



T.C.  
CUMHURBAŞKANLIĞI  
İletişim Başkanlığı  
Stratejik İletişim ve Kriz Yönetimi Dairesi Başkanlığı



SAYI : E-82624015-100-362634  
KONU : Dezenformasyonu Tespit Etmek İçin  
İpuçları - Afiş Basımı ve Dağıtımı

02.04.2024

### DAĞITIM YERLERİNE

İletişim Başkanlığı Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesinin 3 üncü maddesinin birinci fıkrasının (f) bendinde “Türkiye hakkındaki propaganda faaliyetlerini takip etmek, değerlendirmek ve bunlara karşı sorumlu kamu kurumları ile işbirliği yapmak, gerekli tedbirleri almak” 6/A maddesinin birinci fıkrasının (a) bendinde “Devletin stratejik amaç ve hedefleri ile Devletin ve milletin menfaatleri doğrultusunda gerektiğinde ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği yaparak ulusal ve uluslararası alanda yürütülecek faaliyetlerde uygulanacak stratejik iletişim politikalarını belirlemek.” (ç) bendinde “Türkiye Cumhuriyetine karşı yürütülen psikolojik harekât, propaganda ve algı operasyonu faaliyetlerini belirleyerek her tür manipülasyon ve dezenformasyona karşı faaliyette bulunmak.” Başkanlığımızın görevleri arasında sayılmıştır.

Dijitalleşmeyle birlikte bilgi ekosisteminde yaşanan hızlı değişim ve dönüşüm pek çok faydanın yanı sıra yanlış bilginin üretimi ve hızla yayılması gibi olumsuzlukları da beraberinde getirmiş, dezenformasyon yıkıcı etkileriyle toplumları tehdit eden risklerden biri haline gelmiştir. Toplumsal farkındalık dezenformasyonla mücadelenin en önemli sac ayaklarından biridir.

Bu kapsamda Başkanlığımızca, “Dezenformasyonu Tespit Etmek için İpuçları” başlıklı afiş çalışması yapılmış olup, bu çalışmada bireylerin maruz kaldıkları yanlış ve yanıltıcı bilgileri tespit etmeleri için yol gösterici ve uyarıcı bilgilere yer verilmiştir.

Afiş çalışmasının dijital hali yazı ekinde iletilmiş olup, baskısının yapılarak eğitim öğretim kurumları ve kamu kurum kuruluşları başta olmak üzere toplumun her kesimini kapsayacak şekilde dağıtımının yapılması hususunda bilgilerinizi ve gereğini arz/rica ederim.

Ek:  
Yükseköğretim kurumları afiş

Prof. Dr. Fahrettin ALTUN  
Başkan

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 4568F993-C788-4BBF-8298-FB6CA1EF7334

Belge Doğrulama Adresi: <https://www.turkiyebys.gov.tr>

Kızılırmak Mah. Mevlana Bulvarı No:144 ÇANKAYA / ANKARA

Telefon No: Faks No:

e-Posta: 312 590 27 78 İnternet Adresi: [www.iletisim.gov.tr](http://www.iletisim.gov.tr)

KEP Adresi: [cbiletisim@hs01.kep.tr](mailto:cbiletisim@hs01.kep.tr)

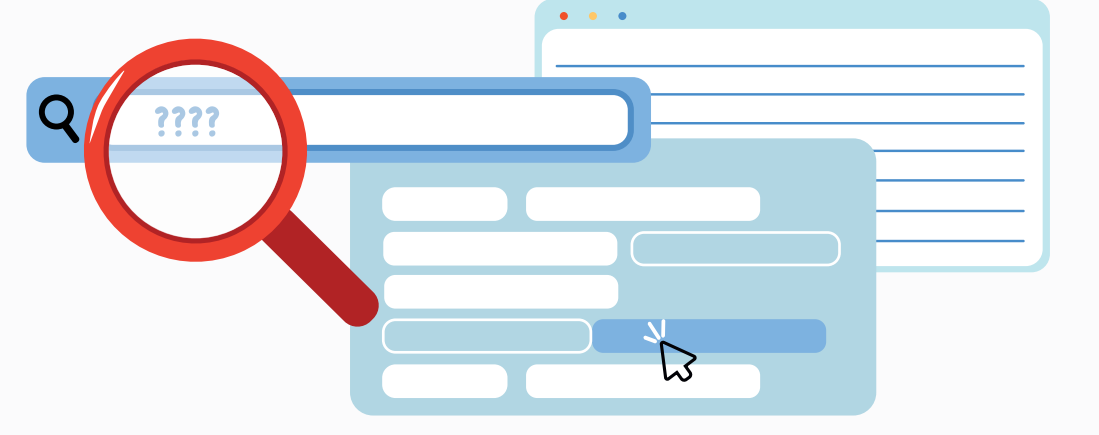
Bilgi için: Çiğdem ÇOBAN

İletişim Uzmanı

Telefon No:



# DEZENFORMASYONU TESPİT ETMEK İÇİN İPUÇLARI



Dezenformasyon, yanlış bilginin kasıtlı olarak yanıltmak amacıyla yayılması anlamına gelir.

