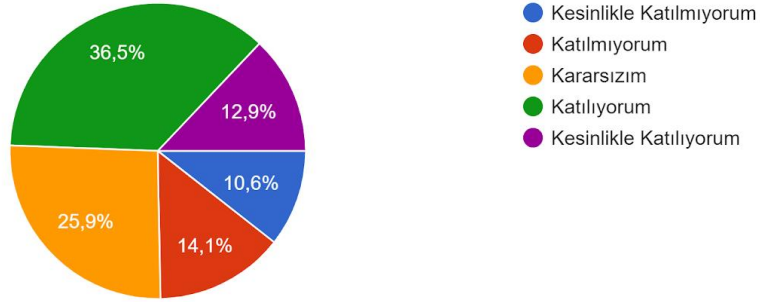


- Kesinlikle Katılmıyorum
- Katılmıyorum
- Kararsızım
- Katılıyorum
- Kesinlikle Katılıyorum

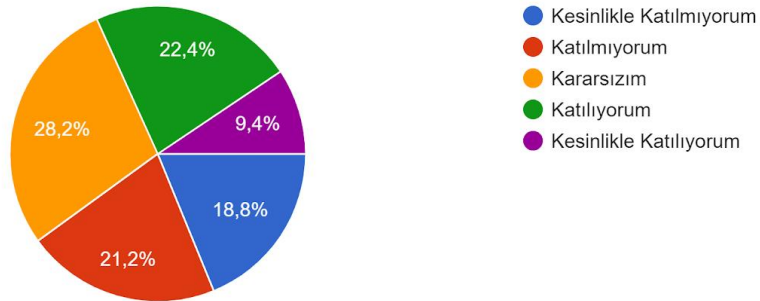
9-Bayburt Üniversitesi, bilimsel projeleri ile topluma katkı sağlamaktadır.
85 yanıt



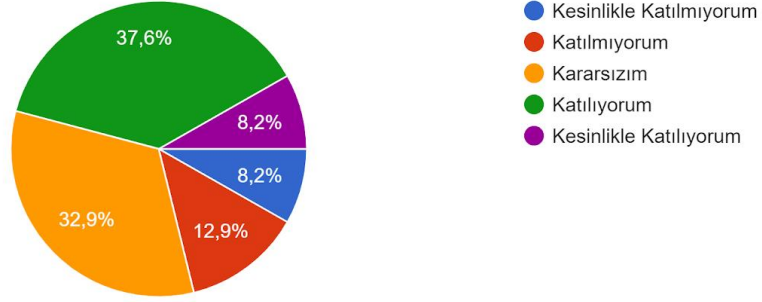
10- Bayburt Üniversitesi, sosyal sorumluluk projeleri ile topluma katkı sağlamaktadır.
85 yanıt



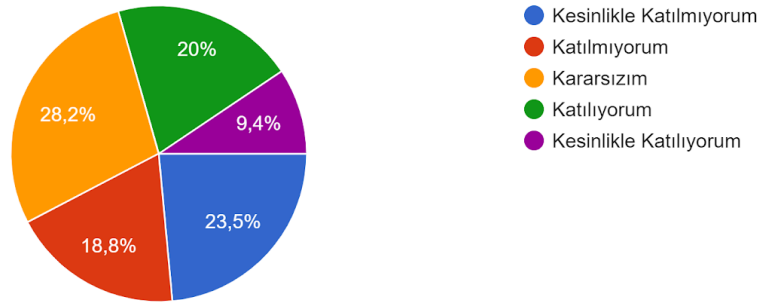
11-Bayburt Üniversitesi, başarıları ve çalışmalarıyla ulusal/uluslararası medyada yer alır.
85 yanıt



12- Bayburt Üniversitesinin çalışmaları nedeniyle ödül/ödülleri bulunmaktadır.
85 yanıt



13- Bayburt Üniversitesinin toplumsal gelişme sağlayan mesleki eğitim, kurs ve sertifika faaliyetleri yeterlidir.
85 yanıt



2.BÖLÜM DIŞ PAYDAŞLAR MEMNUNİYET RAPORU

BAYBURT ÜNİVERSİTESİ

KALİTE BİRİMİ

DIŞ PAYDAŐ MEMNUNİYET ANKET RAPORU

Araştırmanın Amacı

Üniversitemizin tüm paydaşlarıyla olan etkileşiminin, verilen hizmetlerden yararlanma/memnuniyet düzeylerinin ölçülmesi, kalitenin güvence altına alınması açısından kritik önem taşımaktadır. Bu açıdan bu çalışmanın amacı üniversitemizin yakın ve uzak çevresinde etkileşim içinde olduğu paydaşlarının algısını belirleyebilmektir.