- 1 Yazarın Kim Olduğuna Bak**
  - Yazar gerçek kişi mi kontrol et.
  - Google, LinkedIn, sosyal medya hesapları gibi erişilebilir kaynaklardan yazarı araştır.
- 2 Kaynağı Kontrol Et**
  - Paylaşılan bilgilerin kaynağını kontrol et.
  - İnternet sitesi ise sitenin, "hakkında" bölümünden misyonunu, iletişim bilgilerini ve sitenin güvenilirliğini araştır.
- 3 Bağlantı Adresi ve Uzantılarına Dikkat Et**
  - İnternet sitesinin adres uzantısı; "gov" veya "edu" ile bitiyorsa site güvenilirdir.
  - "com" ile bitiyorsa sitenin güvenilirliğini araştır.
  - ".co" veya "com.co" gibi olağandışı uzantılarla bitiyorsa o siteden uzak dur.
  - Bağlantı adreslerindeki harf oyunlarına karşı dikkatli ol.
- 4 Tarihi Kontrol Et**
  - Haber paylaşım tarihini ve güncelliğini kontrol et.
  - Bazen eski haberler tekrar paylaşılır, ancak bu onların güncel konularla alakalı veya doğru olduğu anlamına gelmez.
- 5 Destekleyici Kaynaklar/Kanıtlar Ara**
  - Okuduğun haberde öne sürülen iddiaları destekleyici kanıtlar olup olmadığına bak.
  - İddialarını kanıtlayamayan kaynaklara karşı dikkatli ol.
- 6 Başlıkların Altını da Oku**
  - Haber başlıkları tıklanma sayısını arttırmak için yanıltıcı ve sansasyonel olabilir.
  - Bir haberin başlığıyla birlikte içeriğini de oku.
  - Tık tuzağına karşı dikkatli ol.
- 7 Resmi Kaynaklara bak**
  - Kriz anlarında ve kritik gelişmelerde resmi kaynakların açıklamalarını takip et.
- 8 İroni veya Mizah mı?**
  - Bazı içerikler ironi ve mizah için üretilebilmektedir. Tuhaf ve sıra dışı görünen içerikler gerçek mi yoksa mizah veya ironi mi gözden geçir.
- 9 Dilbilgisi ve Yazım Hataları Var mı?**
  - Saygın yayın kaynakları, üst düzey dilbilgisi ve yazım standartlarına sahiptir.
  - Yazıda bariz yazım veya dilbilgisi hataları varsa ya yazar aceleyle yayınlamıştır ya da yazdıkları hakkında uzmanlığı yoktur. Yazı dezenformasyon için de üretilmiş olabilir.
- 10 Fotoğraflara Dikkat Et-Tersine Arama Yap**
  - Paylaşımlarda yer alan fotoğraf ve görsellere karşı dikkatli ol. Hazır görsel sitelerinden alınmış, üzerinde oynama yapılmış olabilir.
  - Görseli, Tersine Arama gibi yöntemlerle kontrol et.
- 11 Ön Yargılarını Kontrol Et**
  - Herkesin önyargıları vardır. Başlığın ve haberin neden ilgini çektiğini düşün?
  - Paylaşımın taraflı olup olmadığını, kendi inanç ve önyargılarının seni etkileyip etkilemediğini sorgula.
- 12 Duygularına Hitap Ediyorsa Dikkat Et**
  - Okudukların seni çok kızdırıyor, mutlu ediyor, korkutuyor veya hislendiriyorsa dikkat et.
  - Bu bir yalan haber olabilir mi sorgula. Propagandalarda olduğu gibi yalan haberler de duygularını hedef alır.



www.dmm.gov.tr



OKUDUKLARINI SORGULA  
DOĞRULUĞUNDAN EMİN  
OLMADIĞIN HIÇBİR ŞEYİ

**PAYLAŞMA!**



TÜRKİYE CUMHURİYETİ CUMHURBAŞKANLIĞI  
İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

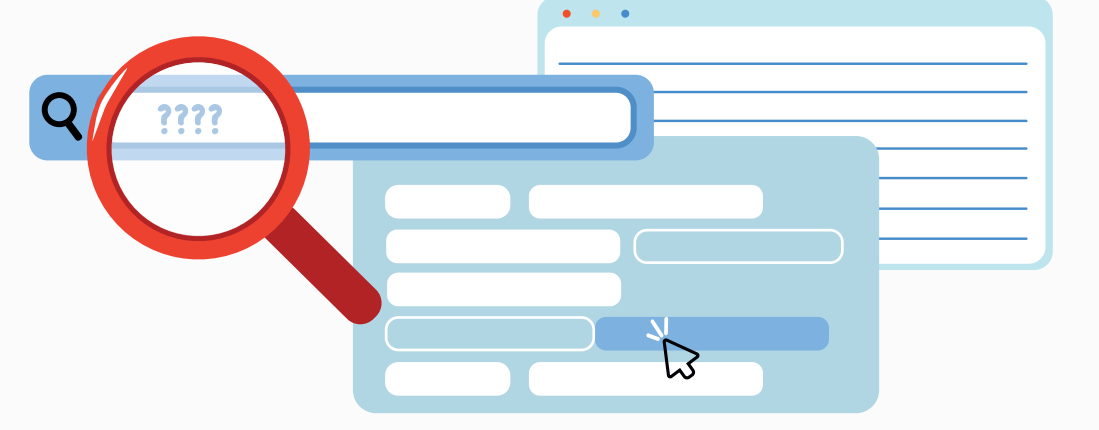
**DMM**

T.C. CUMHURBAŞKANLIĞI İLETİŞİM BAŞKANLIĞI  
Dezenformasyonla Mücadele Merkezi





# DEZENFORMASYONU TESPİT ETMEK İÇİN İPUÇLARI



Dezenformasyon, yanlış bilginin kasıtlı olarak yanılmak amacıyla yayılması anlamına gelir.

## 1 Yazarın Kim Olduğuna Bak

- Yazar gerçek kişi mi kontrol et.
- Google, LinkedIn, sosyal medya hesapları gibi erişilebilir kaynaklardan yazarı araştır.

## 2 Kaynağı Kontrol Et

- Paylaşılan bilgilerin kaynağını kontrol et.
- İnternet sitesi ise sitenin, "hakkında" bölümünden misyonunu, iletişim bilgilerini ve sitenin güvenilirliğini araştır.

## 3 Bağlantı Adresi ve Uzantılarına Dikkat Et

- İnternet sitesinin adres uzantısı; "gov" veya "edu" ile bitiyorsa site güvenilirdir.
- "com" ile bitiyorsa sitenin güvenilirliğini araştır.
- ".co" veya "com.co" gibi olağandışı uzantılarla bitiyorsa o siteden uzak dur.
- Bağlantı adreslerindeki harf oyunlarına karşı dikkatli ol.

## 4 Tarihi Kontrol Et

- Haberin paylaşım tarihini ve güncelliğini kontrol et.
- Bazen eski haberler tekrar paylaşılır, ancak bu onların güncel konularla alakalı veya doğru olduğu anlamına gelmez.

## 5 Destekleyici Kaynaklar/Kanıtlar Ara

- Okuduğun haberde öne sürülen iddiaları destekleyici kanıtlar olup olmadığına bak.
- İddialarını kanıtlayamayan kaynaklara karşı dikkatli ol.

## 6 Başlıkların Altını da Oku

- Haber başlıkları tıklanma sayısını arttırmak için yanıltıcı ve sansasyonel olabilir.
- Bir haberin başlığıyla birlikte içeriğini de oku.
- Tık tuzağına karşı dikkatli ol.

## 7 Resmi Kaynaklara bak

- Kriz anlarında ve kritik gelişmelerde resmi kaynakların açıklamalarını takip et.

## 8 İroni veya Mizah mı?

- Bazı içerikler ironi ve mizah için üretilebilmektedir. Tuhaf ve sıra dışı görünen içerikler gerçek mi yoksa mizah veya ironi mi gözden geçir.

## 9 Dilbilgisi ve Yazım Hataları Var mı?

- Saygın yayın kaynakları, üst düzey dilbilgisi ve yazım standartlarına sahiptir.
- Yazıda bariz yazım veya dilbilgisi hataları varsa ya yazar aceleyle yayınlamıştır ya da yazdıkları hakkında uzmanlığı yoktur. Yazı dezenformasyon için de üretilmiş olabilir.

## 10 Fotoğraflara Dikkat Et-Tersine Arama Yap

- Paylaşımlarda yer alan fotoğraf ve görsellere karşı dikkatli ol. Hazır görsel sitelerinden alınmış, üzerinde oynama yapılmış olabilir.
- Görseli, Tersine Arama gibi yöntemlerle kontrol et.

## 11 Ön Yargılarını Kontrol Et

- Herkesin önyargıları vardır. Başlığın ve haberin neden ilgini çektiğini düşün?
- Paylaşımın taraflı olup olmadığını, kendi inanç ve önyargılarının seni etkileyip etkilemediğini sorgula.

## 12 Duygularına Hitap Ediyorsa Dikkat Et

- Okudukların seni çok kızdırıyor, mutlu ediyor, korkutuyor veya hislendiriyorsa dikkat et.
- Bu bir yalan haber olabilir mi sorgula. Propagandalarda olduğu gibi yalan haberler de duygularını hedef alır.



www.dmm.gov.tr



OKUDUKLARINI SORGULA  
DOĞRULUĞUNDAN EMİN  
OLMADIĞIN HİÇBİR ŞEYİ

**PAYLAŞMA!**



TÜRKİYE CUMHURİYETİ CUMHURBAŞKANLIĞI  
İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

**DMM**

T.C. CUMHURBAŞKANLIĞI İLETİŞİM BAŞKANLIĞI  
Dezenformasyonla Mücadele Merkezi