Araştırmanın Kapsamı

Araştırma, üniversitemizin dış paydaşlarını (dernek, sivil toplum kuruluşları, diğer eğitim kurumları, diğer resmi kurumlar ve özel kuruluşlar vs.) kapsamaktadır. Bu raporda, yapılan ankete katılan paydaşların sorulara verdiği cevaplar ve genel ortalamalarına göre analizler yapılmıştır.

Araştırmanın Yöntemi

Dış paydaşlar, üniversitemiz kalite kurulu tarafından 100 kuruluşu kapsayacak bir liste ile belirlenmiştir. Daha sonraki adımda ise belirlenen dış paydaşların maillerine Bayburt Üniversitesi dış paydaş memnuniyet anketi gönderilmiş ve gönüllülük esaslı yanıtlamaları istenmiştir. Pandemi koşulları dikkate alınarak çevrimiçi yapılan ankete 1 Mart 2022 ile 8 Mart 2022 tarihi itibariyle 85 dış paydaş katılmıştır. Ayrıca araştırmaya tesadüfi örneklem yöntemi dâhil edilerek güvenilirlik oranı artırılmaya çalışılmıştır. Araştırmanın ana kütlelerini, 2021-2022 tarihinde üniversitenin kadrosunda ya da sözleşmeli olarak bulunan, yaklaşık 100 dış paydaş oluşturmaktadır. Buna göre ana kütle temsil eden örneklemin %95 güven seviyesinde ve %5 önem düzeyinde en az 80 kişi olması gerekmektedir.¹Bu haliyle araştırmaya katılan dış paydaş sayısının 85 kişi olduğu ve yeterli sayının sağlandığı görülmektedir.

¹ <http://etikarastirma.com/tr/icerik/bilgi-merkezi/10>

Dış paydaşlara yapılan ankete ait analizler incelendiğinde genel olarak aşağıdaki sonuçlara ulaşıldığı söylenebilir:

Dış paydaşların Bayburt üniversitesine yönelik yapılan ankete verdiği cevaplara göre (%45.7)'si Bayburt üniversitesini yenilikçi ve yaratıcı olarak değerlendirirken, yaklaşık (%50)'si saygın bir üniversite olarak algılamaktadır. Dış paydaşlar ile olan iş birliği (%53),toplumsal sermayeye katkı düzeyinde (%57), olduğu ancak sürekli olarak kendini yenilediği ve iyileştirdiği (%58) düzeyindedir. Bunlarla birlikte toplumsal düzeydeki şeffaflık düzeyinin (%50),sosyal sorumluluk projeleri ile topluma katkı düzeyinin (%50),ulusal ve uluslararası medyada yer edinme düzeyine bakıldığında (%33) ve son olarak Bayburt Üniversitesinde yapılan kursların yeterlilik düzeylerinin ise (%30) oranlarında olduğu görülmektedir.

3.BAYBURT ÜNİVERSİTESİ GELECEK YILLARDA YAPILABİLECEK İYİLEŞTİRMELER

Bayburt üniversitesini değerlendirmek üzere dış paydaşlardan tesadüfi olarak seçilen 100 paydaşa ana kütleyi oluşturacak şekilde anket yapılmıştır. Buna göre aşağıdaki öneriler gelecekteki iyileştirmeler için düşünülebilir:

1-Üniversite dışında yapılan ankete verilen cevaplara bakıldığında dış paydaşların üniversitenin yenilikçi, kendini sürekli geliştiren ve yaratıcılık yönünün güçlü olduğunu ortaya koydukları görülmektedir. Ayrıca dış paydaşlar ile olan iş birlikçi tutumunda beğenildiği gözlemlenmektedir. Bununda toplumsal sermayeye iyi düzeyde katkıları olduğu değerlendirilmektedir.

2-Bayburt üniversitesinin toplumsal düzeyde şeffaflık ve kabul edilebilirliği ortaya çıkmıştır. Son olarak üniversitenin medyada yeterince yer almadığı ve üniversite içinde verilen kursların yeterli olmadığı düşünülmektedir. Bu konu ile ilgili olarak üniversitenin 2022 yılı itibariyle sosyal medya hesapları aktif olarak kullanılmaya başlanmıştır. Gelecek yıllarda bu algının pozitif yönde değişebileceği öngörülmektedir. Son olarak üniversite bünyesinde yapılan kursların yeterlilik düzeyleri ile ilgilide önümüzdeki yılda memnuniyet anketleri yapılması planlanmıştır. Böylece gerekli iyileştirmelerin yapılması sağlanacaktır.